

Hongkong bemutatkozott

Gyönyörű ruhák, extravagáns lakberendezési cikkek, stílusos táskák, usb-ről működő ventilátorok, bluetooth technológiával kompatibilis szórakoztató elektronikai rendszerek, és még több különleges termék – egy közös vonásuk biztosan volt: a kis- és nagykereskedők azonnal megrendelhettké a szeptember 15-17-ig rendezett Lifestyle Expo kiállításon a budapesti SYMA Sport- és Rendezvényközpontban.

Magyarország a 33. partner

A Hong Kong és Magyarország között megvalósult kereskedelem 2007-ben összességében elérte az 1,268 milliárd US dollár értéket, amely 21%-kal volt több, mint 2006-ban. A 2008-as év első felében további 21,1%-os növekedés figyelhető meg. Magyarország jelenleg Hongkong 33. legjelentősebb kereskedelmi partnere.

A Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) 1966-ban történt alapítása óta a hongkongi gyártók, kereskedők és a szolgáltató cégek szolgáltatásban áll és nemzetközi piacra jutásukat segíti elő. Világszerte több mint 40 irodát működtet, amelyek közül 11 Kína területén található. A HKTDC világvásárokat és üzleti delegációkat szervez, miközben nemzetközi eladók és vevők millióit köti össze különböző integrált szolgáltatásai – kereskedelmi vásárok, online piacterek és termék-katalógusok – segítségével.

Hongkong kedvező üzleti adottságait ma már nemcsak a kínai és más ázsiai kereskedelemben kívánja kihasználni, hanem jelentős szerepet szán az exportáló cégeknek Európa felé is.

Hong Kong és Kanton bemutatkozik

A HKTDC és a Kanton tartomány külkereskedelmi és gazdasági együttműködési hivatala (Department of Foreign Trade and Economic Cooperation of Guangdong Province) által közösen szervezett kiállítás kiváló bemutatkozás volt a magyar kereskedők és a környező országokból – Csehországból, Horvátországból, Lengyelországból, Macedóniából, Oroszországból, Romániából, Szerbiából – érkezett üzletemberek, beszerzők számára. Több mint 170 hongkongi és kantoni cég érkezett a magyar fővárosba, hogy remek ár-érték arányú termékeiket bemutassák az elektronika, az elektromos készülékek, a számítástechnikai és telekommunikációs termékek, az ajándéktárgyak, a játékok, a háztartási termékek, valamint a ruházat, cipő és kiegészítők termékkörében.

A Lifestyle Expo Budapest egy olyan kereskedelmi esemény volt, amely azoknak az importőröknek, nagy tételben vásárlóknak, beszerzési menedzsereknek szólt, akik közvetlenül a versenyképes hongkongi és kantoni beszállítóktól kívánnak vásárolni. A kiállítók legtöbbje termékeivel már exportörként jelen van a világ legfőbb

piacain, egy részük Közép-Kelet Európa térségében most mutatkozott be először. Az ázsiai kiállítóknak a mi régióink egy új és izgalmas lehetőségeket rejtő fogyasztói piac, amely fogékony az új divatirányzatok és terméktrendek iránt. Hongkong és a dél-kínai Kanton tartomány együttes jelenlétének célja a szép kivitelű áruk bemutatása, valamint a magyar és a környező országok beszerzőinek meggyőzése a termékek legújabb stílusáról, megbízható minőségéről és kedvező áráról.

A ruházati standok kínálatából

A Guangzhou Saibinjiedan Garment Co. Ltd által forgalmazott „Binzhiniu” jeans az egyik legsikeresebb márkanév Kanton tartományban. A cég kereskedelmi képviselője, Shu Li Ya elmondta, hogy a világ legmegbízhatóbb termékeit követve ők is a magukénak vallják a három alapelvet: „minőség, stílus és a forma”, ezzel a legújabb divat szerint készülő első osztályú

termékeket tudják nyújtani a piacnak. A márka ereje a különleges és egyedi dizájnban rejlik és méltán megállja a helyét a farmerdivat iparágában. A 600 fős gyár a ruhaiparáról híres Shunde-ban található. Termékeiket Kínában, a hazai piacon számos üzletükben értékesítik, valamint Amerikába, a Közel-Keletre, Ausztráliába és Európába, több mint száz országba exportálják.

A Color Style International Development Ltd. hongkongi székhelyű cég amelynek 15 év tapasztalata van a női konfekcióiparban, ruhagyártásban.

A standon Marco Mak igazgató képviselte a céget, aki elmondta, hogy a saját fejlesztésű „Showgirl” márkájuk 2009-es tavasz/nyári kollekcióját hozták el. A modelleket folyamatos megújulással tervezik, jó minőségben gyártanak és logisztikai szolgáltatást is nyújtanak. Büszke a cég sikerére, ami abban rejlik, hogy a divatban megbízható világpiaci előrelátással rendelkeznek. Lengyel képvisletük után Magyarországon is forgalmazót keresnek.

A Young Sun International Ltd. holding formában, 9000 fő foglalkoztatásával bébiruházatot gyárt Dongguan városban. Minimálisan 300 darabos rendelést fogadnak, de igazi vevőik a nagy hipermarket áruházláncok, mert 7000 darabot is vállalnak modellenként. A 0-3 éves korosztály egészségének védelmében nagy hangsúlyt fektetnek a kifogástalan minőségre.

A Charko Trading Co. a hi-tech alapanyagok feldolgozója. A DuPont által jegyzett Coolmax poliészterből és keverékeiből készült alapanyagból kiváló viselési tulajdonságokkal rendelkező sportruházatot gyártanak. A kívülről szellőző, könnyen száradó pólóingek gyorsan felszívják a nedvességet, az UV védelemmel ellátott fonalak bőrkímélő tulajdonságúak. A pillekönnyű „Bamboo” márkájú sportmez 95 % bambuszszálból és 5 % elasztánfonalból áll. A kiváló alapanyagok kiváló minőségű varrástechnológiával tovább növelik e termékek értékét. A 10-45 US\$ gyári ár miatt a hazai piac



helyett a luxuskategóriájú exportpiacokon keresik a több üzlettel rendelkező, igényes vevőket.

Színesedik a választék

Az idei LifeStyle Expon a magyar és külföldi ruházati beszerzők, kereskedők több ezer ruházati termékből válogathattak, rendelhettek, karácsonyra feltölthetik a készleteiket. Az eladók a korábbi Expohoz képest

is bebizonyították, hogy Ázsia különleges gazdasági övezete, Hongkong és a mögötte rendelkezésre álló kínai gyárak a tömegtermeléstől hatalmas léptekkel elindultak a kitűnő minőségű ruházat termelése felé. A kiállítás kiváló lehetőség volt új üzleti kapcsolatok építésére, a választék bővítésére.

Barna Judit