

## A Pannon-Flax sikere Párizsban

A Pannon-Flax Nyrt. **első ízben kapott lehetőséget** arra, hogy egyedüli magyar kiállítóként saját **asztalnemű kollekciójával bemutakozzék** a méltán **népszerű párizsi Maison & Objet lakberendezési** témájú kiállításon.



A Salsavera kiállítás

A Pannon-Flax *Salsaverde home collection* standja a nagy textilmárkák mellett kapott helyet. Az egyedi megfogalmazású len-pamut asztalneműk rengeteg érdeklődőt vonzottak. Ennek köszönhetően sok új kereskedelmi kapcsolat született, egyes kiskereskedők pedig konkrét rendelési szándékkal jöttek a standra.

A szeptemberi kiállítás mindig a következő év tavaszi trendjeit hivatott bemutatni. A Salsaverde home collection fiatal és innovatív márkaként kiállított termékeivel hűen tükrözte az aktuális irányzatokat. A finom rózsaszín, zöld és halványlila színek, a romantikusan gazdag motívumok lírai pillanatokat idéztek. Az általuk keltett impressziók szinte egy idilli álomvilágba röpítették a látogatókat (Linea Rosa: Siepe, Primule, Linea Fresca: Cashmere, Astri).

A 2009 tavaszi trendek másik erőteljes vonala a természetes alapanyagok és színek irányába mutat, ami természetesen már eleve kedvez a lenszöveteknek. Ennek megfelelően ismét reflektorfénybe került az örökzöld Linea Naturale, amely szürke, barna és törtfehér színeivel, egyszerű csíkjaival és halszállás mintázatával (Stripes, Herringbone) most is sokak kedvence volt.

A bemutatott újdonságok között szerepelt egy olyan klasszikus termékcsoport (Linea Classica) is, amely elévülhetetlen motívumaival és visszafogott színárnyalataival szezonoktól függetlenül hosszabb ideig is megállja a helyét. A Rosa Castello gazdag rózsafejeket ábrázoló, színezett vetülékfonalakkal készült alapszövetét

kétféle csíkos szövettel kombinálta az olasz tervezőművész, *Mario Talli Nencioni*. Az egyedi módon konfekcionált terítőket, futókat és alátéteket a len természetes színében, ezüstszőrkében és indigókékben mutatták be.

A Maison & Objet kiállítás öt napja alatt a Pannon-Flax üzletkötői több mint 130 tárgyalást folytattak

mintegy harminc ország érdeklődőivel. A látogatók között természetesen a francia kiskereskedők voltak többségben, de számos országból jelentkeztek partnerek a kollekció disztribúciójára is, illetve több áruház és üzletlánc is forgalmazná a Salsaverde termékeket.

Franciaország eddig is fontos célpiac volt a Pannon-Flax számára, de a helyi kiskereskedők elérése nélkül a bemutatkozási lehetőség nélkül szinte lehetetlennek tűnt. A francia piac meghódítása érdekében a Salsaverde home collection franciaországi képviselőjével, a párizsi Hometex céggel szorosan együttműködve közös marketingstratégiát dolgozott ki a vállalat.

Holy Nikoletta



Stripes



Linea Classica