

# Sikeres textil- és ruhaipari üzleti találkozó

Barna Judit

**Textil és Ruházati Üzleti Találkozó** címmel tartották meg a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) Textil- és Ruházati Szekciójának kezdeményezésére, a **Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület (TMTE)** szakmai háttérével és **tevételes munkájával**, az ITDH támogatásával, valamint a **szakmában működő szakmai szövetségek együttműködésével** 2008. október 16-án a résztvevő cégek által nagy érdeklődéssel várt és **nagyon sikeresnek minősített** üzleti találkozót, amelynek védnökségét *Demján Sándor*, a VOSZ elnöke vállalta.

*Dr. Pataki Pál* a TMTE elnök, *Hannauerné Szabó Anna* VOSZ szekció vezető és *Perlusz László* VOSZ szervezési igazgató megnyitói után a hazai vállalkozás-menedzselésről *dr. Hermán Ferenc*, a Kenguru Zrt. ügyvezető igazgatója, majd *ifj. Hatos Istvánné*, az Unicon Zrt. minőségügyi vezetője tartott érdekes előadást, bemutatva cégük fejlődéstörténetét és perspektíváit. Utánuk a Messe Stuttgartot képviselő *Silvia Blumenschein* tájékoztatta a magyar vállalkozókat a 2010. évi Textilveredlung & Promotion szakkonferenciáról, és felkínált egy kedvezményes megjelenési lehetőséget, amelyen ruhaipari késztermégyártók és különböző díszítési technikákkal foglalkozó vállalkozások egyaránt bemutatkozhatnak.

Ezután következtek a pontos keretekbe szorított tárgyalási fordulók, a közéjük ékelte látványos divatbemutatók a TMTE Fialatok Fóruma szervezésében és 12 fiatal iparművész közreműködésével. A programot nyolc vállalkozás rövid bemutatkozása tette még színesebbé.

A cégek internetes információs anyagaina és partnerkeresési igényeire alapozott fórum több hónapos alapos előkészítést igényelt, nemcsak a szervezőktől, hanem az érdeklődő vezetőktől is. Az országos és nemzetközi mozgósítás a nyár közepén indult, de még az utolsó napokban jelentkeztek is helyet kaptak a tárgyalási fordulóknak.

A rendezvényt létrehozók külföldi tapasztalatokból átvett módszere a találkozó végére maradéktalanul bevált, ugyanis az interneten regisztrált vállalkozások képviselői aktív helyszíni együttműködésükkel egymásra találtak, bemutatták a TMTE honlapján ([www.tmte.hu](http://www.tmte.hu)) előre kiválasztott partnerüknek a tevékenységüket, ezzel első üzleti tárgyalásokat is lefolytattak.

## Az eredmények

Az eredmény önmagáért beszél: hazai textil és ruházati iparban tevékenykedő 57 mikro-, kis- és középvállalkozás vezetője, képviselője 210 üzleti tárgyalást folytatott egymással a nap folyamán, előre beosztott 9 időpontban, 24 számozott asztalnál. A 20 percesre ütemezett tárgyalási fordulók elegendőnek bizonyultak a névjegycserére, rövid személyes bemutatkozásra, a termékek, szolgáltatások ismertetésére és a további igények egyeztetésére.

A résztvevők között saját márkájú ruházati termégyártó, bér munkázó konfekcionáló, kötöttáru gyártó, munka- és védőruhagyártó, fonal-, kelme-, szövet-

gyártó és -forgalmazó, harisnya- és zoknikészítő, lakástextilgyártó cég éppen úgy megtalálható volt, mint a háttérparágak közül cipzár-, gombgyártó, egyéb kellékgyártó és a díszítő technikák képviselői, de képviseltették magukat az automata szabáselektroizáló és szabászati rendszereket és gépeket forgalmazó cégek is.

Az egyre nehezebbé váló piaci helyzetet tükrözi, hogy a tárgyaló partner kiválasztás idején nagy népszerűségnek örvendtek a kis- és nagykereskedők, valamint a külkereskedelemmel foglalkozó vállalkozások, ezért e cégek vezetői szinte egész nap folyamatosan fogadhatták az ajánlatokat.

A tárgyaló szakembereken kívül a meghívott vendégek, a sajtó és a szakmai szervezetek a tárgyalási fordulók között a hazai a Beo Kft., a Brunner és Társa Kft., a Helytex Kft., a Kromberg Kft., a Massányi Kft., a Lurotex Kft., a TÜV Süd Kermi Kft. és a szlovák Protection Technology öt-öt perces bemutatkozásait hallgathatták és nézhették.

Ebédidő alatt a résztvevők remek "gengszter jazz" zenét élvezhettek és a nap folyamán forgatókönyvön kívül is tárgyalhattak egymással. A TMTE Fialatok Fórumának rendezésében összeállított élő divatbemutató alkotásként a pályájuk elején lévő tervezők kirakati babákon látható kreációi is tovább színesítették.

## A magyar textil- és ruhaipar éli

A találkozó programja elsősorban nem az iparág nehézségeit hangsúlyozta, hanem azt az erőteljes küzdőszellemet és elhivatottságot, amellyel a vállalkozások keresik a kiutat a piacon maradáshoz. A rendezvényen a szervezők egy időszerű és nagyszabású szakmai összefogást kezdeményeztek olyan cégvezetők érdeklődésére számítva, akik fenntartani és fejleszteni akarják vállalkozásaikat, akik kapcsolati tőkéjüket erősítve üzleti lehetőségeiket szeretnék növelni.

A sikeres napon túl az átfogó cél, az ágazat szakmai értékeinek feltárása, versenyképességének bemutatása, presztízsének javítása, rangjának megőrzése akkor valósulhat meg, ha a média is az ügy mellé áll. Ha az elektronikus és az írott sajtó pozitív hangon támogatja a sokoldalú divatiparban működő vállalkozásokat a lakosság öltözködéskultúrájának emelése érdekében, akkor segíti ennek a tipikus női iparágaknak a fennmaradását. Ha teret enged a termékeket előállító hazai ágazatnak, bemutatja kiváló minőségű termékeit, népszerűsíti a szakmában dolgozó vállalkozások elkötelezett vezetőit és a szakmai utánpótlás kérdésének nehézségeiről is képet ad, akkor a közvéleményben is jó irányban változhat a magyar termékekről kialakult kép.

Ebben a szellemben mutattuk be az első Textil és Ruházati Üzleti Találkozón – a résztvevő cégeken és képviselőiken keresztül – a média számára is a hazai textil- és ruházati ipar törekvéseit. Bízunk abban, hogy a sikeres rendezvény híre eljut határainkon túl is és a tervezett 2009 tavaszi találkozó majd már nem csak a hazai cégek érdeklődését váltja ki, hanem számíthatunk külföldi áruházláncok beszerzőire is.

