

Heimtextil 2009

Az ITD Hungary Zrt., a magyar kormány befektetés-ösztönzéssel és kereskedelemfejlesztéssel foglalkozó ügynöksége, az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával, 2010 végéig többek között exportfejlesztésre irányuló, kiemelt ágazatokat felölelő programokat valósít meg. A programsorozat a textilipari kis- és közepes vállalkozások számára is átfogó és cégre szabott szolgáltatásokat kínál. Ennek leghangsúlyosabb elemei a nemzetközi kiállításokhoz kapcsolódó látogatói delegációk, magyar kiállítói megjelenések és üzlet-ember találkozók szervezése, amelyek az export tekintetében kiemelten fontosak, főként az európai célszörszágokban. A rendezvényeket kommunikációs aktivitás kíséri, a résztvevő cégek tanácsadói szolgáltatásban részesülnek.



A programok célja kereskedelemfejlesztési szempontból a nyugat-dunántúli, közép-dunántúli, dél-dunántúli, észak-magyarországi, észak-alföldi valamint dél-alföldi régiókban székhellyel rendelkező vállalkozások nemzetközi versenyhelyzetének javítása, a vállalkozások export potenciáljának növelése.

A textil- és ruházatiipari ágazat számára kialakított programok egy részének szakmai szervezési feladatainak ellátásában az ITD Hungary Zrt. a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesülettel működik együtt.

Magyar látogató csoport a Heimtextilen

Az együttműködési megállapodás első programjaként 2009. január 15-16-án magyar látogatói delegáció utazott Frankfurtba, a világ legnagyobb és trendmeghatározó lakástextil vásárára a Heimtextil kiállításra. A 10 fős szakmai csoportot lakástextillel foglalkozó kisebb vállalkozások képviselői, vizsgáló intézetek fiatal munkatársai, valamint a hazai szakmai felsőfokú intézmények oktatói alkották.

Az „Expect the unexpected” (Várni a váratlanra) motójú nemzetközi kiállításon, a tervezők, fejlesztők és gyártók munkája által a legmodernebb nemzetközi lakástextil-„birodalomban” találhattuk magunkat. A standokon tapasztalt fantasztikus szín- és formavilág magával ragadó eleganciáról, romantikáról és humorról tett bizonyosságot. Mindemellett számos lehetőség nyílt a bio- és ökotextilek megtekintésére is.

A színhasználat vonatkozásában a meleg színtrend volt a jellemző, a tavalyi év kedvence, a mályva kiegészült a keleti hangulatú kézzel, az élénk pinkkel és a lilával. A kiállítást elegánssá varázsolta a lila-ezüst összeállítás. Ez a két szín sok céget megihletett. A keleti hatású hímzések, gyöngyözések több tervezőt is inspiráltak, mind az ázsiai mind az európai kiállítóknál.

A 2009. év negatív prognózisai ellenére a szakvásáron **64 ország 2721 kiállítója** volt jelen. 270 ezer

négyzetméternyi kiállítási területen, 10 kiállítási csarnokban reprezentálták a világ lakástextil divatjának legfőbb irányvonalait. Bár legnagyobb számban (440) a „házigazda” Németország képviseltette magát, ez a létszám, csak a 16%-át adta az összes kiállítónak. A nemzetek szerinti további rangsor: India (387), Kína (330), Pakisztán (180), Törökország (164), Olaszország (142), Franciaország (96), Spanyolország (81), Belgium (76) és Nagy-Britannia (74).

Tudomásunk szerint Magyarországot az idén 4 kiállító (Hungária Tolfeldolgozó, Naturtex Kft., Mirox Kft. és a Rovitex Kft.), valamint a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem képviselte.

A Heimtextilen az alábbi **termékcsoportokat** mutatták be:

- konyha- és asztalneműk; asztali dekorációk;
- ágyneműk, plédek, matracok, vízágys;
- fürdőszobai textiliák, kiegészítők; dekorációs anyagok; függönyök;
- textilfüggöny kiegészítők;
- bútoralapanyagok, bútorbőrök;
- szőnyegek, padlóburkolatok;
- napvédő rendszerek; tapéták, falburkolatok, kiegészítők;
- nem textilanyagok, fóliák;
- design stúdiók, CAD/CAM, tintasugaras (ink-jet) nyomási technika;
- lakástechnika.

A termékeken kívül, a látogatók megismerhették a **2009/2010 évi lakástextília trendeket** és a **közületi textiltervezés innovációit** is.

A szervezők **különbéle kísérőprogramokkal** is színesítették a seregszemlét:

- „Let’s talk about it!” címmel az érdeklődők a textilipar, kutatás és a nemzetközi kereskedelem témakörében előadássorozaton vehettek részt.

- „Let’s have a look!” néven előadásokat és workshopokat rendeztek „material – light – structure” mottóval.

- „Room for free” megnevezéssel az európai textil szakágazatok és felsőoktatási intézmények (köztük a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem) kaptak bemutatkozási lehetőséget. A kiállítás keretében fiatal textiltervezők tematikus versenyeken mérhették össze tudásukat, tehetségüket. Itt jegyezzük meg, hogy a „Homlokzat illetve belsőépítészeti kialakítás a partnerváros, Marakesh stílusában” című verseny első díját *Elter Anna Franciska*, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem III. éves, szövöttanyag-tervező szakos hallgatója nyerte el, amihez ezúton is gratulálunk.

A „Heimtextil goes City” akcióval a kiállítás kilépett a vásárváros területéről és Frankfurt közel 30 üzletében mutatta be újdonságait a nagyközönség számára is.

Talán e gazdag programnak is köszönhető, hogy bár a látogatói létszám (74 000 fő 121 országból) nem

érte el a 2008-ban regisztráltak (85 000 fő 120 országból), és a kiállításon eltöltött idő is lerövidült (2,4 nappal 2 napra), a szervezők a kedvezőtlen nemzetközi gazdasági körülmények mellett is kiváló munkát végeztek, és elégedettek lehetnek az elért eredményekkel.

Mit nyújtott a szakmai csoport tagjai számára a vásárlátogatás?

A tanulmányút alkalmat adott a kapcsolatépítésre, üzleti kapcsolatok kiépítésére (pl. alapanyag beszerzés), információcserére. A résztvevők megismerték az új,

innovatív anyagtipusokat, mintákat, elkészítési formákat (installálás, hajtogatás, ráncolás stb.), kellékeket, kiegészítőket, alkalmazási területeket, az új trendeket (szín, forma, alapanyag). S e tudást és tapasztalatot saját területükön, vállalkozásukban illetve az oktatásban végzett munkájuk során kamatoztathatják. Kedvet és ötleteket kaptak jövőbeni saját stand kialakításához, berendezéséhez, esetlegesen kollektív standon való kiállítói megjelenéshez.

A csoport nevében köszönjük a lehetőséget!

Ecker Gabriella

A Heimtextil szakmai szemmel

Ha január, akkor Heimtextil a textiles szakma számára. Zord hideg, óriási csarnokok, sok kiállító és számos látogató jellemzte az ide Heimtextilt. Mint minden évben, most is várakozással tekintett a szakma a legújabb trendek megismerésére.

Gunnar Frank és nemzetközi csapata tavaly óta elbűsűzött a trendektől, őt először négy európai designer team váltotta: a holland Stijlinstitut Amsterdam, a francia Carlin International, a német Bora.Herke Stilbüro és az olasz Alvisi e Alvisi. Hozzájuk csatlakozott az idén az angol The Future Laboratory és a japán Dan Project. Az általuk létrehozott hat különböző trend hat filozófiát is takar, amelyek mindegyike élesen elkülönül a többitől és más-más vevőréteget céloz meg.

Ezúttal szembetűnő volt, hogy a gyártók különleges fejlesztései változatos struktúrákat hoztak létre. Ugyancsak fontos megfigyelés, hogy a kikészítés is nagy szerepet kapott és az egyes textíliák egyre több gyártási folyamaton esnek keresztül. Gyakori, hogy az szövött vagy kötött kelmék kézi technikákkal vagy azok imitációjával gazdagodnak, esetleg gőzölt, préselt redőzéssel, gépi himzéssel vagy gyöngyözéssel egészülnek ki. Különleges himzésmegoldásokat láthattunk, olyanokat is, ahol az alapszövet a végleges produktumból eltűnik, azaz csak segédanyagként van jelen – mint pl. papír –, a végeredmény pedig bármilyen szabadformájú struktúra lehet; már nem köti a szövetet a lán- és vetülékirány.

A technológiák mellett ugyancsak szembeötlő a környezetvédelem eredményeinek előretörése, a zöld gondolat mellett az újrahasznosítás fontossága, az anyagok természetes lebomlása, illetve a valódi tollak, bőrök és szőrmék helyett az állatvédelem nevében ezek imitációi.

Az idei év nagy színslágere, ahogy ezt a ruhadivatban is láthattuk, a sokszínű, kaméleon lila. Azért kaméleon, mert a meleg és hideg színek határán található, így számos árnyalata a meleg színekkel, sok hangulata pedig a hideg színekkel harmonizál. Ugyanakkor a mélysége sokszor meghaladja a feketét, a halványlila pedig hihetetlenül világíthat. Bár a ruhadivatban hajla-

mosak vagyunk a lilát az idősebb korhoz, sőt olykor a gyászhoz kötni, most mégis rácsafol az új trend a szomorú asszociációkra, különleges színpárosításokkal pedig hol ünnepélyes, hol frivol, hol férfias, hol pedig feminin hangulatokat teremt. Az is jellemző a lilára, hogy rendkívül intenzív, így már egész kevés „színvitamin” is elég egy-egy enteriőr megújítására. A lila valamennyi trendben jelen van és ezzel szinte forradalmasította az idei divatot.

Time Traveller – Időutazó

Amint a neve is mutatja, ez az irányzat a múlt és a jelen összekötője. Drága anyagok, pompás formák, gazdag megmunkálás és kikészítés. Itt otthon van a gyöngy a himzés, a csipke, a pliszé és a fodrok. A művészeti irányzatok közül különösen vonzódik a szecesszióhoz és az art decohoz, amelyek rajzos, részletgazdag és nagyon mozgalmass stílusok. Anyagai: a jacquard-szövetek, a valódi és műszőrmék, a selymek és brokátok. Igazi nőies stílus ez, nemcsak a historizáló „örök nő” stílusa, hanem a gazdagságot és a luxus feminin irányzata is. Alapszínei: az arany, a smaragd, a lila három-négy árnyalata, valamint a barna.

Fortune Teller – Fortuna szelencéje

Ez az irányzat egyértelműen a folklór és az etnó trendje. Beemeli a különböző kultúrák tarka szín- és formavilágát az aktuális divatba. Extravagáns ötvözete a sokszor egymással ellentétes kifejezőmódoknak. Jellemző rá a patchwork, éppúgy, mint a színes műanyagok. De ebben a trendben is megjelennek a bioanyagok is. Tarka szöttek, tradicionális megmunkálás, kézi technikák és a hagyományokkal összehangolt környezetvédelem. Színei vidám tiszta színek: kék, piros, narancs, pink, kétféle mély lila fűzőldelel kiegészítve.

Illuzionist – Illuzionista

Lebegő, áttetsző, légies. Sok fény, finom hangulatok, egyfajta álmovilág. Semmi sem az, aminek látszik, minden lebeg és álmodozik. Természetes formák, a papírszerű struktúrák, gyűrött, redőzött felületek más dimenziót adnak az alapanyagoknak. Színei a természet színei: a gyapjú, a víz, a





nyers beages, a fehér, a püderszín, a szürke és a halványlila.

Alchemist – Alkimista

Ez az irányzat igazi maszkulin trend. Formavilágában geometrikus, ihletője a modern építészet. Szigorú formák, természetes kövek és beton, tükörsima felületek váltakoznak az ásványok különleges formáival. Itt találkozunk az építészet a szobrászattal, az anyagok is plasztikusak, de mégis a matematikára asszociálnak. Az éles szögek és egyenes formák ellenére is van valami szürreális ebben a világban.

Színei visszafogottak és előkelően férfiasak: ezüst, arany, szürke fekete és sötétkék. Olykor mint valami páncél, máskor pedig akár egy úrlény anyagait láthatjuk. A hatásokban mindenképpen jelen van a feldolgozóipar tudományos fejlesztése.

Witchcraft – Őserő és misztikum

Talán ez az irányzat van legközelebb a természethez. Az anyagok struktúrái a természetből ellesett formák és a valódi szőrmék imitációi, valamint az újrafelhasználhatóság gondolata élte ezt a trendet. Itt is sok kézi technika van jelen. A természetes anyagok magas technikai színvonalon találkoznak a mesterséges anyagokkal.

Színei: türkiz, sárga, rozsdás, barna, lila és a zöldek. Finom őszi színek, amelyek a mindenképp föltt álló ter-



mészet fontosságát hirdetik, az elmúlás és újjászületés örök körforgásáról szól.

Enchanted – Elbűvölő

Ez az irányzat egyértelműen a fiataloké. Fantáziaország, műanyag tárgyakkal, léggömbökkel és poptermékekkel. Játékos keverék művészi, tudományos és technikai elemekkel. Kissé giccses, gyermeki, ugyanakkor komikus, már-már ironikus felhangokkal. Óskáosz és csillogás, fémek és foszforeszkáló elemek keverednek a szürrealizmus elemeivel.

Színei mintha fehér porral lennének megszórva, tejszerű fátyol lebegi körül a tiszta színeket, ha mégoly harsányak is: menta, világító narancs és sárga, kék és halványlila az elmaradhatatlan barnával és csontszínnel kiegészítve.

A fenti trendek ezúttal is a globalitásnak szólnak. Mégis megfogalmazódnak benne egyedi csoportok sajátos forma- és színvilágai és a korábbi trendeknél talán egy kissé fiatalabb korosztályoknak szólnak, hiszen ma a világban a 30-40-es korosztály rendezkedik be.

A textiles szakma számára megkönnyíti a tájékozódást, hogy a színeken szerepel a Pantone-szám, így könnyen előállítható bárhol, bármilyen színezéssel a legújabb divat színösszeállítás.

Dr. Szalay Ágota
dipl. designer

