

Apparelhungary.com, mint külpiaci promóciós eszköz a cégek szolgálatában

Dr. Király-Végi Ágnes
Apparel Hungary szekcióvezető, TMTE

A Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület vezetősége az ágazat és jövője iránti elkötelezettségétől vezérelve előrelátóan segítette elő az apparelhungary.com angol nyelvű honlap létrejöttét. Az ITDH nemcsak a honlap létrehozásában, hanem a külpiaci promóciós akciók megvalósításában is támogatja a TMTE-t.

A két szervezet 2009. évi együttműködési tervében az ágazat nemzetközi ismertségének és pozicionálásának javítása áll. Ennek érdekében két külpiaci promóciós akció is szerepel idén. Az egyik a konfekcióiparra jellemző és tradicionális bér munka kapacitások kijánlására, a másik az ipari, innováción alapuló textiliákra és azok konfekcionálására fókuszál. A TMTE által kidolgozott akcióhoz az ITDH biztosítja a külpiaci hálózat segítségét, a kiküldött munkatársak aktív közreműködését a marketing akciók megvalósításában.

A bővülő külföldi kapcsolatoknak köszönhetően az év során olyan, az ágazat fejlődését kedvezően befolyásoló témákkal bővült a kooperációs területek köre, mint a textiliák alkalmazása az építészetben, az építőiparban, vagy a mezőgazdaságban. A közös nemzetközi fejlesztések és az azok eredményeként elérhető magas hozzáadott értékű termékek új, jól megalapozott, hosszú távú fejlesztési irányokat adhatnak az ágazatnak Magyarországon is.

Az apparelhungary.com, mint promóciós eszköz, felépítésében megfelel más, fejlett textiliparral rendelkező országok hasonló célú és rendeltetésű ágazati honlapjainak. Erre a csoportos internetes megjelenési formára mindenképpen szükség van. Növeli az ágazat

egészének és mindazon cégeknek a presztízsét, ismertségét, amelyek szerepelnek rajta. A magyar textilipar hagyományai, korszerű, egymásra épülő többlépcsős képzési rendszere, termék- és eljárásfejlesztései, az Európai Unióban folyó innovációs, K+F tevékenységben vállalt aktív szerep – fontos adalékok a szakma külföldi döntéshozói és -előkészítői számára. Mindezen információ a magyar textil- és konfekcióipar alapjait, stabil szakmai hátterét, a szakemberek, felkészültségét támasztja alá. Elősegíti, hogy új együttműködő partner kiválasztása esetén a magyar cégek jó eséllyel indulhassanak.

Az apparelhungary.com honlap szükséges, de nem elégséges feltétel ahhoz, hogy a fentiekben vázolt sikert el is lehessen érni. Fontos még, hogy a nemzetközi referenciával rendelkező, fejlesztéssel folyamatosan megújulni képes, stabil magyar cégek minél

nagyobb számban szerepeljenek a honlapon. Az apparelhungary.com hatékonyan járul hozzá a honlapon szereplő cégek tudatosan felépített külpiaci stratégiáinak megvalósításához, a marketing tevékenységeikhez. A csatlakozott cégek – a világháló rendszerén keresztül – nemcsak a saját, hanem több, színvonalas, a szakma által figyelemmel kísért honlapon is elérhetővé válnak.

Az apparelhungary.com menedzsmentje folyamatosan fejleszti külkapcsolatait más országok társszervezeteivel. Előzetesen egyeztetett, összehangolt, az adott piacra kidolgozott marketing akciók segítik elő a TMTE és a külföldi partnerek közti kooperáció végső célját: a magyar cégek megrendelésekhez, tartós üzleti partnerekhez való juttatását a célországokban.

