

# A textilipar és az üzleti környezet

Kutasi Csaba

A Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület 2010. május 26-án tartott a XXXIX. küldöttközgyűlését megelőzően, a 2. Európai KKV-hét eseményorozatához kapcsolódva „Textilipar és az üzleti környezet” címmel szakmai kísézőprogramra került sor dr. Pataki Pál elnökletével. A mintegy 70 fős hallgatóság nagy érdeklődéssel és aktivitással vett részt a rendezvényen.

## Piacképesség



Az első előadást dr. Csuhaj V. Imre, a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány elnöke tartotta **A hazai kis- és középvállalkozási szektor piacképességének erősítése** címmel. Először a magyarországi fejlesztéspolitika problémáiról szólt. A jövőképe és a koncepció hiánya a fő gond – mutatott rá az előadó, aki az elmúlt hosszabb időszakban

egyedül a Széchenyi Tervet emelte ki, mint figyelemre méltót. Gondként említette a fejlesztési politika elmaradását, valamint a vállalkozások kényszerű izolációját. Hasonlóan negatív jelenség a munkaerő-piaci képzés, az át- és továbbképzés sajnálatos elmulasztása. Feladat a tudatos piacépítés, a fejlesztéspolitika összehangolása. Az operatív programokra jelenleg is bőven vannak források, azonban a „minden áron való elköltés” nem megengedett, ismertek az előkészítetlen döntések anomáliái. Tőke, hitel, garancia kedvező feltételekkel vehető igénybe, de ezek visszatérítendő támogatások. Az előadó külön szólt a második félévben induló megmentési tokefinanszírozásról, amiben tanácsadási készségét is felajánlotta. Ezután a textilipari vonatkozásokról esett szó: a tradicionális ágazatok megújulási képességéről, a kis- és középvállalkozások dominanciájáról, a 50 ezres foglalkoztatottság 80 %-os női részarányáról. A jövőben meghatározóbbak lesznek a nemzetgazdasági kapcsolódások („egészségipar” a wellnessről az egészségügyi felhasználásokig, zöldgazdaság, kreatív iparok). Fontos a klaszterek további szélesítése, a piacfejlesztés (kiemelt programok, közbeszerzés), a képzések hatékonyságának javítása (inkubáció, önkormányzatokkal való együttműködés) és a megfelelő finanszírozás.

## Piacvédelem



Krepsz Balázs pénzügyi főhadnagy, a Vám- és Pénzügyőrség Közép-magyarországi Regionális Nyomozóhivatala Bűnüldözési Osztályának munkatársa **Tapasztalatok, eredmények a piacvédelemben** c. előadását a VPOP szervezetének, a regionális hivatalok tevékenységének bemutatásával kezdte, majd ismertette a Központi Járőrszolgálati

Parancsnokság kiemelt feladatait. Részletesebben szólt a textil- és textilruházati termékekkel kapcsolatos gyakoribb szabálysértésekre, bűncselekményekre, ezen belül a védjegyhamisításokról, a szerzői joggal védett alkotások jogellenes, engedély nélküli felhasználásairól. Részben távol-keleti eredetűek, részben hazai illegális varrodában készülnek ilyen termékek, illegális bevándorlók munkaszerződés nélküli alkalmazásával. A vámhatóság a feketemunka ellen jogkör hiányában közvetlenül nem tud fellépni, azonban az APEH-hel, az OMMF-fel együttműködve a törvénytelen foglalkoztatás kiszűrését is segíti. Az iparjogsértések a gyártási folyamatokkal függenek össze, amikor hamisított cikkeket gyártanak pl. távol-keleti üzemek és egyes törökországi gyártók. Jellemző még a textilárak csempészése, alulszámolása hamis számlákkal, a forgalmi adó elkerülése. Az ellenőrzéseknél kiszűrt áruknál az összehasonlító érték alapján kerül sor a vám megfizetésére. Az előadó elmondta, hogy 2007 és 2010 között összesen 1649 nyomozás folyt, 505-nél történt vádemelés. 412 szabálysértés fordult elő, 443 ügyet felfüggesztettek, 280-at megszüntettek. Végül beszélt a lefoglalt és elkobzott textilárak sorsáról, majd az előadó kérte a civil szervezetek között a TMTE segítségét is a feketemunka és a hamisítások elleni küzdelemben.

## Civil érdekérvényesítés

### A civil érdekérvényesítés lehetőségei

c. előadásában Dr. Kéglér Ádám, az MTA Politikai Tudományok Intézete tudományos munkatársa kiemelte, hogy az eredményes lobbizás azért lényeges, mert korai beavatkozást biztosít a döntéshozatali folyamatba. A civilek között a legsikeresebb lobbisták a zöldek, ami azzal is összefügg, hogy ezt a népszerű témát a politikusok is nagyon felkarolják. Brüsszelben a civil szervezetek nem tudnak jelen lenni, ezért fontos a képviselet igénybevétele, ill. a hazai uniós parlamenti képviselőkkel való kapcsolattartás, akik minden hónapban egy hétig idehaza elérhetők. A közkapcsolatoknál fontos a közvetlen megkeresés, a szakmai háttérkutatások pár oldalas összefoglalójának biztosítása, a sajtókapcsolatok jó kihasználása, az e-kampány sikeres folytatása. Lényegesek továbbá a támogató hirdetések, a közvélemény-kutatások, és a tömegtámogatás megszerezése adott témában. Az előadó rámutatott a koalícióépítés fontosságára, ennek során a versenytársakkal is szövetkezni kell. Beszélt a lobbizás szabályozásáról (regisztráció az illetékes bizottságnál stb.) és a riportőrök (téma-, dossziéfelelős) tevékenységének fontosságáról. Befejezésül a közelgő magyarországi uniós elnökség jelentőségét emelte ki az előadó, és „A 2011-es magyar EU elnökség szakpolitikai stratégia” c. konferenciasorozatról (2009 január–2011 június) tartott ismertetést.



## Szakmai érdekérvényesítési feladatok a TEXPLAT keretében

Schwiegelhofer Ferenc, Pannon Gazdasági Hálózat Egyesület elnöke a TEXPLAT lobbicsoportja nevében **Szakmai érdekérvényesítési feladatok a TEXPLAT keretében** címmel tartott korreferátumot. Bevezetőjében



szólt a TEXPLAT néhány jellegzetességéről (küldetés, független szakmai szerveződés stb.), majd kiemelte, hogy fontos volt rögzíteni, hol és milyen érdekeket közvetítenek, érvényesítsenek. Elmondta, hogy elsősorban a tisztességes verseny, a szakmai presztízs visszaállítása, az együttműködés javítása és a média megjelenés erősítése érdekében lobbiznak.

## „Zöld közbeszerzés” a textiliparban

Bejczy Delinke, a Pannon Gazdasági Hálózat Egyesület munkatársa **Tex-EASTile: fenntartható textilipari innováció Dél-Kelet Európában – zöld közbeszerzés a textiliparban** c. előadásában arról a projektről számolt be, amelyben 6 országból 12 partner vesz részt. Bosznia-Hercegovina Bulgária, Görögország, Magyarország, Olaszország és Románia tagja a konzorciumnak. Magyarországot a Pannon Gazdasági Hálózat



Egyesület és a Nyugat-magyarországi Egyetem SEK Pedagógiai és Kutató Intézete képviseli a 3 éves munkában. Az innovációs vállalkozások támogatása, a textilipart érintő technológiai és innovációs hálózat kialakítása, a fenntartható fejlődés elősegítése a meghatározó feladat. Az ökocímkek, zöld közbeszerzések képezik a program alapját, ennek során „kiválóság közösségek” létrehozása a cél. Hat munkacsoportban folyik a munka, többek között a

zöld marketing eszközök (hálózatépítés), a pilóta-program (az elvek gyakorlati kipróbálása) került jelenleg a középpontba. A dél-kelet európai együttműködés a versenyképesség növelését célozza.

## A versenyképességről

Kiss Sándor, a Szegedi SZEFO Zrt. vezérigazgatója **Best practice az ágazatban: Milyen eszközökkel lehet küzdelmesen versenyképessé maradni a jelenlegi piaci helyzetben?** címmel tartott rövid ismertetőt. Az állami tulajdonban levő, 57 éve működő cég elsősorban megváltozott munkaképességű dolgozókat foglalkoztat.



Tizenkét éve kötöttáruikkal is a piacra léptek, kiváló minőségű, magas színvonalú termékeik igen keresettek. Sikerüket a közösségformálásnak, a tudásfelhalmozásnak tulajdonítja. Nem külső szakértők bevonásával fejlesztenek. Az ezüstrészecskék nanotechnológiás felvitelének alkalmazását is megemlítette, ilyen termékek tartósabbak mint versenytársaiké, és olcsóbban, környezetbarát eljárással gyártják azokat.

## Márkaépítés

**A márkaépítés lehetőségei a magyar ruházati kereskedelemben** címmel Takács Attila, a szolnoki

Teljes Életért Kft. kereskedelmi vezetője számolt be 2005-ben indult és azóta sikeressé vált kezdeményezésükről. Akkor a bér munka tevékenységből részben kiépve létrehozták a *Pro Wear* márkát, amely a „lendület és az elegancia” szlogen jegyében egyedi stílusú és magas minőségi színvonalú férfiruházati termékeket jelent.

