

Az eBIZ – a divatipar elektronikus nyelve

Barna Judit

Ahhoz, hogy a divatcikkek eljussanak az európai üzletekbe, az ellátási láncban belül naponta megrendelések tízezrei születnek, amelyeket elektronikus úton gyorsan, pontosan kell továbbítani. De túl sok nyelven beszél Európa és nagyon különböző online rendszerekkel kommunikál az üzleti világ. A jövőben a kommunikációra egyetlen közös nyelv használata lenne célszerű: az eBIZ.

A Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület az EURATEX-szel közösen szakmai napot tartott az eBIZ-ról. A projektben résztvevő olasz előadók bemutatták az európai divatipar érdekelt csoportjait (20 országból több mint 150 cég volt érintett, közöttük 47 gyártó és beszállító és 82 kereskedő), beszámoltak az eddigi tapasztalatokról és a hatásvizsgálatok eredményeiről.

Sokfélék az eszközök

A hosszú és távoli ellátási láncokban a hagyományos módszerekkel sok időt vesz igénybe a kollekciók összeállítása és a partnereknek a rendelések elküldése. Nyelvi nehézségek miatt félreértések, elhallások keletkezhetnek, a visszakérdezés, ellenőrzés elkerülhetetlen, és a rendelési hibák korrigálása, vagy stornírozása időt vesz igénybe. Előfordul, hogy a szállított árut visszaküldik a partnernek. Hiba kerülhet a rendszerbe az informatikai rendszerek sokfélesége és az eszközök különbözősége miatt is. Az egymástól eltérő számítógépes levelező programok, a vezetékes és mobiltelefonok más-más hálózathoz kötődése, a használatban lévő számtalan vállalati nyomtatvány megértése és egyeztetése mind idővesztés. A veszteség pénzt jelent és a végeredmény a vevő vagy ügyfél elégedetlensége. Kölcsonösen előnyös tehát országok és vállalatok között a közös elektronikus nyelv használata.

Mi mit jelent?

Az eBIZ megértéséhez elengedhetetlen néhány rövidítés jelentésének magyarázata:

eBIZ = e-Business: elektronikus üzlet

B2B: Business to Business (vállalatok közötti kommunikáció);

ICT: információs és kommunikációs technológiák;

TCF: Textile, Clothing, Footwear (textil-, ruha- és cipőipar);

RA: Reference Architecture Kézikönyv, útmutató a rendszer használatához, amelynek célja, hogy alkalmassá tegye a vállalatokat az elektronikus úton történő adatcserére és az üzleti folyamatok egységes intézésére;

Interoperabilitás: lehetővé teszi az adatok cseréjét új vevőkkel, beszállítókkal, mert közös a kommunikációs nyelv.



Mi az e-Business?

Az e-Business projekt mára erőteljesen tért hódított az európai textil-, ruházati és cipőipari gyártásba és e termékek kereskedelmébe. A 2008-ban induló projektet az Európai Bizottság Vállalati és Ipari Igazgatósága kezdeményezte és finanszírozta. A cél az volt, hogy néhány kiválasztott szektorban, így a divatiparban is, az eljárások és az adatforgalom harmonizálásával segítse az üzleti folyamatok elektronikus terjedését, hatékonyabbá válását. Első lépésként az Európai Ruházati és Textil Szövetség (EURATEX) felállított egy konzorciumot, amely európai nagyvállalatoknál és kis- és középvállalkozásoknál elemezte a fennálló helyzetet, majd létrehozta a közösen kifejlesztett eszközt, az eBIZ-TCF projektet.

A divatipar ellátási láncában, a vállalati folyamatokban csak akkor alkalmazható jól a B2B üzleti kommunikáció nyelve, az eBIZ-TCF, ha a beszállító és a gyártó, valamint a gyártó és a kiskereskedő is egyaránt ezt az elektronikus nyelvet használja.

Az eBIZ csomag, nevezetesen az elektronikus cserélt okmányok a következőket tartalmazzák:

- megrendelés,
- rendelés visszaigazolás,
- a rendelés nyomon követése,
- a szállítással kapcsolatos okmányok és
- a „hiba térkép”.

A projekt teszt fázisában mintegy 150 textil-, ruha- és cipőgyártó cég, ezek beszállítói, kiskereskedők, valamint információtechnológiai cégek vesznek részt. **A tesztelők között van magyar vállalat is**, a hálóruhákat gyártó pécsi *Helkon Kft.*, amely görög partnerével teszteli a kidolgozott szoftvert.

Milyen előnyökkel jár az eBIZ?

Az eBIZ alkalmazása többféle előnnyel is jár:

- szükségtelemné teszi a hagyományos információs



Az eBIZ bemutatása a TMTE-EURATEX közös rendezvényen

- biztosítja a megrendelések hibátlan, gyors kezelését,

- tóvé.

Egy másik tesztben, amelyben 1 ruhaipari gyártó és 3 kiskereskedő vett részt, de mindegyikük más-más országban működött, azt emelték ki, hogy a vevők igényeire való gyorsabb reagálás folytán javult a versenyképesség és csökkentek az ügyletre eső költségek (pl. a telefon- és faxköltségek elmaradása miatt).

Hogyan ismerhető meg az eBIZ?

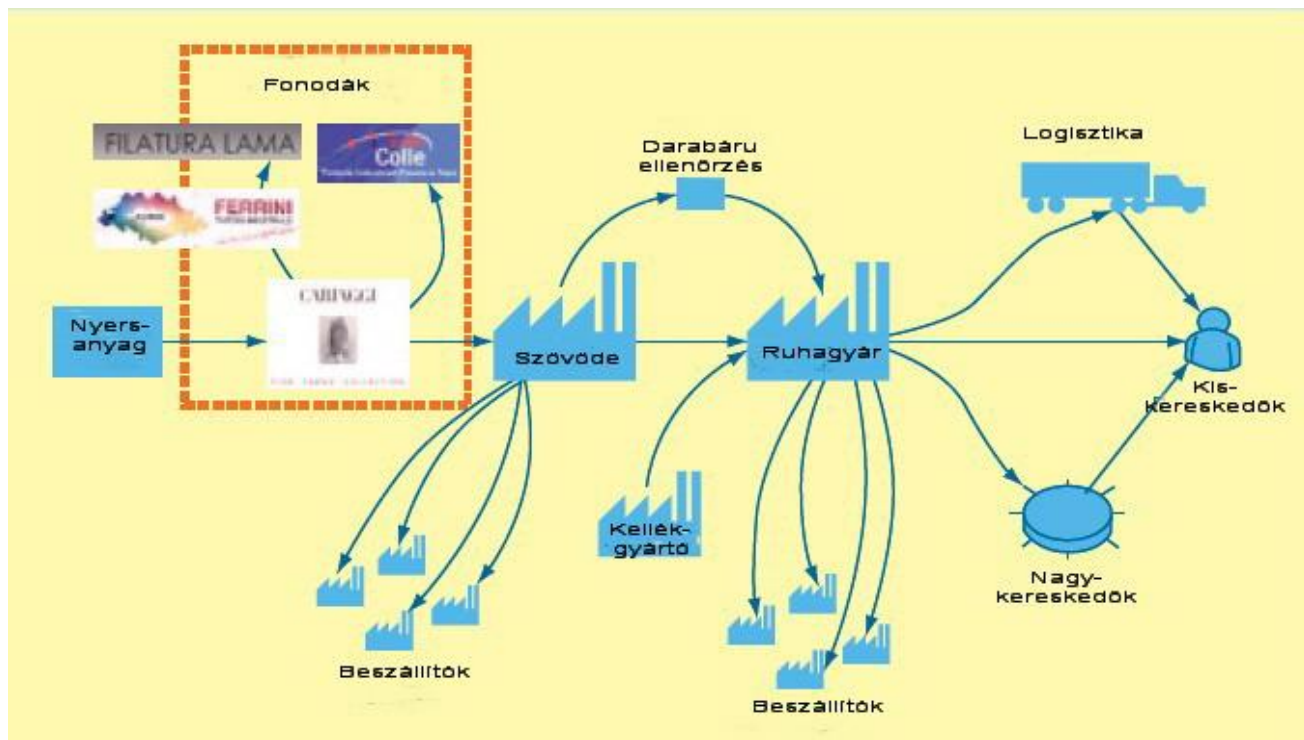
Az eBIZ az RA Kézikönyvből ismerhető meg. Ennek sikeres publikálása után, 2010-től kezdődően, a széles-

Az RA Kézikönyv egy útmutató, amely bemutatja a vállalatok üzleti folyamatainak jellemzőit, azt a szerkezetet, amelynek alapján a beszállítók és kiskereskedők különböző informatikai rendszerei között interoperabilitás teremthető meg.

Hogyan vezessük be az eBIZ-t a cégünknel?

Európa vezető divatcégei már használják az eBIZ-t. A hazai divatiparban ennek a korszerű elektronikus kommunikációs eszköznek a pozitív fogadtatása most még talán csak néhány nagyobb cégnél időszerű. Azonban a kisebb cégek vezetőinek is érdemes megbeszélniük az informatikusukkal az alkalmazás esetleges lehetőségeit, nézzék meg közösen a www.ebiz-tcf.eu honlapot és töltsék le ingyenesen a nyilvános RA Kézikönyvet.

Az éles piaci versenyben nagyon fontos, hogy továbbra is a partnerei maradhassunk az eddigi vevőinknek, beszállítóinknak, akik esetleg már eBIZ-zel dolgoznak. Bizonyára a hazai vállalkozások is bevezetik előbb-utóbb az új elektronikus módszert, mert e nélkül kimaradnak az üzleti forgatagból. Lépéselőnybe a közös üzleti nyelv használói kerülnek.



A ruhaágyártás és -értékesítés folyamata – ezek között az állomások között tart kapcsolatot az eBIZ