

## Vállalkozók Napja

## Szakmánk elismerése az Év Vállalkozója díjjal

Barna Judit

**Magyarország nehéz helyzetben van, meg kell védenie gazdasági érdekeit, vállalkozóit, a munkának vissza kell kapnia a becsületét – mondta Demján Sándor, a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) ügyvezető elnöke a Vállalkozók Napján rendezett Gazdasági Fórumon a múlt év végén.**

## Ötszáz vállalkozó érkezett

A VOSZ tizenkettedik alkalommal rendezte meg a Vállalkozók Napját a Művészetek Palotájában, ahová az ország minden megyéjéből mintegy ötszáz vállalkozó érkezett.

Csicsáki Péter, a VOSZ soros elnöke megnyitójában hihetetlen és önmagában is figyelemreméltó jelzőkkel illette, hogy az ország bevételének ötven százalékát a vállalkozások adják. A GDP jelentős részét állítják elő, nagymértékben hozzájárulnak a foglalkoztatáshoz és adóbevételt adnak az országnak. A résztvevők figyelmét felhívta, hogy a termelés bővülése és munkahelyek teremtése az ország fő célja. A VOSZ soros elnöke elmondta, bár az elmúlt hat hónapban történtek váratlan intézkedések, de az érdekképviselő vezetője szerint minden kormányzati intézkedésnek a termelés bővítését, a gazdaság tartós növekedését kell szolgálnia.

Demján Sándor hangsúlyozta, hogy szakítani kell végre a dzsentri szemlélettel, amely lenézi a kétkezi munkát. Az elmúlt évtized gazdaságpolitikájának tükrében kész csoda, hogy még ennyi kisvállalkozás működik és viszi a vállán az országot. Az elnök szerint többlettermelésre van szükségünk, mert eddig ingyen vacsoráztunk hitelből, amit most az ebédből kell visszafizetni. A gazdaságon van a hangsúly, ahol vissza kell jönni a munka becsületének.

„Tanulj meg dolgozni!” mondattal a közvéleményt meg kell változtatni, mert reflektorfényben ma nem a termelés van. Jó politikai háttérrel, következetes szabályok között működve a sok szakmai szervezetben tömörített kisvállalkozások előre lendítik a gazdaságot, hogy Magyarország fennmaradjon. A társadalomnak még soha nem volt akkora szüksége a gazdaságra, mint most.

A Fórum minden résztvevője egyetértett abban, hogy nem szokványos az Orbán-kormány eddigi gazdaságpolitikája. Abban is nagyjából egységes értékelés volt, hogy a kormány a különadókkal és a nyugdíj megtakarítások elvételével 2-3 évre kedvezelmi állapotot biztosít magának, de számos kockázatra is felhívták a figyelmet a hozzászólók.

Nátrán Roland helyettes államtitkár a költségvetés állapotáról beszélt. A nemzetközi szervezetek felé vállalt hiánycélok miatt kényszerült a kormány a válságadók bevezetésére, illetve a magán nyugdíjpénztári megtakarítások elvételére. Nátrán Roland ugyanakkor a mérleg pozitív serpenyőjeként mutatta fel, hogy 2011-ben a személyi jövedelemadó változásai miatt a lakosságnál 500 milliárd, a csökkentett társasági adó miatt a vállalkozásoknál 140-160 milliárd forint maradhat. Az

összegében 600-700 milliárd forint közötti összeg, a bruttó hazai termék (GDP) 2,5-3 százaléka, s ez a növekedést szolgálja majd. Beszélt arról, hogy a gazdaság által igényelt szakmák oktatása a cél a szakképző intézményrendszer fejlesztésében és a felsőoktatásban. Kiemelte, hogy a hamarosan megjelenő Új Széchenyi Terv programjai a kkv-k innovációját és a foglalkoztatás növelését helyezik előtérbe.

Bartha Ferenc, a VOSZ Ellenőrző Bizottságának elnöke beszélt először arról, hogy a kormány nem szokványos válaszokat adott, amelyek kezdetben eléggé érthetetlenek voltak. Mint fogalmazott, mára vált világossá, hogy a válságadók kivetése, a nyugdíjpénztárakban lévő megtakarítások elvonása azt célozta, hogy stabil makrogazdasági környezetet biztosítson maga számára a kormány. „Kétségtelenül van tehát 2-3 átmeneti év, de aztán így a rendszer nem fenntartható” - figyelmeztetett. A magyar kkv-k a hazai keresletre építenek, de a gazdaság motorja az export. Elkezdődött egy külkereskedelmi hivatal felállítás, hogy elősegítse az export dinamikus fejlődését.

Chikán Attila egyetemi tanár, az első Orbán-kormány gazdasági minisztere szerint a legaggasztóbb, hogy még mindig várakozó helyzet van Magyarországon. Utalt a megtakarítások elvételére, ami súlyosan visszaüthet a befektetői bizalom megingása miatt. Arra is figyelmeztetett, hogy a kormány által oly sokszor hangoztatott foglalkoztatás nem lehet öncél, s ha a társadalom viszonylag rövid időn belül nem érez eredményeket. „Ellentétben az általános vélekedéssel, ami szerint 2-3 év nyugalmas éve van a kormánynak, azt kell mondanom, hogy nincs idő” – hangsúlyozta, mert az emberek a saját helyzetük javulását várják. A kkv-k támogatását is kinyilvánította már valamennyi kormány – mondta, az érintetteknek azonban most is bízniuk kell a jövőben. Szerinte a munkahelyteremtéshez export kell, melynek ösztönzése kormányzati feladat is. Átfogó versenyképességi politikát sürget és a külgazdasági növekedést helyezi előtérbe, különösen a német gazdaságra figyelve a vállalkozásoknak.

Petschnig Mária Zita, a Pénzügykutató Zrt. főmunkatársa a gazdaság számaival illusztrálta, hogy inkább romlottak az adatok az Orbán-kormány első feléve alatt. Mint mondta, idén áprilisban az euró 266, a svájci frank 185 forint volt, míg december elején előbbiért 285, utóbbiért 219 forintot kellett adni. Az államadósság után fizetett kockázati felár a kormányváltás előtt 170 pont volt, most pedig 375 pontnál járunk. A megtakarítások elvétele miatt nincs jogbiztonság, a nemzetközi szervezetek Magyarország leminősítésén gondolkodnak, a befektetők pedig más célpontokat keresnek.

Török Ádám egyetemi tanár is ez utóbbi gondolat-hoz kapcsolódott, amikor azt fogalmazta meg, hogy a kormánynak több empátiát kellene mutatni a külföldi befektetők irányában. Az ugyanis figyelmeztető jel, hogy a külföld egyformán ítéli meg a válságadókat és a nyugdíj megtakarítással történeteket is. Utóbbival kap-

csolatban azt hangsúlyozta, hogy a 2800 milliárdos megtakarítás elvétele csak az államadósság átütőmérése, később jóval nagyobb hiánnyá kumulálódik az összeg.

### Az Év Vállalkozója Díj

A kiemelkedő vállalkozói tevékenység elismeréseként állami kitüntetések, a sikeres vállalkozások társadalmi erősítéseként a VOSZ által alapított Az Év

Vállalkozója Díjakat adtak át a Vállalkozók Napján. A 2010. évi díjakat hatvanhatalan vették át, köztük hárman a ruházati ipart képviselték. Ezúton is gratulálunk a díjazottainak:

Csapkai Ildikónak (Emporium),

Szabó Imrénének (Axamo) és

Könye Kolosnak (Könye Textil)

a magas kitüntetéshez.

### Háromgenerációs családi vállalkozás élén

Csapkai Ildikóban, a Emporium Kft. ügyvezetőjében soha nem merült fel, hogy abbahagyják a háromgenerációs ruházati családi vállalkozást. Az üzlet olyan számára, mintha a negyedik gyermekét nevelné. Az utóbbi évek forgalom- és vevőszám-csökkenése ellenére Ildikó felelősnek érzi magát félszáz emberért, akinek a vállalkozás 15-16 éve a megélhetést jelenti. Jó érzéssel tölti el, hogy munkát tudnak biztosítani a számukra, mert ez a cégnek is biztonságot jelent nap mint nap. Méltán büszke arra, hogy tíznaponta új, divatos, női ruha kollekciók kerülnek az üzleteikbe.

Az Emporium igazi családi vállalkozás. A társaságot a magyar ruhaipar leépülésével egy időben, 1989-ben alapította anyja – Csapkai Györgyné – és lánya, Ildikó. A saját házukban indult kisvállalkozás hamar kinőtte magát, mivel megugrott az igény a jó minőségű, kis szériás, női konfekcióáru iránt. A család egy idő után úgy érezte, eredményesebb lenne a vállalkozás, ha az értékesítés is a gyártással azonos szellemben történne, és saját üzlethálózat kiépítése mellett döntöttek. Az 1992-ben nyitott első bolt mára egy



nyolc üzletből és három franchise-értékesítési helyből álló láncból bővült.

Csapkai Ildikó a mai napig maga választja ki a legjobb minőségű alapanyagokat és ő állítja össze a kollekciókat is. Egy ruhából legfeljebb harminc-negyven készül, a kis mérettől az egészen nagyig. A cég budapesti központjában folyik a tervezési munka, itt készülnek a mintakollekciók és a gyártás-előkészítés, a ruhákat pedig alvállalkozói hálózatban, jól felszerelt kisüzemekben, vidéken varrják. Nagy áttörést jelentett az Emporium márka mellett megszületett fiatalos Aura Collection és Ildikó egyik lányának csatlakozása a céghez.

Tóthné Takács Viola építő jellegű és újító marketingtevékenységet hozott a vállalkozás életébe. Bár más a szemléletük, a három generáció jól kiegészíti egymást. Közös munkájuk szavatolja az állandó megújulást, a családi tradíció pedig a minőséget.

Ildikó, a nyomdai fényképészség, a kötő kisiparos, majd a főállású anyaság után az Emporium ügyvezetője, ma már háromszoros nagymama, aki jógázik, búvárkodik és sokat utazik.

### A lelkes kazári patrióta

Szabó Imréné, a nógrád megyei 2100 lelkes Kazár és a környék egyik fő foglalkoztatója. Az Axamo Ruházati Kft. tulajdonos ügyvezetője nemcsak az üzemeért él, hanem tagja a helyi önkormányzati testületnek, a pénzügyi bizottságnak, tagja a nyugdíjas egyesületnek, valamint közel 40 éve részt vesz a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület munkájában is. Mint lelkes kazári patrióta, dolgozik a Faluszépítő és Értékvédő Egyesületben is.



Cégének elődje a Senior Váci Kötöttárugyár első vidéki telephelye volt. Erzsike az érettségi után varrónőként itt kezdte a pályafutását, majd szalagvezető, varrodavezető, utóbb a megszerzett ruházati mérnöki dip-

lomával műszaki vezető lett. A Senior által alapított társaság felszámolásakor, 2002-ben férjével családi vállalkozást alapított és továbbfejlesztették a sportos kötöttárúk gyártását. Az Axamo Kft., mint a község legnagyobb vállalkozása, jelenleg 80 főt foglalkoztat. A dolgozók a munkahely bővítéssel nyert pályázatok és az önrész biztosítása segítségével ma már kibővített üzemből, korszerű gépparkkal dolgozhatnak. A cég hat éve egy bajorországi vevőnek készít divatos, magas minőségi színvonalú és árkategóriájú, sportosan elegáns ruhadarabokat. A pólók, pizsamák, kötösők, szabadidőruhák, szoknyák, blúzok, nadrágok hetente kerülnek Kazárról a német megrendelő üzleteibe a hat unokás nagymama irányította vállalatból.

**Méteráruban specialista**

Könye Kolos ügyvezetője a Könye Textil Kft-nek, amely hazai és külföldi gyártók nagykereskedelmi képviselőjeként több mint 10 éve jött létre. Magyarországon a méterárúk egy keskeny szegmensét forgalmazzák, főleg konfekcionáló vállalatok számára.

Bélések, szaténok, zászlóanyagok, vásznak, töltővliesek, ragasztó nélküli vetexek, ragasztós ruházati közbélések széles választékát árulják egy speciális termékpalettán. Szolgáltatásaik kibővültek reklámfelületek gyártásával és értékesítésével, kültéri és beltéri zászlókkal, lobogókkal, napernyőkkel. A vállalkozás új termékekkel egyre bővül és logisztikai megoldások bevezetésével, a környezet fejlesztésével korszerű munkahelyet teremt.

