

Ruhagyár Salzburgban

Barna Judit

I. János Károly spanyol király, az USA Kalifornia államának kormányzója, Arnold Schwarzenegger és a Habsburg család tagjai is a salzburgi családi vállalkozás kabátjában, dzsekijében jár. E referenciák különösebb méltatás nélkül is kiváló garanciát adnak a Schneiders Bekleidung GmbH és partnerei üzemében készülő kiváló minőségű, exkluzív termékeire.

Ennél a cégnél tett látogatást a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület egy szakmai csoportja.

Kereskedő család exkluzív ruhagyártó céget alapít

A Schneiders család története 1896-ig vezethető vissza, amikor Bécsben kereskedést nyitottak. A II. világháború után Ausztriában is, mint mindenütt Európában nagy hiány volt ruházati cikkekben. Ekkor alapította, 1946-ban a család második cégét, a ruhagyárat Salzburgban, ahova áttelepítették a központot is. Az első időben motorosok védőruházatának gyártására specializálódtak, majd később egyre inkább eltolódott a gyártmányszerkezetük az utcai viseletek irányába. A tulajdonos Schneider úr ragaszkodott ahhoz – és ez a cégre jellemző különlegesség azóta is –, hogy a ruhagyártóknál nem szokásosan, férfi és női kollekciókat egyaránt készítsenek. A hetvenes évekig csak Ausztriában termeltek és értékesítettek, majd a fennmaradás és fejlődés érdekében elindult az export. Szem előtt tartották a dizájn–minőség–export hármas elvét, és ezt a célt nem adták fel azóta sem. A technológiai pontosság mellett az alapanyag minőségére fordítják a legnagyobb figyelmet. A márkát nagyon magas szintre emelték, amit kis szériák gyártásával valósítanak meg.

A cég családi tulajdonlása és a tulajdonosok vezetésben elfoglalt beosztásai is biztosítják a folyamatos felügyeletet, irányítást a termelésben és a gazdasági kérdésekben is. Nincs idő kísérletezésre, egyből jól kell csinálni– vallják a cégnél.

Kollekciók 2011

Matthias Melitzer, a cég műszaki vezetője az üzem indulását és az első kabát modellt idéző motoros mel-



lett várta az előtérben a Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület csoportját.

A fogadóterem csak úgy árasztotta a monarchia hangulatát, ahol a társaság a vitrinekben kiállított ruhák, öltözetkiegészítők, Sissit ábrázoló festmény és egy bemutatkozó kisfilm mellett meghallgatta a patinás cég történetét.

Első kollekciójukat Salzburg nagy szülőföldre, Mozarthra emlékeztetve az „Amadeus” nevet viselte – tudtuk meg. 1988-ban alkották meg ezt a márkát a kiválasztott igényes célközönség számára, amely azóta is a standard vezető kollekció minden szezonban. Az avantgarde és egyszerre klasszikus vonal után 1992-ben létrehozták a kis mennyiségben gyártott, magas minőségi színvonalú, történelmi hagyományokat idéző „Habsburg” márkát. A legfinomabb anyagokból és kellekkel előállított, ezüst gombokkal díszített kabátokat névre szóló címkékkel kapják meg az egyedi megrendelők. A „Nobless Oblige” („A nemesség kötelez”) márka alatt piacra dobták az exkluzív üzleti és nemesi életstílust sugárzó termékcsaládot.

A termelési struktúra két szezonos: tél és nyár, együtt 600 modellt tartalmaz évente. Hihetetlenül sok, 10 000 mintadarabot gyártanak egy évben! A mennyiség nagyobbik fele téli szezonra készülő kabát és dzseki, kisebbik fele a nyár női és férfi kollekciói, blézerek, szoknyák és nadrágok. A kilencvenes évekig kizárólag Ausztriában gyártottak, nemcsak a saját üzemekben, hanem a növekvő megrendelés miatt országon belül 18–20 bér munka partnert is elláttak munkával. 1995-ben, amikor Ausztria belépett az Európai Unióba, vámtechnikai okok miatt Németországban is létrehoztak egy saját céget, ahol a mai napig is gyártanak. Az első valódi külföldi bér munkapartner a hajdani Jugoszláviában találták meg, majd az utódállamokban, Horvátországban, Boszniában is kialakítottak kapcsolatokat jól dolgozó cégekkel.

Érdekességek az üzemből

A salzburgi központban, a szomszédos Kasernben lévő készáru-raktárban, az outlet üzletekben dolgozó emberekkel és az utazó ügynökökkel együtt összesen



202 fő dolgozik a cégnél. Salzburgban van a vezetés, a beszerzés, az értékesítés, a tervezés, a modellgyártás, a szabásminta készítés, a mintavarróda, az alapanyag- és kellékraktár és a központi szabászat.

A tervezők a cég hierarchiájában magas értékű pozíciót foglalnak el, mert kreativitásuk, ötletességük meghatározhatja a következő szezon értékesítési adatait. Ottjártunkkor a szobájuk falára kiragasztott modellrajzok és anyagvágatok látványosan reprezentálták a 2011/12-es őszi-téli szezonra készülő termékeket. A mintavarródaiban teljes a technológiai gépsor, azokon a gépeken dolgoznak a varrónők, amely művelet éppen következik az adott modellen. Látszólag sokkal több a gép, mint ahányan a teremben vannak, de a különböző speciálgépek nincsenek mindig munkában. A varrónők mindegyike teljesen készre megvarr egy-egy modellt, itt nincs munkamegosztás. A műszaki leírás ott van a kezük ügyében, ez az alap dokumentáció a termék elkészítéséhez.

A központi szabászatot a cég Salzburgban tartotta. A ruhák 70–80 százalékát itt szabják ki, a szabványt küldik a bér munkázók varrodáiba. A magas alapanyagárak miatt az anyaggal való gazdálkodás a cég sarkalatos és meghatározó feladata, ezért kiemelt hangsúlyt fektetnek az anyaghányad alakulására. Központi szabásznál ez jobban ellenőrizhető.

A felfektetés és szabás Assyst Cad-Cam technológiával és adagoló Bullmer terítőgépekkel, 4 folyamatban történik. Ebben az épületben látható még a nyersáru-, a kellék-, és a szabványraktár. Hetente innen szállítja kamion a szabványt a partner varrodákba.

A másik egységben, a 4000 négyzetméteres, két-szintes kaserni üzemből az óriási varroda valamikor tele lehetett dolgozóval. Ma már Európa más részén működnek inkább a varrógépek, mert az osztrák varrónő foglalkoztatása drágább, mint a magyaré vagy a horváté. A nettó bérük 900–950 euró, ennek hallatán a szakmai csoport azonnal átszámolt és már senki nem csodálkozik, hogy csak 18 fő dolgozik a teremben a legmagasabb minőségi színvonalú Habsburg márkájú termékeken és mintadarabokon.

A különleges vasalástechnológiát igénylő kabátokat a speciális vasalófej bevonattal ellátott Hoffman vasalópréseken készre vasalják, majd szűrőpróbaszerű minőség-ellenőrzés, címkézés után fűggesztett szállítópályán megy tovább a termék a fóliázógéphez. Közben a GB és D célállomású kabátok vonalkódjainak ellenőrzése is megtörténik.

Az első emeleten 70–90 ezer darab készáru tárolása oldható meg 12 ezer négyzetméteren. A raktár – több szinten elhelyezve – tele van áruval, arra várnak, hogy júliusban megkezdődhessen az őszi-téli szezon kiszállítása Európa számos országába.

Jó alkalmak az értékesítésre

Kiemelten jó bevételi forrást jelent még a szezon kezdet előtt a híres Salzburgi Ünnepi Játékok rendezvénysorozata, amelyre turisták özöne látogat el a városba és költi el pénzét egyebek között Schneiders-féle ruhákra is. Az évi 34–36 millió euró kiválóan fokozható a karácsonyi forgatagban is, amikor már a következő tavaszi modellek igen keresettek. A cég jó üzletpolitikájához az is hozzá tartozik, hogy tudatosan készülnek ezekre az ünnepekre és alkalmakra, mert az évi 220–250 ezer darab eladása így tovább növelhető. Az értékesítésbe bevonnak 15–20 százaléknyi vásárolt árut is, kiegészítik a saját termelésű ruhadarabok kínálatát olyan termékekkel, amelyekkel együtt teljesen felöltözhethet az üzletbe látogató vevő. Kinából selyemzakót, tollas dzsekit, Törökországból bőrkabátot, Olaszországból finom kötöttárut, Mongóliából gyapjú kötöttárut vásárolnak.

A Schneiders magyar partnere

A piac szépen nőtt, igényelte az árut, ezért újabb gyártó kapacitásokat kerestek a környező országokban, elsősorban Magyarországon. 20 éve megtalálták azt a megbízható céget, a mezőtúri Siluettet, amellyel a mai napig nagyon szoros együttműködésben dolgoznak. A két cég kapcsolatáról Melitzer úr elismerően és pozitívan beszélt. Mint elmondta, korábban technikusaik rendszeresen jártak Mezőtúrra a termelést ellenőrizni. Ma már tudják, hogy a cég *Nagyné Horváth Katalin* tulajdonos-üzveztő igazgató irányításával e nélkül is kiválóan teljesít. Az utazó technikusok költségei igen magasra szöktek, aminek megtakarítása mindkét fél számára előnyös, „csak” megfelelő online kapcsolat, a nélkülözhetetlen nyelvtudás, a határidők szigorú betartása és a hibátlan minőség szükséges hozzá. Egy ideje a Schneiders a Siluettre bízta következő szezonjai mintadarabjainak és utazó mintáinak elkészítését is, ami a ruha gyártó üzemek feladatainak legkvalifikáltabb tudást igénylő része. És Kati mindezt biztosítja, mert így a 80 fős üzemét folyamatos munkával tudja ellátni a megrendelő – jó értelemben vett – kiszolgálásával.



Tervek, jövő

A Schneiders az osztrák piacon a Triumph, az Escada után a harmadik legnagyobb részesedést bírto-
kolja. Abban a szegmensben, amiben kiváló üzleti ér-
zéssel a tulajdonosok 50 éve beléptek, piacvezetők a
hazai pályán. A cég vezetőségének az a célja, hogy ott-
hon megtartsa a pozícióját. A ma 85–87 százaléknyi
export német, angol, olasz, japán, orosz, luxemburgi és
svájci vevőkhöz kerül. Kína is üzleti partnerük, jelenleg

ugyan még készáru export nem kerül a luxus termékek
iránt óriási érdeklődést mutató ázsiai országba, de ami
késik, nem múlik. A terveik között szerepel a költségek
csökkentése, a franchise koncepció korszerűsítése,
több szezonos kollekció piacra dobása, nagyobb meny-
nyiségek egységárának csökkentése, olcsóbb bérmun-
kázók felkutatása, a saját személyzet továbbképzése,
átcsoportosítása.

És mindehhez a saját dolgozók évi tizennégyszeri
bérének biztosítása.