

Kína érdeklődik!

Vujkov Krisztina

2011. szeptember 1-jén egy magas szintű kínai könnyűipari delegáció tett látogatást a Magyar Gyár-
iparosok Országos Szövetségénél (MGYOSZ). Az előze-
tes tájékoztatás szerint átfogó képet szerettek volna
kapni a magyar könnyűipar főbb fejlesztési területeiről,
különös tekintettel arra, hogy mely szakterületen kép-
zelhető el Kínával való együttműködés. Az MGYOSZ
megkereste a Magyar Könnyűipari Szövetséget (MKSZ)
és kérte, hogy a találkozón ismertesse a magyar könny-
űiparban rejlő lehetőségeket és a potenciális együtt-
működési területeket. Az MGYOSZ-tól érkezett meghí-
vásnak eleget téve, a könnyűipari ágazatokat képviselve
Dr. Pataki Pál (MKSZ, TMTE, INNOVATEXT Zrt.), *Laka-
tosné Győri Katalin* (TMTE), valamint *Vujkov Krisztina*
(KÁPB) vett részt a megbeszélésen.

A kínai delegáció tagjai a következők voltak:

Du Tonghe – Kína Nemzeti Könnyűipari Tanácsa –
elnökhelyettes,

Wang Benhe – Kína Nemzeti Könnyűipari Taná-
csa/Nemzetközi Együttműködési Osztály – igaz-
gató,

Zhu Nian Lin – Kína Nemzeti Könnyűipari Taná-
csa/Piaci Osztály – igazgató,

Li Weiming – Shandong Tartomány Könnyűipari
Hivatala – elnök,

Lu Lianwei – Shandong 1. Könnyűipari Gazdasági
és Technológiai Fejlesztési Vállalat – ügyvezető
igazgató,

Guo Shenggang – Kínai Könnyűipari Minősítő Köz-
pont/Pénzügyi Osztály – igazgatóhelyettes.

Néhány információ Kína könnyűiparáról

A megbeszélésen a kínai delegáció arról tájékozta-
tott, hogy a kínai Könnyűipari Tanács jogelődje a Kínai
Könnyűipari Hivatal volt. 2001-ben Kínában egy refor-
mot hajtottak végre, amikor is ez a hivatal megszűnt és
helyette a szóban forgó Tanács alakult meg. A kínai
könnyűipar 45 iparágból áll, amelyek szorosan kapcso-
lódnak a mindennapi fogyasztáshoz, ezen belül a textil-
ruházattól, a cipőgyártáson át a háztartási elektronikai
cikkekig igen széles termékskálát ölel fel. Az ország
gazdasági alapja a könnyűipar. A könnyűipar termelési
mutatója az országos mutató 20 %-a. Az iparban fog-
lalkoztatottak száma 35 millió fő. Exportjuk folyamato-
san növekvő tendenciát mutat, 2010-ben 350 milliárd
dollárt képviselt.

A delegáció által képviselt szervezet alapja a közve-
títés. Közvetítő szerepet játszanak a munkáltatók és a
munkavállalók között, javaslatokkal, véleményezéssel
segítik a kormányzat munkáját. Tagjaiknak szolgálta-
tásokat nyújtanak pl. a vállalatvezetésben, a technoló-
giában, az innovációban, a szakmai képzésben, a kör-
nyezetvédelemben, a társadalmi kötelezettségvállalás-
ban stb. A delegáció látogatásának célja az volt, hogy
megismerjék a magyar könnyűipart, szorosabb kapcso-

latot létesítsenek a magyar illetékesekkel és együttmű-
ködési lehetőségeket kutassanak fel.

Tájékoztató a magyarországi helyzetről

Magyar részről tájékoztatást adtunk a magyar tex-
til- és ruházati ipar jellemző adatairól – az ipar termel-
ési volumenindexéről, a termelési indexek alapján az
egyes textilipari-ruhaipari szakágazatok növekedési
tendenciáiról, a vállalkozások szerkezetéről, a foglalkoz-
tatottak létszámáról, a magyar Nemzeti Technológiai
Platformról, a magyar textil- és ruhaipar kutatás-
fejlesztési és innovációs stratégiájáról, a magyar textil-
és ruhaipar K+F+I stratégiájának megvalósítási tervé-
ről, a nemzetközi projektekben történt együttműködés-
ről, valamint Kína K+F beruházásáról. Ez utóbbinak
adatai az előrejelzések alapján: globális szinten éles
harc folyik kutatás-fejlesztési beruházásokkal kapcso-
latosan. Országoként mérni lehet, hogy az egyes or-
szágokban a GDP hány százalékát fordítják kutatásra
és fejlesztésre. Jelenleg ebben az USA és Japán áll a
vezető helyen, míg pl. a 27 tagú Európai Unió, Kína és
India igekeznek ezekkel lépést tartani. A jelenlegi
trendek alapján az látható, hogy Kína kutatás-
fejlesztési beruházásaiban 2012-re meghaladja Japánt,
2016-ra pedig az Európai Uniót is!

Kínai-magyar kapcsolatok

A kínai és magyar résztvevők egyetértettek abban,
hogy a kínai-magyar gazdasági kapcsolatok az elmúlt
években jelentős változásokon mentek keresztül. Az
elmúlt években főleg kínai cégek exportáltak Magyaror-
szágra, fordítva ez sokkal kisebb mértékben valósult
meg, így gyakorlatilag egyoldalú volt a kereskedelem.
Ez a helyzet ma is fennáll, de kiegészült azzal, hogy ki-
nai cégek Magyarországon európai bázisokat alapoztak
meg. Ez igen jelentős és erőteljes folyamat, aminek
egyik fő oka, hogy egy Magyarországon működő cég
európai uniós cégnek minősül. Amennyiben az itt elő-
állított termékek feldolgozottsági foka (hozzáadott ér-
tékben mérve) egy bizonyos szintet elér, akkor az ma-
gyar ill. európai uniós terméknek minősül.

Számos magyar vállalkozás döntött már arról, hogy
Kínában gyártó kapacitást alakítson ki. Tették ezt
azért, hogy egyrészt közelebb, a helyszínen ismerjék meg
a kínai fogyasztási szokásokat, másrészt ottlétük hoz-
zásegíti őket ahhoz, hogy a kínai piacra bejussanak
(bár a földrajzi távolság meglepte még nem elhanyagol-
ható akadály).

Mivel Kína és Magyarország gazdasági és politikai
együttműködése erősödik, ezért mindkét fél nagy lehe-
tőségeket lát az együttműködésben. A kínai delegáció
szívesen lát magyar delegációkat Kínában, hogy az
egyeztetések folytatásra kerülhessenek.