

Üzleti siker az USA-ban

Vujkov Krisztina

Az *Európai KKV-Hét 2011* rendezvénysorozat keretében 2011. október 4-én *Üzleti siker az USA-ban* címmel Budapesten rendezvényt tartottak.

A Könnyűipari Ágazati Párbeszéd Bizottság (KÁPB) által képviselt ágazatokban a vállalkozások döntő többsége kis- és középvállalkozás (kkv), amelyek adottságaiknál fogva viszonylag gyorsan tudnak munkahelyeket teremteni. Ennek egyik feltétele az, hogy olyan termékekkel illetve szolgáltatásokkal rendelkezzenek, amelyek versenyképesek. Másrészt viszont elengedhetetlen, hogy rendelkezzenek olyan kapcsolatokkal is, amelyek révén be tudják mutatni adottságaikat és fel tudják építeni értékesítési kapcsolatrendszerüket.

A külgazdasággal foglalkozó szervezetekkel és személyekkel bővíteniük kell a kapcsolatot, az ágazatban működő kis- és középvállalkozások érdekében új piaci lehetőségeket kell keresni. Ennek érdekében részt kell venni minden olyan rendezvényen, amely szolgálja ezt az elképzelést.

A rendezvényen az USA Virginia államának Fairfax megyében működő Fejlesztési Hatóság képviselői mutatták be, hogy miért és milyen módon érdemes az USA-ban üzleti lehetőségeket és befektetőket keresni. Fairfax megye amerikai méreteiben is kiemelkedően gazdag terület. A program előadói ismertették a jogi és gazdasági környezetet, a befektetési szokásokat, a magyarországi támogatói hátteret, valamint a lehetséges finanszírozási lehetőségeket.

Magyarország kormányzati lépései a külgazdasági kapcsolatok erősítése területén:

- külgazdasági stratégia – fókuszban a kis- és középvállalkozások,
- a Nemzeti Külgazdasági Hivatal (Hungarian Investment and Trade Agency, HITA) létrehozása,
- Külgazdasági kerekasztal – a kormányzat és a vállalkozások folyamatos párbeszéde

Az USA szerepe a magyar külgazdasági kapcsolatokban:

- stabil gazdasági kapcsolat a két ország között;
- Magyarország legnagyobb tengerentúli export piaca az USA – amerikai adatok alapján ez 2010-ben 2,5 milliárd USD értékű exportot jelent;
- a régió országai közül Magyarországon a legnagyobb az amerikai befektetések aránya: 9 milliárd dollár. A befektetésekkel Magyarország első sorban a technológia- és tudás-intenzív ágazatokat ösztönzi. Kiemelt területek: energiaipar, egészségügy, telekommunikáció, számítástechnika, autóipar;
- támogató intézkedések:
 - a szellemi termékekhez fűződő jogok védelme. Az USA Kereskedelmi Főképviseleje által

évente kiadott ún. „Special 301” jelentés a szellemi termékekhez fűződő jogok egyes országokban való érvényesülését elemzi. 2010-ben Magyarország lekerült a „Watch List”-ről;

- megállapodás szellemi tulajdonról;
- egyezmény a jövedelemadók területén a kettős adóztatás elkerüléséről;
- tudományos és technológiai együttműködésről szóló megállapodás;
- megállapodás beruházás garanciáról;
- Nehézségek:
 - Magyarországnak nincs az USA-val befektetői vízum megállapodása. Ennek megkötése a Kongresszus kizárólagos hatásköre;
 - Buy American Act: megtiltja importárak felhasználását olyan közbeszerzéseknél, amelyek kormányzati támogatásban részesültek.

A „fogadó környezet” jogi háttere:

- legnépszerűbb vállalkozási formák az USA-ban:
 - sole proprietorship (egyszemélyes vállalkozás),
 - general partnership (általános társulás),
 - limited partnership (korlátozott társulás),
 - C Corporation (állami társasági jog által szabályozott társaság),
 - S Corporation (állami társasági jog által szabályozott társaság),
 - Limited Liability Company (korlátolt felelősségű társaság).

A HITA működése és szerepe:

- 2011 januárjától működik,
- felügyeleti szerve a Nemzetgazdasági Minisztérium,
- központja Budapesten van, de az országban további 6 regionális irodája van és világszerte 60 irodával van összekapcsolva,
- az „ügynökség” fő feladatai: elősegíteni és könnyíteni a külföldi befektetéseket, ösztönözni a magyar kis- és középvállalkozásokat, hogy nemzetközi szinten terjeszkedjenek tevékenységeik,
- üzleti fejlesztési szolgáltatásokat nyújt: ágazati kiállítások, vállalati „missziók”, speciális vállalati konzultáció, információszolgáltatás, kereskedelemfejlesztési tenderek, partnerkeresés.
- programjai az USAban:
 - megvalósított kiállítások: 3D Entertainment Summit, BIO 2011, AFCI, Rodman & Renshaw ANual Global Investment Conference, World BPO-ITO Forum, SAE;
 - elkövetkező programok: Supply Side West, Hi Tech and Electronics Supply Chain, Solar Power International 2011, Shared Service Conference, Supply Chain and Logistic Summit.