

Húsz éves az Öko-Tex®

A Nemzetközi Öko-Tex® Szervezet idén különböző rendezvényekkel, vetélkedőkkel és sok egyéb módon ünnepli fennállásának 20. évfordulóját.

Fenntarthatósági Díj



2013-ban az Öko-Tex® Fenntarthatósági Díját azok az Öko-Tex® Standard 100, 1000 és/vagy 100plus tanúsítással rendelkező textilgyártók és kiskereskedelmi vállalatok nyerhetik el, amelyek működésük során különös felelősséggel kezelik ügyfeleik, alkalmazottaik és a környezet védelmét.

Első lépésként az Öko-Tex® Szervezet szakértői testülete a pályázók közül két vállalatot minden hónapban „A hónap vállalkozásává” választ: egy olyat, amelyiknek termékei elnyerték az Öko-Tex® Standard 100 humánökológiai minősítést, valamint egy másikat, amely az Öko-Tex® Standard 1000 feltételeinek megfelelően bizonyítottan környezetbarát és szociálisan felelős termelést folytat. Ezeket a cégeket és a fenntarthatóság terén elért eredményeiket a honlapon részletesen bemutatja a *Company of the Month* menüpont alatt, és szerepelni fognak a szervezet sajtóközleményében is. 2013 áprilisában a szervezet szakértői „A hónap vállalkozásai” közül kiválasztják az Öko-Tex® Fenntarthatósági Díjának győztesét a következő öt kategóriában: környezetirányítás, biztonságmenedzsment, minőségirányítás, társadalmi felelősségvállalás, termék-innováció.

A vállalatok elnyerik a tanúsítványt és a logó használatát, továbbá online hirdetési felületet kapnak, hogy tájékoztathassák ügyfeleiket a fenntarthatóság iránti elkötelezettségükről és arról, miért jelölték őket a Fenntarthatósági Díjra.

A Nemzetközi Öko-Tex® Szervezet 2013-ban először fogja odaítélni az Öko-Tex® Fenntarthatósági Díjat. Ezzel olyan vállalatokat részesít elismerésében, amelyek kimagasló teljesítményt nyújtanak az innováció és a fenntarthatóság területén. Bármely olyan gyártó és kereskedő pályázhat a díjra, amely elnyerte az Öko-Tex® Standard 100, 1000 vagy 100plus tanúsítványt, vagyis világszerte több mint 9500 a szóba jövő vállalatok száma. A cégek a szervezet honlapján (www.oeko-tex.com) a Sustainability menüpont alatti űrlap kitöltésével pályázhatnak.

A vásárlók véleménye

Minden második fogyasztó szerint a textil- és ruházati termékek vásárlásakor fontos az ártalmas anyagok vizsgálatát igazoló címke – mutatta ki az a felmérés, amelyet kölni IfH kereskedelmi kutatóintézet végzett el az interneten, 13 ország (Ausztria, Dánia, Egyesült Királyság, Franciaország, Kína, Lengyelország, Németország, Olaszország, Oroszország, Portugália, Spanyolország, Svájc, Törökország) fogyasztóinak körében. Minden országban 200–300 vásárlót kérdeztek meg többek között arról, mi a véleményük a textiliákban előforduló ártalmas anyagok vizsgálatáról, és arról, mennyire ismerik az Öko-Tex® Standard 100-as tanúsítványt.

A fogyasztók körében végzett felmérés egyértelműen kimutatta, hogy a textiliák esetében jelentős igény van a vizsgálat által nyújtott biztonságra. Ennek jelzésére szolgál a termékeken az Öko-Tex® címke, azt a fogyasztók az ártalmas anyagokról végzett független vizsgálat bizonyítékának tekintik és egyértelműen hozzáadott előnyként értékelik. A vizsgálat elvégzésével és a címke elnyerésével a gyártók és a kiskereskedők jól látható módon felsőbb kategóriába sorolhatják tanúsított termékeiket. A felmérés tanúsága szerint ez nem csak a nagy importpiacokon, Európában és Amerikában igaz, hanem egyre inkább olyan jelentős textilgyártással rendelkező országokban is, mint Törökország, India és Kína. Mindennek szem előtt tartásával a Nemzetközi Öko-Tex® Szervezet továbbra is nagy súlyt helyez a végfogyasztók és a kiskereskedők informálására az ártalmas anyagok vizsgálatáról, a „Bizalom a textiliában” feliratú címkével pedig messzemenően támogatja a gyártókat a címkézés és a kommunikáció terén.

Játékos képzés

A textil- és ruházati kiskereskedelem alkalmazottai számára a szervezet Európában meghirdette a *SalesPro Games* játékot, amelyben 2012. október 15-ig a résztvevők szakmai ismereteiket állíthatják versenybe. A játéknak szentelt oldal, amely a www.oeko-tex.com/salespro internetes címen érhető el, fontos ismereteket nyújt a bébi- és gyermekruházat, a fehérnemű és a felsőruházat, valamint a lakástextília területén. Ezekre támaszkodva megoldható egy 15 kérdésből



A *SalesPro Games 2012* elnevezésű játékban különböző termékcsaládok terén textil- és ruházati értékesítési szakemberek mérhetik össze tudásukat angol és német nyelven.



álló teszt – akik ezt kitöltik, jogosulttá válnak arra, hogy részt vegyenek a játék novemberi fordulójában.

A SalesPro Games célja, hogy gyártóktól független információkat nyújtson a textiliák ártalmasanyag-tartalmának vizsgálatáról, továbbá az, hogy általános értékesítési technikákat közvetítsen. A résztvevők eljáratják, hogyan alkalmazzák ezeket az információkat az eladás során, és azt is, hogy miként javíthatják az eladás minőségét és sikerét.

Megújuló web-oldal

Hamarosan teljesen megújul a Nemzetközi Öko-Tex® Szervezet honlapja. Modernebbé és frissebbé válik, és kedvezőbb lesz a felépítése is. A látogatók a központi portálon kiválaszthatják a használni kívánt nyelvet és a célcsoportjukat, a különböző kategóriába tartozó felhasználók – Öko-Tex® tanúsítvánnyal rendelkezők, gyártók, kereskedők, végfelhasználók – meghatározott jogosultságot kapnak, és egyértelműbb lesz a sajtó képviselőinek hozzáférése is. A fenti célcsoportokra szabottan ugyancsak könnyebbé válik a nyelv- és képválasztás.

Az oldal tartalmának legfontosabb részét az ún. vezetőjélemező fogja képezni, ahol a felhasználók Öko-Tex® tanúsítvánnyal rendelkező termékeket kereshetnek. Emellett a vállalatok a jövőben is lehetőséget kapnak arra, hogy egy önkiszolgáló portálon közzéjék, mely tanúsítványokat nyerték el, és lesz hely vállalati portrék, részletes termékleírások, márkabemutató és kapcsolattartó adatok feltöltésére is.

Most és 20 év múlva

2012-ben különböző rendezvények nyújtanak áttekintést az Öko-Tex® elmúlt 20 évéről, és – ez a legfontosabb – előretekintenek a következő 20 évre is. A témák széles skálája az Öko-Tex® rendszer sokszínűségét tükrözi. A spanyol AITEX intézet nyílt napja például ez év áprilisában a termékekhez kapcsolódó Öko-Tex® Standard 100 szerinti ártalmasanyag-vizsgálatokra összpontosított. Az esemény lehetővé tette, hogy a gyártók és a kiskereskedők képviselői a rendelésvételtől a különböző laboratóriumi vizsgálatokig a gyakorlatban ismerhessék meg a tanúsítás folyamatát.

Ugyanabban a hónapban 200 vállalat képviselője vett részt az Öko-Tex® divatbemutatóval egybekötött sanghaji bemutatkozásán, amelyet a Testex minősítő intézet helyi szervezete rendezett. Ezen előadást tartott dr. Jean-Pierre Haug, a Nemzetközi Öko-Tex® Szervezet főtitkára is. A Greenpeace környezetvédő szervezet Detox-kampányát mutatta be, amely a textilgyártás so-

rán használt veszélyes vegyi anyagok kiküszöbölésére összpontosít. Ezt az igényt már most is kielégítik azok a vállalatok, amelyek Öko-Tex® Standard 1000 szerint igazoltan környezetbarát termelési helyszínek minősülnek.

Frankfurtban jubileumi szimpóziumot tartottak, ennek előadásai és vitafórumai alaposan körüljárták a fenntarthatóság kérdését is. Werner Moser, a német Mattes + Amann cég ügyvezető igazgatóhelyettese elmagyarázta egyebek közt, miképp fordíthatják helyzeti előnyé a közepes méretű vállalatok az aktív fenntarthatóság iránti elkötelezettségüket a globális versenyben. A finomkötöttáru gyártó tieringeni vállalat 1993-ban az elsők között tanúsította termékeit (Öko-Tex® Standard 100), és az Öko-Tex® Standard 1000 alapján elnyerte a környezetbarát termelővállalat minősítést is.

A 2012. november 14-én rendezendő New York-i szeminárium mottója ez: *Öko-Tex® a következő 20 évben*. Az esemény alaphangját ifj. Robert F. Kennedy adja meg, aki közismerten elkötelezett a környezet védelmére és a fenntarthatóság iránt. Az eseményre az Egyesült Államok és Kanada legfontosabb textil- és ruházati cégeinek képviselőit várják. A rendezvény ideális fórumot kínál az európai és ázsiai vállalatok számára az észak-amerikai piacon való kapcsolatépítésre. Az ingyenes rendezvényre az érdeklődő vállalatok 2012. szeptember 1-jétől korlátozott számban regisztrálhatnak a www.oeko-tex.com honlapon.

Végül, de nem utolsósorban az Öko-Tex® Standard 100 nemzetközi vizsgálati és tanúsítási rendszer megkapja a „*Selected Location in the Land of Ideas*” elismerést. A kezdeményezést a német kormány és ipar indította útjára, védnöke a német szövetségi elnök. A díjat 2006 óta ítélik oda olyan cégeknek vagy intézményeknek, amelyek innovációs szellemiségükkel, találmányosságukkal és leleményességükkel tűntek ki. A „Land of Ideas” döntéshozói így módon kívánnak tisztelni a nemzetközi Öko-Tex® Szervezet előtt, annak 20 éves jubileuma alkalmából.

Jóval azelőtt, hogy a fenntarthatóság jelszava bekevert volna mindennapi életünkbe, az Öko-Tex® Standard 100, 1000 és 100plus irányelvei már a fenntarthatóság jobb megvalósítását szolgálták a textilgyártás és értékesítés láncolatában. Napjainkban mintegy 9500 vállalat működik a világon Öko-Tex® minősítéssel. Az erőfeszítéseknek köszönhetően a fogyasztók világszerte millió számra juthatnak hozzá olyan textilipari termékekhez, amelyek nem jelentenek veszélyt az egészségre.