

Vállalkozók Napja 2012

Barna Judit

A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) immáron tizenegyedik alkalommal rendezte meg a hagyományos év végi ünnepi eseményét, a Vállalkozók Napját, amelyre az ország minden megyéjéből mintegy 500 vállalkozó érkezett. A rendezvény mára a magyar üzleti élet egyik legrangosabb fórumává vált, amely a vállalkozói szektor jelentőségét mutatja hazánk gazdasági életében. A vállalkozók kiemelkedő munkájának elismeréseképpen, az eseményen magas szintű állami és szövetségi kitüntetések átadására került sor.

A gazdasági élet minden szereplője, így a vállalkozók szempontjából is kiemelten nehéz év volt a 2012. esztendő. A vállalkozói szféra szereplői rendkívüli terheket visznek a vállukon, ám egy ilyen ellentmondásos évben is voltak olyanok, akik sikeresen tudtak működni. Elkötelezettségük, munkájuk, erőfeszítéseik megalapozhatják azt a kilábalást, amelyre a magyar gazdaságnak ma szüksége van. A Vállalkozók Napja, mint minden évben, az idén is lehetőséget teremt arra, hogy rövid számvetés készülhessen az elmúlt időszokról és az előttünk álló feladatokról, valamint elismerést kap hassanak a legjobbak. A kitüntetési ünnepségen köztársasági elnöki és nemzetgazdasági miniszteri elismerések átadására is sor kerül: az arra érdemesek Magyar Arany Érdemkereszt kitüntetést, Magyar Gazdaságért díjat és Nemzetgazdasági Miniszteri Elismerést kapnak e jeles napon. Az állami- és tárca-kitüntetésekén túl, ebben az évben is a megyei, valamint a regionális szervezetek, az országos szakmai szekciók testületeinek javaslata és a VOSZ elnökség döntése alapján a legsikeresebb vállalkozók az „Év Vállalkozója” elismerésben 76 vállalkozó részesülnek.

Az ország gazdasági helyzete

A VOSZ álláspontja szerint az ország nehéz gazdasági helyzetéből csak összefogással, szívós munkával, és kiszámítható gazdaságpolitikával lábalhat ki. A döntések, a vállalkozásokat érintő lépések fókuszában a termelés növelésének a Magyarországon megvalósuló magas szintű hozzáadott érték bővítésének kell lennie. A termelő szférában létrejövő egy új munkahely további két-három nem termelő álláshelyet hoz létre, így egy sikeres, szelektív iparpolitika a foglalkoztatási problémákra is megoldást jelenthet.

A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége fontos eredménynek tartja a közfoglalkoztatás jelenlegi formáját, megérti és támogatja annak társadalmi célját, szociális jelentőségét. A végső célnak a versenyszférán belüli munkahelyek minél nagyobb számban való létrejöttét tekinti. Fontos eredmény ugyanakkor a foglalkoztatás terén az új Munka Törvénykönyve. Egy új törvény nem képes új munkahelyeket létrehozni, de a modernizált jogszabály több lehetőséget, szélesebb mozgásteret és rugalmasságot biztosít a munka világában, így hosszabb távon javíthatja a gazdaság versenyképességét.



A Széchenyi Kártya Program évtizedes sikere

A vitathatatlan pozitívumok közt kell említeni a Széchenyi Kártya Programot, amely a hazai vállalkozások életében egyedülálló sikernek számít, lévén olyan válságálló kezdeményezés, amely kormányokon átívelve segíti a hazai kis- és középvállalkozási szektor működését. A hitelprogram 10 évvel ezelőtti indulásakor a bankok a lakosságnak, vagy a nagyvállalatoknak nyújtottak kölcsönt, a kis- és középvállalkozások hitelezése jószerével nem létezett, de óriási igény volt rá. Ezt az igényt elégítette ki a Széchenyi Kártya és elégíti ki ma is a kibővült Széchenyi Kártya Program. A már jól ismert folyószámlahitelen túl a vállalkozások rendelkezésére áll a forgóeszköz- és a beruházási hitel, valamint az Európai Unió pályázatokhoz kapcsolódó önerő kiegészítő és támogatást megelőlegező hitel. Mára több mint 170 ezer kiadott kártyát regisztráltak a VOSZ, a területi kereskedelmi és iparkamarák, valamint a KAVOSZ irodáiban.

Prima Primissima Díj

A kis- és középvállalkozók adják a hazai foglalkoztatás gerincét, a magyar munkavállalók több mint kétharmada a hazai kisebb, és közepes cégeknél találja meg számítását, megélhetését ma is. A vállalkozók azon túl, hogy a közösség, a társadalom tartóoszlopaiként az adó- és járulékbévételek zömét termelik meg, helyben egyéb célokat is támogatnak. Elkötelezettségük révén – és a VOSZ összefogásában – szűkebb lakóhelyük szervező erejévé nőtték ki magukat, támogatják a sportot, a kultúrát, az oktatás, a természetvédelem és a közösségépítés helyi kezdeményezéseit. A VOSZ kiemelkedő társadalmi missziójának megtestesítője az idén 10 éves jubileumát ünneplő, Demján Sándor által alapított Prima Primissima díj, amelyet mind országos, mind megyei szinten mára a legnevesebb díjak között tartanak számon.

Az Év Vállalkozói a textil- és ruhaiparban és -kereskedelemben

Czékmánné Kelecsény Ágnes magáról és a cégéről így beszél: „A férjemmel közösen működtetett könyvvizsgáló kft mellett, tíz éve a Presto Lady Harisnyagyártó Kft. ügyvezető igazgatója vagyok. Két felnőtt és egy, még felnövőben levő gyermekem van. Hirtelen ötlettől vezérelve a tanári pályáról kerültem a könnyűiparba. A harisnyagyártás és az iparág viszonyait autodidakta, illetve gyakorlati úton sajátítottam el. Elkötelezett híve vagyok a magyar termékek támogatásának, hiszen ez hosszú távon egyet jelent gazdaságunk és országunk fejlődésével. A Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület tagjaként, és a VOSZ textilszekciójának alelnökeként mindent megteszek, hogy felhívjam a figyelmet ennek fontosságára.”



kezdte meg működését bátonyterenyi telephelyén. A gyártás jelenleg a közel 20 éves szakmai múltja tekintetében Lady Harisnyagyártó megvásárolt üzemből történik 50 fővel. A harisnyagyártó üzem nagy múltjának köszönhetően a mindennapi zavartalan működéséről jó szakmai tapasztalattal rendelkező vezetők, valamint gyakorlott beosztottak gondoskodnak. A kötőgépek technikai színvonala lehetővé teszi a hagyományos harisnyatípusok gyártásán kívül a megrendelők egyedi igényeinek kielégítését is. Technológiánk lehetőséget nyújt a nyersfehéren készülő harisnyák aktuális divatszíneknek megfelelő festésére. A jellegzetes piros, saját csomagolás mellett termékeink a német partnerek keresztül több üzlet saját csomagolásában is megjelennek. Bár preferálnák a magyar piacra történő termelést, egyelőre értékesítésünk 95%-ban német exportra történik.

Berendi András, a Roland Divatház Zrt. tulajdonosa fantasztikus eredményeit szerényen a szerencsének tulajdonítva beszél arról, hogyan lett az ország egyik legnagyobb divatcikk forgalmazója a kezdetben nagymamájának kézzel varrott nyakkendőit áruzó vállalkozása, és elárulja különleges cégépítési módszerét is. Szerinte a divatüzlet - legalábbis a prémium szegmensben - túljutott a gazdasági válság okozta sokk pszichikai mélypontján, köszönhetően annak, hogy a tehetősebbek ezekben az időkben sem fogták vissza a vásárlásaikat.

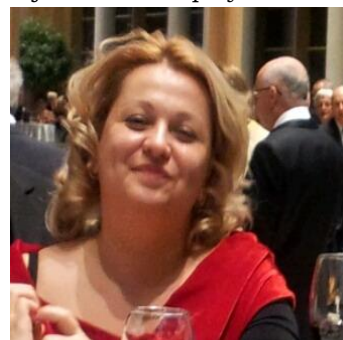
A gépészmérnöknek tanuló Berendi Andrást annak idején az apja terelte a divat felé - igaz, józan üzleti megfontolásból. Az ösztöndíj-kiegészítő nyakkendő készítő vállalkozásból később Európa legnagyobb nyakkendő és férfiing gyártójává fejlődő cég hiánypótló minőségi termékekkel hódított. Ez idő alatt lényegében

három nagy váltással reagáltak a változó piaci feltételekre: ezek során először nagykereskedelemmel egészítették ki a gyártást, majd hozzávették a kiskereskedelmet, illetve 1998-ban döntöttek úgy, hogy világmárkák képviselőjével

teszik teljessé a palettát. Az első fecske az Hugo Boss volt, ennek a megszerzése volt a legnehezebb.

Berendi András szerint üzletileg az a cég lehet sikeres a divatszakmában Magyarországon, amelyik úgy-mond több vasat tart a tűzben. „Nekünk is választanunk kellett az egy márkát sok országba, vagy sok márkát egy országba koncepció között, de utólag maximálisan igazoltnak látom a döntésünket. Tovább terjeszkedtünk a budapesti Deák Ferenc utcai Fashion Streeten, mára már megszereztük 13 divatmárka képviselői jogait. Egyébként az igazi konkurenciaharc nem itthon zajlik, nekünk az európai nagyvárosok hasonló vállalkozásaival kell versenyre kelünk”. A Roland cégcsoport nemcsak divatruházatot gyárt. A formaruha üzletág kiemelkedő sikere az, hogy a pekingi és londoni olimpák magyar csapatai formaruháinak készítői jogát is elnyerték.

Csikós Anikó varrónő-divattervező Szegeden vehette át a Csongrád megye Év Vállalkozója díjat a VOSZ Textilszekció ajánlására. Anikó szakmai életútját így foglalja össze: „1990 óta dolgozom egyéni vállalkozóként a textil- és ruhaiparban. Az első években többnyire ruházati nagykereskedésekbe szállítottam, az általam tervezett és varrodám által kivitelezett termékeket. A piaci igények folyamatos változása az évek során azt eredményezte, hogy egyre nagyobb igény jelentkezett az egyedi tervezésű, kis szériás termékek iránt. Így az elmúlt tíz évben fokozatosan növekedve az egyéni megrendelők teszik ki a vásárlóim jelentős részét. A szegedi Kárász utcában lévő szalonomban 3 varrónő dolgozik. Az egyedi vásárlói igények kielégítésén túl hangsúlyos a kínálatomban a kis és közép vállalkozások formaruhájának a megtervezése és kivitelezése is. Jellemzően a régióból kikerülő 10-50 fős vállalkozásokon túl (éttermek, szépségszalonok, kaszinók, elektronikai cégek, orvosok, fogtechnikusok, egészségügyi vállalkozások), kiemelt ügyfeleim közé tartozik a Parfüméria Douglas Kft., amelynek számára 2005-től a forma- és munkaruha megtervezését és gyártását – a hazai, és az utóbbi években külföldi kereskedelmi egysegeire vonatkozóan – én is kivitelezem. 2008-tól a Közép-Európai Építő és Szerelő Kft. (KÉSZ) formaruha kollekcióját terveztem és kiviteleztem hazai és közép-európai szinten. 2010-ben a Tisza Volán Zrt. formaruha tervezés és gyártás témában meghirdetett pályázatnak férőruházat kategóriájában az én pályázatomat fogadták el. 2012-ben egy rendhagyó divatbemutatóval foglaltam össze eddigi munkáimat. 2013 januárjában rendkívül izgalmas feladatot kaptam: a RAM-színház Frank Sinatra életéről szóló színdarab jelmezeinek kivitelezését valósíthattam meg.”



Gratulálunk az Év Vállalkozója 2012 kitüntetettjeinek!