

# A Gardénia lakástextil pályázata

Radnai Krisztina

Rovitex Homedeco Group  
marketing@rovitex.com

A Rovitex Homedeco Group neve időről időre felbukkan az országos sajtóban – nem hiába, hiszen Magyarország legnagyobb lakástextil nagykereskedő cége folyamatosan újabb és újabb kihívásokat keres, úttörő vállalkozásokba kezd. A 100 éves Gardéniát a márka megvásárlásával az eltűnéstől mentették meg 3 évvel ezelőtt. A fiatal textiltervezők ügyét felkarolva tervezői pályázatot írtak ki, amelynek nyertes művét el is készítették. A további fejlődés útja pedig a hazai a gyártás bővítése felé mutat: április 17-én 11 órakor ünnepélyes keretek között letették a Rovitex Homedeco Group új, közel 4.000 m<sup>2</sup>-es gyártó- és logisztikai központjának alapkövét Pécsen.

A Rovitex Homedeco Group folyamatos fejlődésének köszönhetően, eddigi működési kereteit kinőve új, zöld mezős beruházásba fogott Pécsen az újonnan kialakuló déli ipari övezetben. A tervezés szakaszán túljutva április 17-én 11 órakor ünnepélyes keretek között letették az alapkövet, melybe a cég üzenetét tartalmazó jövőképszerű betonelemek kerültek.

A közel 4000 m<sup>2</sup> területen létesülő üzemből a logisztikai központ már idén ősszel megkezdheti működését. A lakástextil gyártó részleg próbaüzemmel kezd, 2014-ben teljes kapacitással fog üzemelni. A beruházás már a tervezés szakaszától kezdve helyi vállalkozások bevonásával zajlott, ezzel is élénkítve a régió gazdaságát. Az üzemeltetés során pedig új munkahelyek teremtésével járulnak hozzá a város és a térség fejlődéséhez.

A 700 millió forintot meghaladó beruházás saját forrásaikon alapul, amit EU-s támogatás valamint banki finanszírozás egészít ki.

A Rovitex eddigi, nagyrészt lakástextil nagykereskedelmi profilját is átalakítja: az új üzemből a gyártás és a termékfejlesztés kap főszerepet. A festő- és nyomógépek mellett késztermék-gyártás zajlik majd, továbbá steppelő és szalagfüggöny-gyártó gépsorokat állítanak üzembe. A beruházás tárgyát képező gépek és berendezések a legmodernebb technikát képviselik, nem csak hatékonyak, de energiafelhasználási és környezetvédelmi szempontból is a technológia élvonalába tartoznak. A gyorsaság, a kiváló minőség és a precizitás megfelelő versenyelőnyt biztosítanak a távol-keleti olcsó munkaerőn alapuló árukkal szemben, így terveik szerint a Pécsen készülő termékekkel egész Európát ellátják majd.

## Lakástextil pályázat

Az új keretek között várható lesz a tavaly elindított kezdeményezés folytatása is, amivel fiatal textiltervezőknek nyújtottak lehetőséget tehetségük megismertetésére a Gardénia által kiírt lakástextil-tervezői pályázat formájában.

A Gardénia tavaly ősszel hirdette meg első alkalommal lakástextil-tervezői pályázatát. Fiatal magyar pályakezdő textiltervezők és textiltervezést tanuló főiskolai, egyetemi hallgatók függönyterveit várták.



Alapkövet letétel

Balról jobbra: Nagy Csaba alpolgármester, Nemes Csaba, a kivitelező Kőház Rt. képviselője, Romeisz Norbert, a Rovitex Homedeco Group tulajdonos-ügyvezetője

A tervezési feladat olyan tervek összeállítása volt, amelyek megfelelnek a 2013/14 évi frankfurti Heimtextil trendeknek, egyben egyéni karaktert is megfogalmaznak és magyar stílusjegyeket is felhasználhatnak. Egy-egy terveknek két, egymást kiegészítő motívumú és funkciójú, rapportált tervből kellett állnia: így egy sötétítő és egy fényáteresztő függöny tervét kellett tartalmaznia egy enteriőrön belül jól használható, változatos, különböző léptékű motívumokkal, egy együttest alkotva. Színvilágban minden tervekhez három kódot javaslatot kértek, amelyből egynek – az aktuális divatirányzatoknak megfelelően – földszínekre kellett épülnie. Az alkalmazott előállítási technológia terén meglehetősen tág keretek között mozghattak a pályázók: még egy-egy tervek közül is megengedett volt a különböző technológiák keverése. A preferált eljárások között a jacquard, a nyűstös, a nyomott (rotációs és devoré) technológiát emelték ki. Korlátot a tervezett anyagok mérete, a rapportméret és a színszám jelentett. Tervezőnként maximálisan három tervek közül kellett választani.

A bírálat szempontjaiban a kiírásnak való megfelelés, a technológiai kidolgozottság, az átgondolt tervezés és a kivitelezhetőség, megvalósíthatóság mellett fontos volt a piaci szemlélet is, így az eladhatóság, az igényeknek való megfelelés.

Az öttagú bírálóbizottságban többségében voltak a külső szakemberek. A textiltervezői szakmát Szigeti Szilvia ipari formatervezői növendék textiltervező iparművész és Regős Anna ipari formatervezői növendék textiltervező iparművész képviselte. A technológia és a megvalósíthatóság szempontrendszerét Domschitz József okleveles gépészmérnök, textiltechnikai szakértő biztosította, aki évtizedeken át a Gardénia gyár technológiai vezetője volt. Piaci, eladhatósági oldalról pedig Romeisz Norbert, a Rovitex tulajdonos-ügyvezetője és Radnai Krisztina marketing vezetői bírálták el a pályaműveket.



A díjazottak

Balról jobbra: Révész Eszter I. helyezett, Tóth Barbara II. helyezett, Uhlár Kamilla III. helyezett



Az I. helyezett függönyanyag

A pályázat kiírói örömmel vették a szép számú jelentkezést: 23 pályázó 50 érvényes pályázata felett kellett ítélni.

## Eredményhirdetés

Az a célunk, hogy jobban megismerjük a fiatal magyar tervezőket és elképzeléseiket, szorosabbra fűzzük velük az együttműködést, és hozzásegítsük őket a nagyobb nyilvánosságához – mondta Romeisz Norbert, a Rovitex Homedeco Group tulajdonos vezetője. Nagyon izgalmas és sokszínű terveket kaptunk a pályázóktól, nehéz volt közülük választani. Szeretnénk őket arra ösztönözni, hogy az izgalmas szín- és mintaválasztás mellett minél inkább törekedjenek arra, hogy terveik piacépesekek legyenek és alkalmasak a sorozatgyártásra – egészítette ki Radnai Krisztina marketing vezető.

A zsűri szakmai szempontjai alapján a pályázat első három helyezését a következők nyerték el:

I. díj: **Révész Eszter** „Vibe” című tervekollekciója,

II. díj: **Tóth Barbara**, „Rose” című tervekollekciója,

III. díj: **Uhlár Kamilla** „Okta I.” című tervekollekciója

Az első három helyezettnek a pénzjutalmon és a szakmai együttműködésen kívül bemutatkozási lehetőség is járt: munkáikat bemutatták a 2013. évi Heimtextil Szakvásáron Frankfurtban. Az első helyezett terveket pedig legyártotta a Gardénia. Így az új magyar függöny már elérhető a Gardénia tavaszi kollekciójában.

A Gardénia szeretne még több tervezőt és ötletet megismerni, ezért terveik szerint egy év múlva is kiírja pályázatát.

## A Rovitex Hungária Kft.

A Rovitex Hungária Kft. 1996-ban alapított, 100%-ban magyar magántulajdonban lévő vállalat, fő profilja a lakástextil gyártás és nagykereskedelem. A magyar cég központja Pécsen van, ahonnan hat ország leányvállalatait irányítják és látják el áruval, valamint export-tevékenységük révén kiszolgálják további közel 30 ország piacait. A központ és 100%-os tulajdonában álló leányvállalatai alkotják a Rovitex Homedeco Group vállalatcsoportot, amely mintegy 100 főt alkalmaz, Európa-szerte több mint 2000 üzletet lát el közvetlenül áruval, árbevétele meghaladja a 2 milliárd Ft-ot.

A Rovitex Homedeco Group saját márkái a Rovitex, a Galant Gardinen és az akvizíció révén három éve a cégcsoporthoz került Gardénia márkák.

A Rovitex Homedeco Group nettó árbevétele 2012-ben 2,46 milliárd Ft volt, ez 8,4%-kal haladta meg az előző évi értéket.



Ilyen lesz a tervezett új épület

## Köszönetnyilvánítás

Cikkünk a Rovitex Homedeco Group, a Gardénia forgalmazójának támogatásával jelent meg.