

# China SMarT Expo 2013

## Kiállítás és konferencia

Barna Judit

**A kínai kereskedelem európai terjesztési központjává válhat a Budapest China Mart egy egyedülálló üzleti modell révén, amelyet egy Kína által biztosított kereskedelemfejlesztési alap létrehozásával a China Mart CECZ nevű társasága (Central European Trade and Logistics Cooperation Zone Co., Ltd.) valósíthat meg.**

A Kínai Kereskedelmi Minisztérium szervezeteinek bevonásával és támogatásával létrejött projekt középtávú célt szolgál, amelyen keresztül Magyarország a kínai kereskedelem meghatározó európai partnere lehet, ezzel páratlan üzleti lehetőséget kínálva a magyar vállalkozói szektornak a nemzetközi növekedésre.

Wang Hongliang, a Kínai Népköztársaság magyarországi nagykövetségének kereskedelmi tanácsosa a konferencián megerősítette, hogy a Kína és Magyarország közötti gazdasági kapcsolatok egyre szorosabbak, a két fél kölcsönös beruházásai folyamatosan bővülnek és erősödik a politikai bizalom is. A kiállítás és konfe-

rencia célja főleg annak elősegítése, hogy a kínai vállalatokat, mint potenciális beszállítókat elérhető közelségbe hozzák a magyarországi cégek, a kis- és középvállalkozások számára. A kereskedelemfejlesztési alap támogatásával és igénybevételével lehetőség lesz kínai-magyar vegyesvállalatok alapítására. A két érdekelt fél együttműködése jelentős gazdasági előny, amellyel a hazai kis- és középvállalkozások a kínai áruk importjában élre törhetnek a közép-kelet-európai régióban.

A 2013 júniusában tartott háromnapos kiállításra, a könnyűipari és elektronikai ipari termékek vásárára Kínából – többek között Shanghajból – több mint 200 kiállító érkezett, akik szeretnék a magyar, illetve a közép-kelet-európai piacot kiaknázni.

Ehhez a célkitűzéshez partner magyar vállalkozások jelentkezését várják a könnyűipar területén is. Továbbiakban érdeklődni lehet a Budapesti China Mart területén, a CECZ központjában.