

Formatervezési kiállítások

Heimtextil, Ambiente, Domotex

Dr. Szalay Ágota
Dipl. Designer

Backhausen és a Heimtextil 2014

Már most készülnek a vállalatok a következő évi frankfurti Heimtextilre. Bár több textíles vásár is van évente, még mindig ez a legnagyobb és legmeghatározóbb. A Heimtextil társvásárai más földrészekben inkább helyi jellegűek.

Tavaly a patinás osztrák cég, a Backhausen nem állított ki, most viszont újult erővel és új felállásban ismét ott lesz a kiállítók között. Addig is New Yorkban mutatta be sikerrel a felújított Wiener Werkstaette kollekcióját, amit a híres iparművészeti műhely fennállásának 100. évfordulójára készített el. Mivel itthon is van forgalmazója, nálunk is ismertek és megvásárolhatók a Backhausen textiliák.

A Heimtextil is, akárcsak a többi vásár egyre több üzleti találkozót és bemutatót szervez. Híres a Trendforumban bemutatott éves trendelőrejelzés, amit szinte egyetlen látogató sem hagy ki. Ráadásul itt a kiállítónak is jut szerep, hiszen az előre beküldött új mintákból is válogatnak a designerek az aktuális trendekhez.

A Heimtextil trendjeit most is 6 ország dizájnercsapata állítja össze. Csak kevés változás tapasztalható évről évre a „Trend kerekasztal” közreműködői között, de ez a nemzetköziség garantálja egyfajta szintetizálását mindannak, amit ma a világban esztétikában, anyagokban és technológiában az ipar képvisel. A sokszínűséget a sokféle személyiség és tradíció is biztosítja.

Az ideai trendek is négy címszó alatt futnak:

1. **engineer-nature** – a mérnöki természet, pontosság, precizitás és kiszámíthatóság
2. **exalt purity** – a kiemelt egyszerűség, a természet ereje
3. **generate collision** – mesterséges ütközés, azaz az ellentétek
4. **rejuvenate craft** – megújuló kézművesség, azaz a kétkezi munka dicsérete

Már a címekből is látható, hogy ezek a témák évek óta foglalkoztatják mind a tervezőket, mind a felhasználókat.

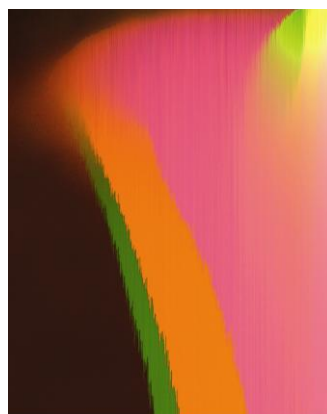
Ahhoz, hogy az ipar a világ minden tájára tudjon termelni és felhasználókat szerezni, meg kell találni minden földrész lehetőségeit, mind a gyártásra, mind pedig a felhasználásra. Ezért látható egyre erőteljesebben a természetes anyagok előretörése, valamint a viszonylag elmaradott területeken honos kézművesség újraélesztése modernebb formában. Az utóbbi években számos természeti katasztrófát átéltünk, már nemcsak a világ távolabbi tájain, de érezhetően Európában is. Gondoljunk csak a tavaszi árvizekre, amelyek több országot is érintettek. Mindezek olyan figyelmeztető jelek, amiket nem lehet teljesen figyelmen kívül hagyni az ipar részéről sem. Ezekhez a gondolatokhoz adnak támpontot a trendben megjelenő, sokszor extravagáns megoldások, amik aztán „megszelidített” formában kerülnek be a nagyipari termelésbe.



Engineer Nature



Exalt Purity



Generate Collision



Rejuvenate Craft

Ambiente 2014

Hosszú évek óta tudósítok a frankfurti Ambiente vásárról, amely a fogyasztási javak egyik legnagyobb bemutatója. (A szó eredeti jelentése: környezet, a bennünket körbevevő tér.) A rendezvény csupa hasznos – de akár nélkülözhető – fogyasztási cikket vonultat fel. A jövő évi vásár témája a *terített asztal*. Nemcsak a trendek szólnak majd erről, de ez a témája a fiatal tehetségeket felvonultató kiállításnak is.

A trendek valójában ma már igen sokfélék. Nem lehet egy-két színre és formára hagyatkozni. Évek óta az a tendencia, hogy életérzéseket, életminőségeket és életcélokat fogalmaz meg a tárgykultúra területén. Az utóbbi években igen nagy volt ugyan a technikai fejlődés is, mégis nagyon sok természetes anyag és folklór jellegű megoldás jelent meg a trendekben. Nem hiányzott a történelmi visszatekintés sem, mivel az antikizáló tárgyak a 20. században fénykorukat élték.

Most minden bizonnyal a fenntartható fejlődés, az energiatakarékoság és az idősödő társadalom problémaköre is téma lesz, ami évek óta foglalkoztatja a kutatókat. Mindezt természetesen napjaink tárgyaiba öntve. Négy címszó alatt fut a *bora.herke dizájnner csoport* által összeállított trendmeghatározás:

1. **Stunning temper** – kábitó szellemiség, káprázatos szellem

2. **Subtle spirit** – hajszálnyi lélek, érzékeny alkat

3. **Serene nature** – derűs természet

4. **Striking mind** – feltűnő intellektus

Magyar diákok mindeddig nem voltak itt kiállítók, de talán a közeljövőben majd lesznek vállalkozó szellemű fiatal dizájnerek is. Az itt kiállított tárgyak többnyire prototípus szinten megoldott ötletek, melyek egyszerre keresnek piacot és gyártót.

A jövő év partnere Japán lesz, ami eleve jó és egyszerű megoldásokat sugall. A vendég arca pedig a japán dizájnner: *Yukio Hashimoto*.

Egyre több attrakcióval várja a vásár a látogatókat. Külön foglalkozik az **objekt design**nal, ami a közületi és szállodai szegmenset érinti elsősorban, valamint az ún. **contract business**-szel, ami közvetlen kapcsolatot keres a gyártó és felhasználó között.

Ezen kívül az erre a célra összeállított szakmai zsűri több vásárdíjat is odaítél a kiállítók által benevezett termékek számára. A verseny mindig érdekességeket rejt, a díj sokak számára nemcsak presztizs, de jó eladási számokat is hozhat.

Várhatóan a 2014-es Ambiente kiállításon is 140 körül lesz azoknak az országoknak a száma, ahonnan a portékák eljutnak a kiállításra. Ez biztosan nagy vonzóerő a kereskedőknek és az üzleti partnereknek a világ minden táján.



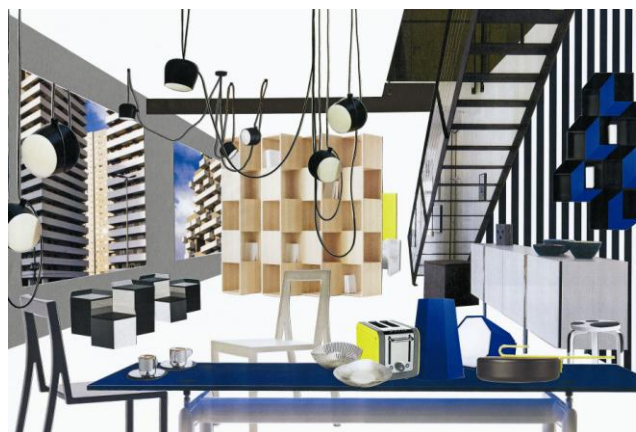
Stunning Temper



Subtle Spirit



Serene Nature



Striking Mind

Domotex 2014

A jövő év textiles vásárai között komoly szerepet kap a január 11–14 között Hannoverben megrendezendő Domotex is. Ahogy minden vásár az elmúlt időszakokban, a Domotex is bővítette palettáját. Számos kézi és gépi szőnyeg mellett más padlóburkolatok is jelentős szerepet kapnak, akár a természetes és hagyományos parketta vagy a laminált padló. Fontosak a különböző ragasztóanyagok is, mint a burkolás másik fontos szereplője.

Mindemellett teret kapnak az újdonságok is. Ezen a területen egyre nehezebb újabb és újabb ötletekkel előállni, hiszen a szőnyeg maga is ősi termék, de ma már a szőnyegpadló vagy a modul szőnyeg is veteránnak számít. Szakmai zsűri válogat tehát a különböző bemutatandó termékek között, amelyeket majd a *Carpet Design Award 2014* kitüntetéssel tisztelnek meg.

Hannover is igyekszik komfortossá tenni a látogató szakmai napját. Itt is nagy szerepet kapnak az objekt-üzlet valamint a face-to-face szakmai találkozók, akár kiállítás, verseny vagy munkabemutató formájában. A keretprogramokat elismert hazai építész, *Jürgen Mayer H.* vagy a fiatal karlsruhei dizájn professzor, *Stefan Diez* fémjelzi.

A felsőoktatással, de a szakmunkásképzéssel is szoros kapcsolatot tartó hannoveri vásár igyekszik jövőképet is mutatni az odalátogatók számára. Ezek a programok így sokkal gyakorlatibbá válnak, jól példázák **az oktatás, az üzleti élet és a kivitelezési gyakorlat** összefogását, amely a keretprogramok igazi célja.

Mivel a látogatók szinte kizárólag a szakmát képviselik, ki-ki kiválaszthatja azt a napot, amelyiken a számára legérdekesebb keretprogrammal is találkozik. A januári vásárok sorában jól illeszkedik a Domotex, amely vonattal szinte minden nagyobb német repülőtérről kényelmesen elérhető.

A hannoveri vásár is nagy hangsúlyt fektet a kutatásra. A **lakásmód jövőjéről** tart majd előadást január 11-én a trendkutató *Matthias Horx*, a német Jövőkutató Intézet munkatársa.

Nekünk magyaroknak, bár néhány kiállító megjelenik a vásáron, mégis talán ezek a keretprogramok nyújthatnak a legtöbbet. A legfrissebb kutatási ered-

ményekről más módon nemigen értesülünk, magunk pedig nem tudunk ilyen átfogó piaci elemzést és kutatást végezni, hiszen nemcsak pénz, de apparátus és óriási mintavétel is kell mindezekhez. Ennek pedig mi itthon sajnos híján vagyunk.

A ma Magyarországon berendezkedők más minták alapján képzelik el a lakásukat, mint a 20. században. Sok benyomást kapnak a mai 30-asok a világ különböző kultúráiból, így természetesen mindezek hatnak rájuk. A technikai, technológiai fejlődés mellett a mai életformában átértékelődik az otthon, a lakás fogalma is, sőt szinte minden tíz évben önmagunk számára is más-más szerepet jut saját otthonunkban.

Éppen ezért fontos, hogy mindennek tudatában legyünk, amikor lakást választunk, berendezkedünk és prioritásokat állítunk. Zavaros ma itthon a családkép is. A tradicionális „nagy család” már nem működik igazán, mivel a nők minden korosztályban munkavállalók is. Egyre több a „patch-work család”, ami a családtagok számának folytonos változását is jelentheti – mint például a „hétvégi gyerekek”.

Éppen ezért nagyon jó, ha tudatosan végiggondoljuk azokat a trendeket, amiket a német kutatók megfigyeltek, és figyelünk a következtetésekre, amiket a lakásmód változását illetően levonnak.

Itthon nem tudjuk persze egy az egyben alkalmazni az ott hallottakat, mert mások a feltételek és más a mentalitás is, ami mindezt befolyásolja. Mégis nagyon jó kiinduló alap ahhoz, hogy saját lakásmód terveinket, jövőképünket kialakítsuk.

A viszonylag nagy alapterületű lakások fenntartása és belakása egyre nagyobb gond lesz, ahogy a kis lakások komfortjának megtartása bővülő család esetén is nehéz. A helyváltoztatás, a költözés, a családtól, barátoktól való elszakadás nálunk inkább ideiglenességet mint valódi váltást jelent.

Itthon elsősorban arra kellene figyelni, hogy milyen előnyöket lehet kihozni az urbánus és a vidéki életfeltételekből, hogyan használjuk valóban takarékosan és célszerűen a közösségi épületeket és egy-egy település szerkezetéhez milyen egyedi megoldások tartoznak úgy, hogy közvetlen környezetünk mind a mentalitásunknak, mind a komfortérzetünknek, mind pedig a célszerűségnek meg tudjon felelni.