

Luan by Lucia – a holisztikus divatház

Barna Judit



S. Hegyi Lucia

A Május 1. Ruhagyárban találkoztunk először – igen, nem tegnap történt. Lucia többek között az akkori ruhaipar legendás utódvállalatának, az Elegant Charme-mal együttműködve tervezte a Wan by Lucia kollekciót. Már akkor feltűnt felhajtott gallérú elegáns, fehér, selyemblúza – azóta is sok fotón így jelenik meg – amely szinte a védjegye lehetne. Ez a találkozás 1999 körül lehetett, Lucia ekkor már közel 10 éve saját vállalkozását építette. A 80-as évek végén indult el azon a szép, ám rögzös pályáíven, amely mára az egyik legpatinásabb hazai divatmárkává repítette. Megfigyeltem, hogy életének fordulóin milyen sok a kilences szám. Lehet, hogy a tehetségén túl ez a számára oly szerencsés szám is segítette a pályáját?

Egy harkovi lány elindul

S. Hegyi Lucia 1959-ben született az ukrajnai Harkovban. Gyerekkorát Prágában töltötte. A gimnázium után, 1979-ben hivatásként a ruhaipart, a ruhakészítést, a divattervezést választotta, amely nemcsak szakmája, de hitvallása, missziója is lett. 1990-ben megalapította a Lucia Stúdió Kft.-t, azzal a küldetéstudattal, hogy a magyar divatot újra az őt megillető helyen kezeljék, itthon és külföldön egyaránt. A legnehezebb alapanyagok felhasználásával indította el luxus-kategóriás, egyedi ruhaköltemények alkotóműhelyként méretes női szabóságát. Fő céljai közé tartozott, hogy megteremtse a technológiai lehetőségeket egy jól működő, kiterjedt vállalkozáshoz. Egyszóval: lerakta egy sikeres hazai divatház alapjait.

Végletek körüli mozgás

„Azt tudtam, hogy sikeres szeretnék lenni a munkámban és a magánéletemben egyaránt. Bár tizennégy éves koromban még a mérnöki karrierrel kacérkodtam, de amikor beiratkoztam a budapesti Vámos Ilona Ruhaipari Szakmunkásképzőbe és elkezdtem tanulni a francia, angol szabászatot, már tudtam, hogy ez lesz az életem. Azt is sejtettem, hogy a céloom eléréséhez a ruhakészítést a legapróbb részletekig el kell sajátítanom, a gyakorlat minden fortélyát ismernem kell” – mondja.

Már fiatalon tisztában volt vele, hogy tudatosan kell építenie karrierjét. Mindig is az volt a vágya, hogy Budapest újra olyan divatnagyhatalom legyen, mint amilyen volt a II. világháború előtt. Apránként, hangyamunkával kezdett a kitűzött cél megvalósításához. Mintaként a külföldi nagy divatházak stratégiája szolgált, eszerint látott hozzá cége arculatának formálásához. A márkanév az akkori partner, Kovács Andor és Lucia keresztnévének kombinációja, ami azért is különleges, mert kínai nyelven a jelentése annyit tesz: örök mozgásban lenni, megújulni.

Ezen az úton haladva a tavaly 25 éves fennállását ünneplő Luan by Lucia Divatház és vezetője a hazai luxus haute couture egyik kiemelkedő alakja lett. A két, egymásba forduló L betű mára már a Luan by Lucia Szalon közismert márkajele, a középkori pajzsokat idéző gomb pedig a szalon védjegyévé vált.

Szellemiség és kollekciók

A kollekciók szimbolikus elnevezése is része a gondosan megalapozott márkaépítésnek. A *Rózsák Világa*, *Ezredvégi Reneszánsz*, *Tűz és Jég*, *Horoszkóp-kollekció*, *Sparkling Diamonds*, *Sky Collection*, *Természet Adománya*, *Freskó*, *Észak legendái*, *A Színek Rejtett Üzenete*, *Aranyló szépség*, a jellegzetes mintázatú *gomb* – mindezek együtt és egyenként fejezik ki S. Hegyi Lucia és divatháza küldetését, a magyar kézműves értékek megőrzését, és a ruhán túlmutató üzenetek közvetítését.

A tervező a tudást, a szellemiséget, a művészetet, tradíciót helyezi előtérbe minden tevékenységében, a ruhatervezéstől kezdve a Lucia Divatakadémia létrehozásáig.

Holisztikus szemlélet

Bármelyik üzletágról is beszélünk, mindig egységben gondolkodunk – hangsúlyozza *Sümeghy Claudia*, a cég projekt menedzsere, Lucia lánya. Mit is jelent a divatban a holisztikus szemlélet? A női és férfi megrendelők számára – az öltözködési tanácsadón és ruhatervezősen túl – a sminkre, a frizurára, a lelki egyensúlyra, a külső és belső harmónia megteremtésére való törekvést helyezük előtérbe.

A női test és lélek tökéletes megismerésével Lucia és munkatársai elhivatottan – és változásra ösztönözve – segítik a hozzájuk fordulókat, így hozzájárulva ahhoz, hogy a számukra tökéletes megoldást megtalálják. Felmérik a vendég külső-belső paramétereit, például munkakörét, bizonyos közösségekben való szerepvállalását, mint nőt, anyát, feleséget, üzletasszonyt, továbbá, hogy milyen alkalmakra veszi majd fel az öltözeteket. A megfelelő közös ráhangolódás után kerül sor magára az öltözködési tanácsadásra, a ruhatervezésre és az úgynevezett „lélekszabászatra”.



Szalon

A divat érzelmi döntés

A divat egy olyan iparág, ahol domináns az emberek hiúsága, önértékelése. Úgy is mondhatnám, hogy az ügyfelek döntései mögött többnyire érzelmi tényezők vannak túlsúlyban – mutat rá Claudia. – Az ügyfelek egy része „teljesen rendben van” önmagával, nem szükséges számára komplett változás, hanem „csak” olyan ruhát szeretne, amilyen nincs még egy az országban, ami maximálisan figyelembe veszi az alkati sajátosságait, idomul a személyiségéhez, és amelyben jól érzi magát. A szalonba látogató útkeresők nyitottak, szeretnének változást, elfogadják Lucia tanácsait, ajánlásait, mert fontos nekik a márka tekintélye, megbízhatóság, egyedi minősége. Aki nem, annak nem ez az útja – teszi hozzá Lucia.

Tevékenységi körük ma már széles: az haute couture mellett styling szolgáltatással, vállalati formaruha tervezéssel és készítéssel, kiegészítők tervezésével, lakásdekorációval, jóga- és életmódtúdióval és divat-akadémiával bővült a divatház portfóliója.

Magyarországon az elsők között indították el a személyre szabott stílus- és életmód programokat. A privát és céges megrendelőkkel először elbeszélgetünk, majd a szakértőink által összeállított kérdőív kitöltése következik, aminek kielemezését a személyre szabott ajánlat kidolgozása követi. Maga a tanácsadás, az arcu-alkialakítás csak ezek után következik.

Lucia Divatakadémia

A Lucia Divatakadémia 2012 júniusában jött létre. A divatház tulajdonosa az oktatásban is fontos feladatának tartja, hogy hallgatói a szakmai tudás megszerzése mellett bővítsék komfortzónájukat, megismerjék önmagukat és kialakítsanak egy követhető jövőképet. Az *Orientációs Hét* nevű workshopra pályaválasztás vagy pályamódosítás előtt állókat várnak, a *Fashion Business Workshop*okon divatvállalkozás indítását, a *Couture-kurzus*okon a luxus színvonalú, méretes termékek kézműves készítésének rejtelmét és a varrás alapjait sajátíthatja el a hallgató. A divatrajz kurzuson a pontos és stílusos divatrajz technikák tanulhatók meg, a divattörténet és a jelenlegi trendek megismerésével együtt.

A Divatház kiemelkedő jelentőségűnek tartja a fiatal tehetségek mentorálását illetve a szakmai utánpótlás nevelését. Az elmúlt 15 évben rendszeresen fogad tehetséges fiatalokat szakmai gyakorlatra. A tervező a *La Femme Magazin* Tehetségpont programjának mento-

ra, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara *Szakma Sztár* versenyének vizsgálónőke.

Üzleti vonulatok

Az Akadémia idén indított, egyedülálló tematikájú vállalkozásfejlesztési programsorozata, a *Fashion Business Workshop* a divat üzleti vonulataiba hivatott bevezetni a hallgatókat. Felismerték ugyanis, hogy nagy szükség van a hazai divattervezőkre, kreatív szakemberekre és divatvállalkozások gyakorlati, üzleti képzésére annak érdekében, hogy a pályájukon itthon és külföldön is érvényesülni tudjanak. A sikeres nemzetközi piacra lépés és hírnév megszerzéséhez meg kell tanulni az eladás művészetétől kezdve a dizájn jogokon keresztül a márkaépítés és a divatmarketing fogásait is. Az órákat ismert divatvállalatok vezetői, munkatársai, sikeres vállalkozók és kreatív gazdasági szakemberek tartják. Aki hozzánk jön, az a Luan by Lucia Divatház belső életének megismerésén keresztül sajátítja el a karrierhez vezető út lépéseit – hangsúlyozza a tervező.

Céljuk, hogy az eddig közel száz fős hallgatóság közösséget alkosson. Hisznek abban, hogy a közösségen belüli ismerkedésen keresztül betekintést kapnak a rendszerben való gondolkodásba, a szakmailag vagy akár emberileg egymás felé való nyitásba, továbbá építik a saját kapcsolati tőkéjüket. A divatmagazinnál dolgozó újságíró, az online divatblogger, a bankár, az agrármérnök, az egyetemi tanár életében ezek a találkozások egyben kitekintést és bekapcsolódást is jelentenek egy divatszalon hétköznapijaiba – folytatja Lucia. Természetesen egy bizonyos fokú érettség és tapasztalat szükséges ahhoz, hogy a hallgatóink a huszonöt órátnál elsajátított ismereteket a vállalkozásaikban eredményesen hasznosítsák.

Nem formális téma: a formaruha

Utazási irodák, nagyvállalatok, bankok felső vezetői, munkatársai és ügyfélszolgálati dolgozói viselik a divatház magas árkategóriás, prémium minőségű öltözekeit. Ezen a területen is elsőrendűnek tartják a vezetővel való elmélyült beszélgetést. Kikérdezik a vállalat profiljáról, piaci helyzetéről, kapcsolatairól, fejlődési terveiről, majd kialakítják a személyes ajánlatot. Általában a néhány fős felső vezetés számára komplett gardrób-ot rendelnek. Egy-egy cég formaruha igénye ötven darab is lehet, de a nemes, tiszta selyemből vagy más természetes alapanyagból készült kendőket, nyakkendőket, mint jellemző szín-összeállítású arcu-



Divatakadémia



Műhely

lathordozókat, ötszáz-ezer példányban is viselnek a nagyobb cégeknél dolgozók.

Mit csinál a lélekszabász?

Fennállásuk negyedszázados évfordulójának megkoronázásaként hozták létre 2011-ben a *Luan Lélek-Forma Stúdiót*. A tervezőnő szerint úgy lehet igazán magabiztos fellépése valakinek, ha békében van testileg és lelkileg, és ez tükröződik öltözködésén is. Szándéka, hogy ügyfelek külső harmóniájának megteremtése mellett a lelke is „formába” kerüljön, így a Lélek-Forma Stúdió lehetőséget nyújt a kiteljesedésre, feltöltődésre, relaxációra. A különféle jógaórák mellett egyéni kezeléseket, terápiákat is helyet kapnak a repertoárban, mint például masszázsszok kineziológia, hangtál-terápia, NLP vagy reiki. A kliensek külső és belső világának megépítésével valósul meg S. Hegyi Lucia és csapata lélekszabász missziója.

Metszéspontok

A Design Hét Budapest „2013: Metszéspontok” címmel megrendezett eseménysorozatában a Luan by

Lucia Divatház idén is részt vett. A divatház hat kortárs képző- és iparművésszel közösen, az „*InspirArt*”-tal kapcsolódott a kiállításához. Az inspiráció és a művészet bár alapfogalmaknak tűnhet, mégis új jelentéssel bővült azzal, hogyan aktívan összekapcsolták a különféle művészetek képviselőit és alkotásaikat. Zeneszerzők, szobrászok, grafikusok, táncosok, festők egyéni ihleteket gyűjtenek a körülöttük mozgó világból, majd művészi formába öntik érzéseiket, intuícióikat. Ez a fajta alkotói attitűd jellemzi a Luan by Lucia Divatházat is, mert S. Hegyi Lucia és csapata a képzőművészekhez hasonló módon álmódja meg ruhakölteményeit. Az „*InspirArt*” kiállítás résztvevőit – legyenek akár dizájnerek, akár festőművészek – ugyanaz az erő hajtja: az alkotás szeretete.

A tervezőnő, aki a *Best of Budapest* díjak többszörös birtokosa is, kiemelkedő munkásságát magas díjjal is elismerték: a *Magyar Köztársasági Érdemrend Lovagkeresztje* kitüntetés a Parlamentben vehette át.

(Fotók: György Kata)

A holizmus

A *holizmus* egy 20. századi filozófiai irányzat és szociológiai elmélet. A kifejezés a görög „holosz” szóból származik és a teljesség figyelembevételét jelenti. A *holisztikus* szemléletű gyógyítás az embert egésznek tekint, feltételezi testének, szellemének és érzelmeinek egységét, mert bármely betegség megjelenését a szervezet harmóniájának felbomlása váltja ki.

A modern természettudomány megfogalmazásában a holisztika olyan szemléletmód, amely kísérletet tesz a jelenségek eredendő komplexitásának megértésére. Magva az az elképzelés, hogy az egész nem azonos a részek összegével, hanem egy új minőség; továbbá, hogy

a részek csak az egészhez való viszonyukban nyernek értelmet.

A divatban a holisztikus tervezői magatartás olyan **felelős és tudatos tervezői gyakorlatot** takar, amely a ruhák teljes életciklusával számolva a **divattervezés hosszú távú hatásaira koncentrál**, hisz a fenntartható fejlődésben, a regionalizmusban, a kulturális sokszínűségben, a lokális értékekben és az egyediségben. Új minőség létrehozására törekszik, s eközben a **helyi erőforrásokra alapoz**, ezzel is erősítve a kis közösségeket.