

Hírek a világból

Máthé Csabáné dr.

Gyengélkedő európai ruházati piac, növekvő eladások a feltörekvők piacán

Jól mutatja az európai ruházati piac gyengélkedését az a tény, hogy míg az Európai Unión belüli ruházati export 11,6 %-kal visszaesett, addig az EU gyártói 12,1 %-kal tudták növelni exportjukat az EU-n kívüli országokba. Az európai eladások nem a kínai hatására estek vissza, ugyanis a Németországba és Franciaországba irányuló kínai export is erősen visszaesett, 22,4, illetve 14,0 %-kal. Ezzel ellentétben Kína exportja az Egyesült Arab Emírátsokba 25,3, Oroszországba 14,0, Vietnamba pedig 11,5 %-kal nőtt. Az egyetlen ország, amely növelni tudta eladásait az EU-ban, Törökország volt. De a török export is nagyobb növekedést ért el az EU-n kívül. Hasonló adatokat találhatunk a többi textilterméket és ruházatot exportáló országnál (India, Vietnam stb.) is.

A trend egyelőre folytatódik. Továbbra is a feltörekvő országok piacán nyílik nagyobb lehetőség a ruházati eladások növelésére, bár az EU gazdaságának stabilizálódása után ott is várható bizonyos javulás az előző közel kétéves visszaesés után.

Forrás: Global Apparel Markets No.22.(Textiles Intelligence)

Szabad kereskedelmi egyezmény Kanada és az Európai Unió között

Az európai gyártók számára új növekedési terület nyílt meg a Kanada és az EU közötti szabadkereskedelmi egyezmény megkötésével. A Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA) egyezmény négyéves tárgyalási sorozat eredményeként jött létre 2013 végén. Mivel az EU a munkabérek tekintetében versenyképesebb Kanadánál, várható az európai termékek piacnyerése Kanadában. Úgy vélik a szakértők, hogy az európai textil- és ruhaipar az egyik fő nyertese lesz ennek a megállapodásnak, mivel várhatóan eltörlik a ruházati termékek vámját mindkét irányban. A vám eddig 18 % volt Kanadában, 12 % az EU-ban. 2012-ben Kanada 113 millió USD értékben exportált az EU-ba, míg az EU Kanadába irányuló exportja 353 millió USD volt. Kanadai részről a szőrmetermékek exportőrei bíznak leginkább exportjuk növekedésében.

Forrás: www.textilesintelligence.com

Újdonságok a szálak világából

Szuper-hidrofób, öntisztuló filaments fonal

Az új innovatív szálát a TWD Fibres GmbH fejlesztette ki a denkendorfi ITV kutató intézettel (Institut für Textil- und Verfahrenstechnik) együttműködve. Ennek az innovációnak az alapja is a gyakran idézett „lótusz hatás”, vagyis hogy a durva, teljesen vízlepergető felület öntisztulásra képes. A TWD és az ITV közös projektjében sikerült ezt az effektust poliészterfonalnál permanenssé tenni, mivel a Diolen®Clean esetén az adalékanyagot már a szál anyaga tartalmazza. Az új típusú

szálát 2014-től kezdődően a teljes választékban (natúr, színes, különböző finomságok) kínálják. A terméket első sorban a lakás- és intézményi textiliák gyártásához javasolják.

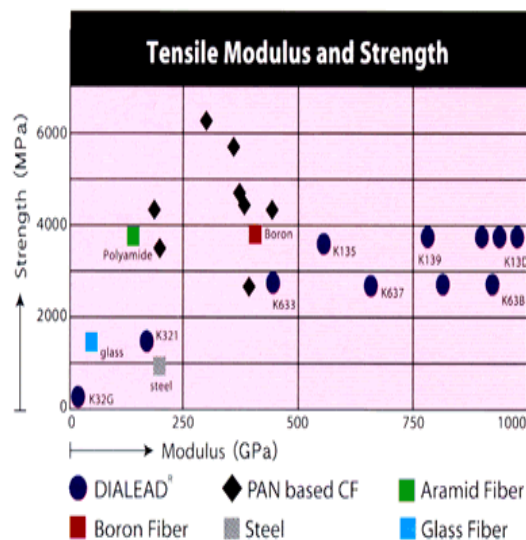
Sugárvédő aramid szál

A Teijin Limited olyan aramid szövetet mutatott be, amely védelmet nyújt a röntgen- és a gamma sugárzás ellen. A szövet gyártására használt nagyszilárd-ságú para-aramid alapú Technora szálba a sugárzás ellen védő wolframrészecskéket kevernek be. A sugárzást árnyékoló hatás a wolfram koncentrációtól függ. Az ebből a szálból készült szövet sokkal kellemesebb viseletet ad, mint az eddig ólommal, vagy betonnal sugárvédővé tett textilanyagok. Az innováció jelentőségét az is növeli, hogy a sugárvédelemben általánosan használt ólom negatív hatással van a környezetre, és ezért küszöbön áll használatának korlátozása.

A wolfram részecskékkal adalékolt aramid szál felülmúlja a normál aramid szálát a láng- és a vágásállóság tekintetében is. A Teijin az új szálról kiadott közleményében annak a reményének ad hangot, hogy az innováció hozzájárul a földrengés utáni helyreállítási munkákban résztvevők biztonságához.

Korom alapú szénszálak a Mitsubishihól

A Mitsubishi *Dialead* néven gyárt koromból szénszálát. Ennél a szálnál a grafitlemezek nagy orientációja nagy merevséget, nagy hővezető képességet és rendkívül alacsony hőtágulási együtthatót eredményez. E tulajdonságok alapján a korom alapú szálát előszere-ttel használják gép- és autóalkatrészek, görgők stb. gyártására. A korom alapú Dialead és az akril bázisú szénszálak mechanikai tulajdonságai az alábbi ábrán láthatók, más nagyteljesítményű szálakkal összehasonlítva.



A korom alapú szénszálak alkalmazásának akadálya a termék viszonylag magas ára és nehéz kezelhetősége. E tulajdonságok javítására fejlesztette ki a Mitsubishi új típusát Dialead K 13916 néven. A terméket 16K-s kiskábel (16 000 szál/kábel) formában gyártják, ami újdonság a korom alapú szálaknál a filamentek számát illetően. A szál szilárdsága 3200 MPa, modulusza 760 GPa.

Forrás: www.fibre2fashion.com

Hírek Kelet-Közép-Európa textil- és ruhaiparáról

Nyugati befektetők Kelet-Közép-Európa textil- és ruhaiparában

A globális divatmárka-tulajdonosok, akik eddig Kínában gyártották termékeiket, most Bulgária és Kelet-Európa más országai felé fordulnak – állapította meg az Intertek Moody nemzetközi műszaki tanácsadó cég. Ha figyelembe vesszük a szállítási költséget és a 0,06–0,10 eurós percköltséget, a minőségi ruházat gyártása ma már messze olcsóbb a Balkánon, mint Kínában.

Szerbia

Franck Oury, szerb származású francia textilipari vállalkozó indítja el a belgrádi székhelyű Beko csoport gyárát Svilajnacban. A Beko csoport gyárait a 2013-ban indult felszámolási eljárás során kínálták eladásra. A francia vállalkozó a gyárat három évre bérli és ott 100 ember foglalkoztatását tervezi. A gyárban ismert márkák – pl. Cache Cache, Christine Lauren, Kiabi and Gemo – számára fognak gyártani.

A Golden Lady harisnyagyártó cég 6000 m² nagyságú új gyártócsarnok építését tervezi a szerbiai textil-központban, Loznicán. 200 ember foglalkoztatását tervezik. A gyár az orosz piacot fogja kiszolgálni. A Golden Lady évente 100 millió euró értékben exportál Oroszországba. A cég már 2012 októberében logisztikai központot nyitott Loznicában, ahonnan hetente 13–15 kamion indul Oroszországba.

Macedónia

VPTEX Macedonia néven új üzemet indított a hollandiai Van Puijenbroek Textiel cég Macedóniában, az Ilinden ipari zónában. A 2 millió eurós beruházással épült üzem munka- és védőruhát fog gyártani kb 100

emberrel. A már működő két gyártási vonal után 2014-ben újabb gyártó sort terveznek.

Bulgária

Az ausztrál Lempriere gyapjúipari cég hosszú távú befektetést tervez Bulgáriában. Az új gyapjufeldolgozó gépsor beruházása 2014-ben indul és 2015-ben kezd majd termelni Slivenben. A gyártott gyapjútermékeket először Bulgáriában, majd az EU piacain tervezik értékesíteni. Az üzem 150 emberrel indul, de később a létszám megkétszerezését tervezik.

A török Altimnarka cég 9,3 millió bolgár levéért (6,1 millió dollár) megvette a dél-bulgáriai Parvomayban levő gyapjufeldolgozó céget. A céget 2002-ben egy francia cég építette, de 2008-ban a válság hatására leállította, és eladásra kínálta.

Szlovákia

A Low & Bonar (Nagy-Britannia) csoport – amelyhez néhány év óta a tiszaujvárosi GeoTiptex is tartozik – megvásárolja a szlovákiai Texiplast vállalatot, amely nagyszilárdságú szövött és kötött, valamint nemszőtt geotextiliákat gyárt. A tranzakció vételára 1,89 millió euró. A Texiplastot 1938-ban alapították. Főleg talajerősítésre, szeparációra és eróziócsökkentésre gyártanak termékeket, 2012. évi árbevételük 12,7 millió euró, nyereségük 3,1 millió euró volt.

Új piacokra törekszik a Svilanit

A Svilanit, amelyet 1938-ban alapítottak, az egyik legnagyobb szlovéniai textilgyár volt évtizedeken keresztül, 800 körüli létszámmal. Fő termékük a frottír, amelyből főleg törülközőket, kisebb mennyiségben fűdőköpenyeket gyártanak. A válság idején, 2008-ban a cég nehéz helyzetbe került, de mostanra újból felfelé indul. A válság óta most vett részt másodszor a Heimtextil vásáron. Sikeres termékfejlesztésüket mutatja, hogy két terméküket is beválogatták a trend sziget termékei közé.

A balti régió textil- és divatvására

Néhány év óta évente kétszer rendezik meg a „Baltic Fashion & Textile” vásárt. Tavasszal Riga (Lettország), ősszel Vilnius (Litvánia) a színhely. A vásár főleg a balti államok, Skandinávia, Oroszország és a FÁK-országok textil- és divatszektorának találkozóhelye, B2B platformja. Az idei tavaszi rendezvényre 2014. április 4–6. között kerül sor.

Forrás: www.textilemedia.com