

Az EU szintű szociális partnerek tevékenysége a textil és ruházati szakterületen

Vujkov Krisztina

Az Európai Unió keretében működő textil és ruhaipari ágazati párbeszéd bizottság 2013 decemberében tartott munkabizottsági ülésén több témát is megtárgyaltak.

Az EU szintű textil és ruházati szociális partnerek reprezentativitása

Az EU Bizottság Foglalkoztatási Főigazgatósága és az EUROFOUND kezdeményezésére elindult reprezentativitás vizsgálati felmérés eredménye alapján az EU szintű textil és ruházati szociális partnerek (Euratex, IndustriAll) EU szinten a legfontosabb képviselői ezeknek az ágazatoknak. A felmérés során 22 ország válaszolt a vonatkozó kérdőívre. Az adatok igen érdekes képet mutatnak. A munkavállalói oldalon országoként – a pluralista szerveződési rendszereket tekintve – az országok 67 %-a jelentett le több mint 1 ágazat-orientált szakszervezetet, több mint 30 %-uk pedig 4 vagy ennél több szakszervezetet jelzett a saját országukban. A munkaadói oldalon ez a pluralista szervezeti forma a 22 országnak csak alig a felében jellemző. Görögországot és Írországot kivéve valamilyen országban legalább egy szervezet van, amelyik az IndustriAll tagja. Az IndustriAll 47 közvetlen tagot tudhat magáénak, ebből 45 tag vesz részt kollektív szerződésekkkel foglalkozó tárgyalásokban. A munkaadói oldalon mind a 22 országból legalább egy munkaadói szervezetet jelentettek, amelyek az Euratex tagjai, kivéve Romániát és Litvániát, ahol nem szerepeltettek egyetlen szervezetet sem Euratex tagként. Összességében az Euratexnek 24 tagja van, amelyek közül 22 vesz részt a kollektív szerződésekkkel foglalkozó tárgyalásokban.

Foglalkoztatás, szociális kihívások, munka-mobilitás

Az Európa 2020 projekt stratégia kulcsfontosságú szociális és foglalkoztatási célt tartalmaz az elkövetkezendő évtizedre, az EU mind a 28 tagállamban. Ennek oka, hogy az EU a foglalkoztatási és szociális fejlemények követésével jobban szeretné elemezni és sokkal tágabban szeretné felfedni a főbb problémákat, még mielőtt azok bekövetkeznének. Éppen ezért a következő témákra szánunk fokozottabb figyelmet:

- a munkanélküliségi szint és ennek felmerülési útja,
- a fiatalok, akik nem szerepelnek semminemű oktatásban, foglalkoztatásban vagy képzésben (ezekkel foglalkozik a NEET program),
- a fiatalok munkanélküliségi rátája,
- a háztartások rendelkezésére álló valódi bruttó bevétel,
- a munkában állók szegénységi rizikó rátája,
- egyenlőtlenségek.



A szándék az, hogy az éves „Riadó-jelentésbe” (AMR) az extra-foglalkoztatás és a szociális indikátorok számát integrálják, annak érdekében, hogy felfedjék a gazdasági kiegyensúlyozatlanságokat.

A szociális párbeszédben mindig van még mit és jobban tenni. A döntéshozatali mechanizmusban vannak még kulcsfontosságú lépések, amiket meg kell tenni. Éppen ezért buzdítják a tagállamokat, hogy minden olyan reformot, mely ország-specifikus javaslatokat tartalmaz, beszéljék meg a nemzeti szociális partnerekkel.

zeti szociális partnerekkel.

A munkaerő szabad vándorlása az EU-nak az egyik legfontosabb alapelve a saját belső piacán. A munka mobilitás bizonyos fokig kiegyenlítő mechanizmusként is működik az ún. „gazdasági felfordulások” időszakában. Ezt fel kell ismerni és ennek megfelelően kell értékelni/felértékelni az ezzel kapcsolatos kérdéseket.

Az ágazati párbeszéd bizottságok ülésén megtárgyalt témák

EU szintű kereskedelmi, gazdasági és szociális témák

A divatiparok fenntartható versenyképességére vonatkozó, egy EU felmérésen alapuló stratégia: a jövőben szükséges készségek biztosításának érdekében elengedhetetlen, hogy megértsék és előre lássák az igényelt készségeket. Az ipar és az oktatás/képzés között sokkal szorosabb interakcióra van szükség. Erre többek között lehetőséget is ad a fiatal vállalkozók számára kiírt Erasmus program. A divat és ezzel összefüggésben a „high-end” (legigényesebb) iparok igen eltérő karrier lehetőséget jeleznek, legyen az akár a tervezés, a gyártás, a kiskereskedelem vagy a marketing területe. A divatipar kreatív tartalommal való megtöltésére szolgál a „WORTH Pilot Project” (a fogyasztási cikkek és divattermékek terén Európában működő tervezők és gyártást végző kis- és közepes vállalkozások partneri viszonyára irányuló projekt) adta lehetőség is. Támogatni kell a klaszter szervezetek közötti nemzetközi együttműködést is. Erre lehetőséget ad az Európai Klaszter Szövetség (European Cluster Alliance) működése. A másolások és hamisítások ellen küzdő „Stop Fakes” kampány a divatipar egyik legnagyobb problémájának kezelésére ösztönöz együttműködést, az EU Bizottság, a nemzeti hatóságok, az ipar és a fogyasztók között. A globális piacon a másolt, hamisított termékek összértéke több mint 200 milliárd euró és az előrejelzések szerint ez 2015-re megkétszereződik!

A „COSME” és a „Horizon 2020” programok előreláthatóan a kis- és közepes méretű vállalatok számára fognak lehetőséget teremteni a finanszírozáshoz való (könnyebb) hozzáféréshez. Ez a program támogatja az

innovatív és kreatív ötleteket. 4 milliárd eurót különítették el erre.

A divatipar kibontakozási lehetőségeként számolnak a turizmus és a divat összekapcsolásával EU szinten. Az EU Bizottság előre láthatólag 2014-ben közzétesz egy felhívást egy újfajta európai turista útvonalra a divatipar bekapcsolásával, olyan elnevezéssel mint pl. „a parfümök útja” vagy „művészetek és kézműves munkák”. 2011-ben például az Egyesült Királyságban a turisták több mint 4 milliárd eurót költöttek ilyenfajta termékekre különböző üzletekben, ennek az összegnek több mint a felét divatáru üzletekben.

Az EU Textil-Ruházati-Bőripari Készség Tanács (T/C/L Skills Council) projektje

A Tanács – az EU Bizottság által támogatott program keretében – megkezdte második évi munkatevékenységét. Ezzel kapcsolatban munkaindító ülés zajlott az Euratex-Cotance-IndustriAll között. A projekt nemzeti ágazati obszervatóriumokat is bevon a tevékenységébe, pl. Franciaországból, Belgiumból, Olaszországból és az Egyesült Királyságból.

A tervezett főbb tevékenységek:

- az EU Bizottsággal harmonizáció az EU készség-akciók témájában,
- információcsere,
- naprakésszé tett ágazati tudás, ismeret,
- a referenciapiacokkal való közvetlen kölcsönhatás,

- intenzív kommunikáció.

2014. évi munkaprogram – kiemelt témák:

- Külső kereskedelmi megállapodások nyomon követése (FTA, WTO, GSP plus), az EU ipar érdekeinek védelme mind gazdasági, mind pedig szociális téren harmadik országokkal szemben.
- Textilszál elnevezések és az erre vonatkozó címkézési, jelölési előírások nyomon követése.
- A gyártóiparral kapcsolatos „Februári Tanács a Versenyképességről” akció nyomon követése.
- A divatiparokkal kapcsolatban az EU kezdeményezések nyomon követése, különös tekintettel a 2013. december 3-i londoni konferencián elhangzottakra.
- Ipari változások előrejelzése.
- Oktatás, képzés, szakképzés:
 - EU Skills Council 2. éves tevékenysége,
 - ESCO (European Skills/Competences, Qualifications and Occupations, azaz Európai Készségek/Kompetenciák, Képesítések és Foglalkozások Európai Osztályozási Rendszere),
 - egyéb lehetséges projektek a foglalkoztatási stratégia javítására.
- EU szintű Magatartás Kódex és a Vállalatok Szociális Felelőssége témakör.
- Az egészséggel és biztonsággal kapcsolatos témák.