

Hírek a világból

A cellulóz alapú mesterséges szálanyagok előnyt húzhatnak a pamutpiac bizonytalanságaiból

A cellulóz alapú mesterséges szálanyagok felhasználása növekedhet az elkövetkező években – állapítja meg a Textiles Intelligence egy tanulmánya.

A nyersgyapot 2011-ben nagyon erősen megdrágult, ami arra késztette a textil- és ruhaipari gyárakat, hogy nagyobb mennyiségben használjanak szintetikus szálanyagokat vagy keverékeket. A cellulóz alapú mesterséges szálanyagok gyártása ezért 2012-ben 12 %-kal nőtt, szemben a másféle szálanyagoknál világviszonylatban tapasztalt 3,7 %-os emelkedésével. A pamutfelhasználás ezzel szemben a 2011/2012 szezonban (2011 augusztus elejétől 2012 július végéig) 7 %-kal csökkent és a 2012/2013 szezonban ehhez képest mindössze 2,3 %-kal növekedett. A Textile Intelligence tanulmánya szerint Kína saját pamutfelhasználása 3,3 %-kal mérséklődött, aminek oka az, hogy a kormány a hazai pamutárakat – a versenyképesség érdekében – a világpiaci áraknál magasabb szinten állapította meg, ami rontotta az ország textiliparának versenyképességét. A pamut magasabb árszintje oda vezetett, hogy 2012-ben Kínában is 17,3 %-kal megnőtt a cellulóz alapú mesterséges szálanyagok gyártása.

Forrás: Knitting International, 2014. 2. sz. 12. old. (LK)

Hőszigetelő poliamid szál

A poliamid 6.6 szálanyagokra szakosodott izraeli Nilit cég újdonsága a 2014 januárjában tartott ISPO kiállításon díjat nyert *Nilit Heat* elnevezésű szál. Különlegességét a „közönséges” poliamidszálakhoz képest 10 %-kal nagyobb hőszigetelő képessége jelenti, amit kávészemek héjának elégetésekor keletkezett koromrézecskek bekeverésével érnek el. A szál anyagába bekevert szénrézecskek egyúttal elnyelik a kellemetlen izadságszagot és a nedvességfelvételt szabályozó hatás következtében fokozzák a viselési kényelmet is.

Hatását akkor fejt ki legjobban, ha a ruhadarabnak közvetlenül a bőrrel érintkező rétegét alkotja, ezért közvetlenül a testtel érintkező alsóruházat vagy ruhabélés, valamint zoknigyártás céljára ajánlják, különösen a téli öltözködés és a sportruházat területén.

Forrás: Knitting International, 2014. 3. sz. 18. old., <http://www.nilit.com/fibers/AppFiles/Brochures/heat.pdf> (LK)

Ázsiai tulajdonba került az egyik legrégebbi német szálgyártó cég

A thaiföldi Indorama Ventures 2014-ben megvásárolta a PHP Fibers céget, amely az 1899-ben alapított Glanzstoff, később Enka Glanzstoff néven működő wuppertali székhelyű szálgyártó utóda.

A cég 1991-től különböző akvizíciók tárgyaként folyamatos átalakuláson ment át: Előbb az AKZO, majd az Acordis csoport része lett. Később a csoporton belül

a műszaki fonalak gyártói önálló cégekké alakultak: PHP Fibers (poliamid) és Diolen GmbH néven. Majd ezek 2012-ben összeolvadtak PHP Fibers GmbH néven, amelynek márkái az Enka®Nylon, az Enkalon®, a Diolen® és a Stanilenka®. Ennek 80%-át vásárolta meg az Indorama. 20%, pedig a japán Toyobo céghez került.

Az Indorama Ventures 1994-ben az első thai fésűsgiapjű-fonodával indult és mára multinacionális céggé, a poliészter alapanyaggyártásban világelső vállallattá vált. 7996 alkalmazottjából 3260 dolgozik Thaiföldön. A Toyobo innovatív nagyteljesítményű ipari és autóiipari – többek között textil – termékeiről ismert.

Forrás: www.textilmedia.com és a cégek honlapjai (mk)

Tulajdonos változás a Clariant cégnél

A Clariant átadja a textilkemikáliák, papíripari specialitások és emulziók üzletágát az SK Capital Partnersnek.

Ahogy azt 2012. december 27-én a nyomtatott sajtóban megjelent tájékoztatóban hírül adták, az SK Capital egy privát befektető cég, amelynek fókuszában a speciális anyagok gyártása áll. Működési területét kiterjesztve a kemikáliák és egészségvédelmi szektorral, a továbbiakban megszerezte a Clariant textilkemikáliák, papírgyártási specialitások és emulziók üzletágát is.

Az átadási folyamat lezárása után, ami a várakozásoknak megfelelően 2013 szeptemberének végén megtörtént, a 2 üzletág átcsoportosításra került egy új céghez, ARCHROMA néven.

Az ARCHROMA ezáltal a világ vezető forgalmazójává és előállítójává válik a textil- és papíripari alkalmazásokhoz szükséges speciális kemikáliáknak és termékeknek, valamint ragasztóanyagoknak, és minden területen szakmai megoldásokat kínál. A cég 1,2 milliárd svájci frank forgalommal, 25 gyártó egységgel, megközelítőleg 3000 alkalmazottal működik. Központja Svájcban van, de a textilspecialitások, papírgyártáshoz szükséges oldatok és emulziós termékek üzletének irányítása jelenleg Szingapúrban, Svájcban és Braziliában történik.

A fent bejelentett változások csak a textil-, papír- és emulziós termékek üzletágára vonatkoznak. A kapcsolat a Clariant más üzletágával változatlan marad. Szándékaik szerint mindent elkövetnek annak érdekében, hogy az átmenet olyan zökkenésmentesen történjék, amennyire ez lehetséges, és a partnerek és a cég számára az új konstrukcióra átállás problémamentes legyen. *Egyúttal a következőkre hívják fel a partnerek szíves figyelmét:*

- A jelenleg meglévő üzleti kapcsolat mind az értékesítés mind a vevőszolgálat terén a legtöbb esetben ugyanaz marad és folyamatosan elérhető a megszokott telefon, fax és postai címen.
- Az E-mail címek megváltoznak:
utónév.vezetéknév@clariant.com-ról
utónév.vezetéknév@archroma.com-ra.
- A megrendeléseket 2013 októbertől az ARCHROMA teljesíti.

- Az összes terméknev és kód változatlan marad.
- A göngyölegeket (hordó, csomag) új ARCHROMA címkével látják el.
- Kérdésekkel mint eddig, a vevőszolgálathoz illetve a területi képviselőkhöz lehet fordulni, Magyarországon a Claret Bt.-nél Tóth Árpádhöz: arpadtoth.claretbt@t-online.hu

Mind a Clariant, mind az SK Capital köszönetét fejezi ki ügyfeleinek az eddigi együttműködésért és reméli, hogy tovább folytatódik a jó és sikeres üzleti kapcsolatot.

*Forrás: az SK Capital és a Clariant International Ltd. közleménye
(Tóth Árpád, Orbán Istvánné dr.)*

Változóban Kína gyártói pozíciója, új szereplők Ázsiában

Az elmúlt évtizedben a kínai bérköltségek növekedése jelentős változásokhoz vezetett Ázsiában. Kína versenyképessége, mint gyártóhely csökkent, Délkelet-Ázsia előretört. A kínai feldolgozó iparban a bérek 2001 és 2010 között évente átlag 11,1%-kal növekedtek. A kínai statisztikai adatok szerint a 2001-ben 1,620 dolláros átlagbér 2010-re 5,063 dollárra nőtt, és a növekedés hasonló ütemben nőtt tovább 2010 után is. Mindezek alapján Japán egyre inkább átviszi a textiltermékek gyártását a térség más országaiba. Japán Indonéziát részesíti előnyben, mivel ott az alacsonyabb bérek mellett jobb az utak, a kikötők és biztonságosabb az energiaellátás.

Bár Kína beszállítói és bér munka-pozíciói romlani, a textiltermelés továbbra is ütemesen nő. 2020-ra a 2010-ben elért volumen megháromszorozódását várják. Ennek alapja a középosztály gyors bővülése. A Boston Consulting előrejelzése szerint 2010 és 2020 között 50 milliőről 140 milliőre nő az évi 11 400 dollárnál nagyobb jövedelemmel rendelkezők száma. Ez természetesen jelentős piaci lehetőségeket teremt a divatipar számára is. Ugyanakkor ez a piaci növekedés akadályokba is ütközik. Kína ruházati ipara elérte határait. A gyártási kapacitások szűk keresztmetszetei gyakran vezetnek késedelmes exportszállításokhoz.

Az utóbbi időkben *Vietnam* tör előre, mint ruházati beszállító. Az ország évi 7% növekedési ütemével ma az egyik leggyorsabban növekvő gazdaság. Kétoldalú egyezménye az Egyesült Államokkal és a WTO-hoz történő csatlakozása 2007-ben nagyban segítette a beruházásokat és az export növekedését. A vietnami textil- és ruhaipar szövetségének, a VITAS-nak adatai szerint az ország legnagyobb iparága a textil- és ruhaipar, amely 2000 cégben mintegy kétmillió embert foglalkoztat. Ennek az iparnak csak 5%-a állami, 450 cégnek van külföldi tulajdonosa. A termelés 70%-a exportra kerül, ezen belül több mint 50% az Egyesült Államokba.

Egy másik feltörekvő gazdaság *Kambodzsa*. Az első külföldi ruhaipari beruházásokat 1993-ban végezték. Az ország devizaigényét ma is a ruhaipar elégíti ki az ország teljes exportjának 85 %-ával. A kambodzsai textil- és ruhaipar jelenleg 335 000 embert alkalmaz. A külföldi beruházók között fontos szerepet játszanak a kínai, tajvani és dél-koreai cégek. Kambodzsa az egyetlen állam, amely hozzájárult ahhoz, hogy az ILO Nemzetközi Munkaügyi Szervezet auditálja az üzemeket, és működnek szakszervezethez hasonló munkásszervezetek is, amelyek több sztrájkot is szerveztek. Ez azonban

el is riasztja pl. a kínai beruházókat, az USA és Európa azonban vásárol Kambodzsából.

Új lehetőségeket nyitott meg *Mianmar* (korábban Burma) politikai átalakulása, aminek hatására ez az ország is bekerült a külföldi beruházók látókörébe. Tizenkét hongkongi ruhaipari cég közösen épít egy ipari parkot, egy 400 hektáros speciális gazdasági zóna felét, 200 hektárt elfoglalva. A Yangonban újonnan felépítendő üzemekben a termelési költségek 50 %-os csökkentésére számítanak. A munkabérek a Kínában fizetett munkabérek ötödét érik csak el.

A komplett kikészítő berendezéseket kínáló német Interspare cég (az Artos, a Babcock, a Famatex, a Haas, a Krantz, a Stentex, a Textima márkák tulajdonosa) piacfeltáró utazást szervezett Mianmarba. A VDMA által kedvezményezett úton a résztvevő cégek megismerkedtek a mianmari textil- és ruhaipar helyzetével. Az utazás célja volt a kapcsolatfelvétel is a mianmari textil- és ruhaipar fejlődése szempontjából fontos szervezetekkel és személyekkel, így mianmari kamarával és ruhaipari szövetséggel.

Forrás: www.textilmedia.com, textile network 2013/11-12. szám 20. o. (mk)

A nemszött textilanyagok gyártása Csehországban, Szlovákiában és Lengyelországban

Sokat fejlődött mind mennyiségben, mind az új technológiák tekintetében a nemszött kelmék gyártása Csehországban, Szlovákiában és Lengyelországban. Ezekben az országokban hosszú időre visszanyúló gyártási és kutatási hagyományai is voltak ennek a textilipari tevékenységnek. A legtöbb nemszött textiliát gyártó céget külföldi, általában multinacionális cégek privatizálták. A privatizációt követő beruházások, fejlesztések eredményeképpen mára a nemszött kelmék szinte minden gyártás technológiai eljárásában található új, korszerű üzemeket. A tizenegy csehországi, az öt lengyelországi és egy szlovákiai gyárban minden fontos felhasználási területre (autóipar, higiénia és gyógyítás, építőipar, ruhaipar stb.) gyártanak nemszött terméket.

A fejlett kutatási-fejlesztési tevékenység megalapozta a nemszött technológiák számára a gépek és berendezések gyártását is. A csehországi (Liberec) Elmarco volt az elektromos fonóberendezések első gyártója, amellyel először gyártottak nanoszálakat. A nyolcvanas években Csehországban fejlesztették ki a függőlegesen hajtogatott függőlegesen orientált szálakat tartalmazó ún. *struto* eljárást, amelyhez gépeket a jabloneci INT gyárban készítenek. A lengyelországi Bielsko-Bielában pedig a Befama utódcégeiben továbbra is gyártanak bontókat, kártolókat, fektetőket a nemszöttkelme-gyártás technológiáihoz.

Forrás: Allgemeiner Vliesstoffreport 5/2013. 10. o. (mk)

Lett cég vásárolta meg a német Elastic Textile Europe céget

A németországi Neukirchen székhelyű Elastic Textile Europe cég 1956 óta gyárt speciális rugalmas kelméket Európa nagy fehérneműgyártó cégei számára.

A vállalat azonban 2013-ben pénzügyi nehézségei miatt csődvédelmet kért. A felszámolási eljárásban a lettországi (Liepaja) Lauma Fabrics cég vásárolta meg a német céget. A lett céget 1961-ben alapították fehérneműgyártására. 1994-ben alakult nyílt részvénytársasággá. Azóta sikeres fejlesztései eredményeképpen folyamatosan növelte termelését és szélesítette termékválasztékát. Ma Kelet-Európa egyik legnagyobb textilgyára, fő termékei a lánchurkolt kelmék, szalagok, csipkék, zsinórok. A vevő szerint az üzlet mindkét cég számára új

lehetőségeket nyit meg és javítja jövőbeni versenyképességüket.

A német cég üzleti modellje érintetlen marad, munkatársait megtartják. A Lauma a német cég megvásárlásától azt várja, hogy az új technológiai ismeretek mellett új piaci lehetőségekhez is jut Nyugat-Európában, de Oroszországban is.

*Forrás: www.textilmedia.com
(mk)*