

## Látogatóban a BERIV Zrt.-nél

# Vajon tudja-e Paul McCartney?

Barna Judit

*Vajon tudja-e a 20. század egyik zenei ikonja, a brit rockzene megtestesítője, a Beatles balkezes basszusgitárosa, számtalan dal zeneszerzője és énekese, a 72 éves Paul McCartney, hogy a lánya, Stella McCartney által tervezett, a világ nagyvárosainak legcsillogóbb kirakataiba kerülő női ruhák egy részét Magyarországon, Berettyóújfalun, egy kétszáz fős ruhaipari vállalatnál készítik?*



tének fordulópontjain mindig jó irányban dőltek el a dolgok.

### A Stella McCartney kollekció

A BERIV menedzsmentje és dolgozói sokat tettek azért, hogy az egyik legnagyobb olasz világmárka rendeléseit megszerezzék és teljesítsék. A partneri kapcsolat Gucci formaruha bér munkával indult, majd az olasz cég

– a megbízható minőséget és pontos szállítást tapasztalva – a Stella McCartney kollekció egyes modelljeinek gyártását is megrendelte.

A divatházzal lépésről-lépésre épített együttműködés – a tiszta bér munka ellenére is – jelentős pozíciót alapozott meg a BERIV számára. A folyamatosan emelkedő megrendelésekben a két cég jó és tartós kapcsolata nyilvánul meg. A tárgyalásokon megállapodott árakból számított normaidő, a felfektetési rajzok, a technológiai utasítás, valamint a beérkezett anyagok birtokában a cég vezetőinek és a termelés irányítóinak már „csak” a minőségre és a határidőre kell szigorúan figyelniük.

Ma már a Stella McCartney által megálmodott modellek 70 százalékban Magyarországon készülnek. Az évi két szezon három-három időszakra bontható, a kereskedelmi igények szerint. Az évszaknak megfelelő összetételben egy szezonban kb. 8000 darab blézer vagy kabát és 7000 darab nadrág utazik kamionnal a partner svájci központi raktárába, majd a luxus márkák exkluzív boltjaiba kerül világszerte, többek között Sanghajban, New Yorkban, Moszkvában, Szingapúrban.

### Saját tervezésű, saját anyagos export

A BERIV az egyik legnagyobb vevőjének, a német Peter Hahn cégnek több mint 10 éve saját anyagos exportot gyárt, amelynek modelljeit a BERIV tervezője, Óvári Andrea tervezi. A MOME-t végzett dizájnert egy-két modelles család tervezésével debütált, tervei sikert

### Kemény munka, jó irány, sok szerencse

A Hajdú-Bihar Megyében 1961 óta működő BERIV Ruhaipari Zrt. az alapítása óta magas minőségi színvonalú női felsőruhagyártást folytat igényes export piacokra. Az alföldi régió nagy könnyűipari munkaadójának fő erőssége a saját tervezésű anyagok exportkollekciói és prémium kategóriás márkatermékek előállítására és a termelés koordinálása. A magyar-német vegyes tulajdonú BERIV Zrt. jelenleg mintegy 200 főt foglalkoztat. A cég pályafutása óta legjobb évben, 2013-ban az árbevétel az országos szakmai átlagot jóval meghaladó 1 milliárd forint volt. A menedzsment legnagyobb kihívása a folyamatos és rugalmas alkalmazkodás a vevők gyorsan változó igényeihez és az igények kielégítését megvalósító szakembergárda biztosítása a gyártáshoz.

A vezérigazgató, Megyesi László több mint 20 éve került a vállalat élére. Ő az értékes, képzett munkaerővel rendelkező cég számára a kevés nyereséget hozó tiszta bér munka helyett a magasabb hozzáadott értékű saját anyagok nyugati export piacokat célozta meg. A több lábon állás miatt „Catherine” márkanevvel 1994-ben elindította a saját tervezésű kollekció gyártását és hazai forgalmazását is. A kezdeti sikerek után azonban a magyar piac fokozatos beszűkülése nem tette lehetővé a kollekció fenntartását, ezért 2002-ben a cég a Catherine gyártását befejezte. Ezt a vonalat bezárva inkább a nagyon magas árfekvésű prémium márkák felé nyitottak. A következő befektetett munkát támogatta a szerencse is – mondta Megyesi László, mert a cég éle-



arattak és ma már – Andrea elképzelései és rajzai alapján – a BERIV egymillió euró értékben ad el a Peter Hahnnak.

A partner három minőségi és árszintű kollekcióval dolgozik: a nagyon drága, kisszerűs, luxus *Fadenmeister Berlin*, a fiatalosabb *Uta Raasch*, valamint a zömében idősebbeknek szóló *Peter Hahn* kollekcióval. Andrea félévente jár a párizsi, müncheni alapanyagvásárokra, figyeli az új trendeket és jó érzékkel megjósolja, hogy mit fog keresni a vevő. A következő szezonokban a kényelmes körkötött anyagok kerülnek előtérbe, de fontosnak tartja a ruhadarabokon alkalmazott kelleket, a gombot, a díszítést, a cipzárt, a csatot. A vásárló szemét ezek az apróságok vonzzák, és hajlandó több pénzt is fizetni egyes rafinált megoldásokért. A tervező rajzainak kétharmadát a Peter Hahn cég elfogadja és beépíti a szezonális kínálatába. A szerkesztést, mintavarrást követően készül el a katalógus számára a termékfotó, ugyanis az igényes francia, német, olasz, angol áruházláncokon és márküzleteken kívül a vevők a Peter Hahn webáruházban online is megrendelhetik a méret és szín szerint kiválasztott ruhadarabokat. A márka széles szoknya-, nadrág-, blézer-, ruhaválasztékához szezononként 10–15 ezer darab termék legyártásával járul hozzá a BERIV.

### Három szezon egyszerre

Minden megrendelést figyelembe véve, szalagonként napi átlag 50–60 darab munkai ingyenes blézer és

100 darab nadrág gyártása a 2000-ben megvalósított, mozdulatelemző üzemszervezéssel és fejlesztéssel, teljesen korszerű szabászati, varrodai és vasaló gépparkkal történik. A BERIV több alvállalkozóval is dolgoztat: Nyíregyházán, Hajdúszoboszlón, Sárospatakon, Debrecenben is munkát adnak az ott élőknek. A menedzsmentnek az üzemek teljes logisztikáját kézben tartva egyszerre három szezon munkálatait kell irányítani, mert a folyamatban lévő gyártás, a következő szezon bemintázása és az azt követő szezon tervezése egyszerre történik.

A termelési és gazdasági folyamatok mind a gyártástechnológia kialakításában, mind a termelés finanszírozásában jelentősen eltérnek a magyarországi ruhaipari vállalkozásokra ma jellemző hagyományos bér-munkagyártástól. A BERIV vezetésének tudatos törekvése a saját tervezésű, saját anyagok export felé megbízható anyagi háttérrel eredményez a cégnek, ami viszont lehetővé teszi a jelentős finanszírozási feltételeket igénylő export további bővülését is.

A tapasztalt szakemberek, *Matolcsy Imre* és *Szalay Csaba* hozzáértésével és a vezetés előremutató filozófiájával működő vállalat megbízható tevékenységét a partnerek folyamatos megrendelése bizonyítják.

Titkok nincsenek, csak jó minőség és pontos szállítás – mondja befejezésül Megyesi László vezérigazgató. Hozzáteesszük: a szakértő menedzsment irányításával, a termelésben résztvevők kiváló munkájával a BERIV Ruhaipari Zrt.-ben igen komoly csapatjáték zajlik.

### Híres apa híres lánya: Stella McCartney



*Stella McCartney* Londonban született, 1971-ben Sir Paul McCartney és Linda McCartney második közös lányaként. Stella egyszerű, két hálószobás házban nőtt fel, és testvéreivel együtt a helyi állami iskolába járt. 12 éves korában kezdte érdekelni a divattervezés, amikor elkészítette élete első dzsekijét. Három évvel később már Christian Lacroix műhelyében gyakornokként a divatház első kollekcióján dolgozott.

A londoni Central Saint Martins College of Art and Design-ban tanult divattervezést az 1990-es évek elején. Vizsgakollekcióját 1995-ben szupermodell barátnői, többek között Naomi Campbell és Kate Moss mutatták be. A teljes kollekciót megvette a londoni Tokio butik.

1997-ben Stella McCartneyt kinevezték a párizsi Chloé divatház vezető tervezőjévé, ahol Karl Lagerfeldet követte ebben a pozícióban. Lagerfeld nem örült a divatház választásának: „A Chloénak nagy nevet kellett volna választania. McCartney az ugyan, de a zenében, és nem a divatban. Reméljük, van olyan tehetséges, mint az apja.” A kezdeti kételyek ellenére McCartney ruhái jó kritikákat kaptak és a divatház profitját is alaposan megnövelték.

2001-ben Stella a Gucci divatházhoz szerződött, ahol saját luxuscikk-vonalat tervez. A vonal központi üz-

letei New Yorkban, Londonban és Los Angelesben vannak, további márkaboltok Sanghajban, Pekingben, Szingapúrban, Bahreinben, Bengaluruban és Moszkvában növelik a cég forgalmát. 2004-ben kezdődött Stella hosszú kapcsolata az Adidas céggel, amely számára „Adidas by Stella McCartney” márkanevvel tervez sportruhákat és táskákat.

Azzal a céllal, hogy szélesebb körben felhívja saját márkájára a figyelmet és rajongói számára megfizethető ruhákat tervezzen, 2005-ben a H&M üzletláncnak tervezett ruhákat és kiegészítőket. A vonal darabjait gyakorlatilag a boltokba kerülés napján elkapkodták, mivel a ruhák nagyon hasonlítottak Stella luxuskollekciójához.

2008 februárjában került piacra az új-zélandi Bendon cég számára tervezett fehérnemű kollekció, 2008 őszén pedig megjelent az amerikai LeSportsac cég számára készült első táskakollekciója.

Stella McCartney Gary Hume, R. Crumb, Jeff Koons, David Remfry és Ed Ruscha művészekkel is dolgozott közös munkákon. A vegetáriánus és állatvédő tervező nem használ szőrmét vagy bőrt a ruháihoz, dolgozik viszont egyéb állati eredetű anyagokkal, például gyapjával és selyemmel.

Míg a híres apa és a szupermodell barátnők valóban segíthettek neki betörni a divat világába, tehetség és üzleti érzék nélkül valószínűleg nem sikerült volna tartósan annak élmezőnyében maradnia.