

Bemutatkozik a Nemzeti Divat Liga

Mányiné dr. Walek Gabriella

Nemzeti Divat Liga Magyarország
fashionhungary@gmail.com

2004. május 1-jén, az Európai Unióba történt belépésünkkel egyidejűleg az alapító tagok úgy határoztak, hogy *Nemzeti Divat Liga Magyarország* néven megalakítják a hazai divattal, a ruházati- és textiliparhoz kapcsolódó termékekkel foglalkozó cégek non-profit érdekvédelmi társadalmi szervezetét. A versenyképesség javítása elsődlegesen a vállalkozások feladata, de a szakmai érdekek összefogottabb megjelenítése nélkül a fejlődőképes textil- és ruhaipari vállalkozások életben maradása nem valósulhat meg, ezért a Nemzeti Divat Liga Magyarország mindenkor fontosnak tartotta a konfekció és divat szakma képviselőit és a lobbymunkát, nemcsak a tagjai, hanem a partnerei érdekében is.

Az alapító tagok között elsősorban ismert női, férfi és gyermekruha konfekció gyárak voltak. Az alapítás idején a magyar konfekcióipar komoly várakozással tekintett az uniós csatlakozásunkból adódó esélyeinkre. A Nemzeti Divat Liga tagjai nemcsak egyszerűen szaporítani akarták a már meglévő hasonló szervezetek és érdekképviselők számát, hanem egy olyan közös célokkal létrejövő érdekképviselőt akartak létrehozni, ahol a tagok megfelelő információk birtokában már nem csak a túlélésért harcolnak és próbálják a távolkeleti importtal szembeni hihetetlenül kiélezett versenyben megtartani a pozíciójukat, hanem az EU-ba való belépésünk lehetőségeit is sokoldalúan kihasználhassák (erre utal szimbolikusan a az LIGA alakulásának és az EU-ba való belépésünk időpontjának egyidejűsége).

A Nemzeti Divat Liga céljai és célkitűzései

A Nemzeti Divat Liga céljai és célkitűzései:

- tagjainak érdekképviselője és érdekvédelme,
- a divat kultúra fejlesztése, igényteremtés a magasabb minőségi színvonalra,
- a magyar márkák külpiazi bevezetésével kapcsolatos segítségnyújtás (külpiazi közös árubemutató, vásárokon való megjelenés (például közös nemzeti pavilon) megszervezése,



Magyar Napok Moszkvában



- mecenatúra és a szponzorok felkutatása.

A Liga a jelen piaci helyzetben szükséges „vállalkozásbarát” hozzáállását együttműködő partnerek nélkül nem tudja megvalósítani, ezért erősítjük a kapcsolatrendszerünket bel- és külföldön egyaránt, lehetővé

téve, hogy partnereinknek tanácsadással is szolgáljunk az alábbi területeken:

- külföldi bémunka partnerek felkutatása,
- magyar késztermékek, márkák külpiazi bevezetése,
- tenderek, pályázati lehetőségek,
- az iparágban jelentkező innovatív termékek export-import lehetősége,
- kooperációk, EU-s közös pályázatok,
- alacsonyabb bémunka szintű országokba kihelyezett magyar gyárttatás,
- külpiazi közös árubemutató, vásárokon való megjelenés.

Mivel a Nemzeti Divat Liga saját marketing, PR, vásárszervező, divatbemutatót szervező teammel is rendelkezik a magyar cégek részére, így segítséget tud nyújtani a szükséges marketing eszközök kiválasztásában és az igények szerint, a cégek összefogásával (pl. konzorcium) kezdeményezheti közös külföldi irodák létesítését. Évek óta javasoljuk például, a sikeres dubaji magyar bemutatkozásunkat követően, hogy létesítsenek Dubajban egy közös irodát a magyar áruk exportjának növelésére. Erre a kinti részről meg is lenne a fogadókészség, de ehhez hazai támogatásra is szükségünk lenne. Örömmel látjuk, hogy a korábbi, Varsóban és Moszkvában történt magyar közös megjelenésünk alkalmával, a szakma képviselőivel hangoztatott „kereskedőház” ötletünket most már minisztériumi szinten is megvalósították.

A Nemzeti Divat Liga az elmúlt években a magyar gyártók közös megjelenésének szervezésében és koordinálásban vett részt az alábbi helyszíneken, kereskedelem fejlesztési pályázatok keretében:

- Magyar Napok Varsóban (divatbemutatóval egybekötve)



Fogadás a MOTEXHA, Dubaj alkalmából



A Serbia Fashion Week magyar résztvevői és a Fashion Council tagjai

- Elegance és Prestige Kiállítás Brüsszelben
- Magyar Napok Moszkvában (divatbemutatóval egybekötve)
- MOTEXHA, Dubaj: 2 megjelenés nemzeti pavilonnal.

A Liga alapításakor reprezentálta az iparágra jellemző tulajdonosi és vállalati struktúrákat is (szövetkezet, külföldi vegyes vállalat, részvénytársaság, korlátozott felelősségű társaság, betéti társaság stb.), de az elmúlt időszakban több gyártó, illetve haza márkát forgalmazó tagunk megszűnésével a tagság összetétele eltolódott a tehetséges divattervezők irányában. A Liga megnyitotta kapuit külföldi tagok felé is, jelenleg két igen tehetséges és aktív tagunk van Indiából (divattervező) és Bangladeshből (textiltervező).

Eredményink

A Liga komoly lobby munkát folytat hazai és nemzetközi vonalon az iparág fennmaradásáért. Részt vett a Textil és Ruhaipari Kerekasztal Fórum (TERUA) megalkotásában. A TERUKA résztvevői szükségesnek tartották, hogy képviselőjük legyen az Európai Ruha és Textilgyártók Szervezetében, az EURATEX-ben (European Apparel and Textil Organization), hogy közvetlenül tudják érvényesíteni a magyar textilipari ágazat érdekeit és szempontjait az európai textiliparra vonatkozó döntéshozás folyamatában. A Nemzeti Divat Liga korábban részt vett az Euro-Mediterranean Dialogue (EURO-MED) Versenyképesség Szekciójának munkájában. 2007 májusában a Liga részt vett Plovdivban a brüsszeli székhelyű European Fashion Council (EFC) szervezet alapításában és aktívan vesz részt az EFC munkájában – amelynek jelenleg 22 ország a tagja –, szorgalmazva a testületi átalakítást a szervezet hatékonyabb működése érdekében. A Liga elnöke 2014 júniusáig a EFC alelnökeként tevékenykedett.

2012-ben az EFC égisze alatt indítottuk a European Fashion Rise hazai versenyét, amelyen az első 4 helyezett automatikusan felvételt nyert a Nemzeti Divat Liga tagjai közé, ezeket a fiatal, sokoldalú tervezőket a lehetőségünkhöz mérten továbbra is támogatjuk. Indiai tervezőnk, *Madhusudan Lal*-t és *Mezőfi Andreát* (aki a MODART Művészeti és Divatiskola növendéke volt) indítottuk a Bulgarian Fashion Awards-on, a legnagyobb közösségi oldalon folytatott versenyen, ahol igen jó helyezést értek el. Bár a bolgár divat kamarától a szervezők nem tartották be ígéretüket a díjazással kapcsolatosan, de nevezettek népszerűségét mindenképpen növelte a nyílt szavazási lehetőség a világ minden országából. *Varjas Lili*, a Szegedi Divatiskola (amely szintén tagunk) akkori hallgatója is ígéretes tehetség, aki a ru-



Mayer Balázs és a „Kenguru” kollekció

hatervezésen kívül már textiltervezéssel is foglalkozik. *Csik Orsira*, a Gombold újra 2013-as győztesére szintén büszkék vagyunk.

A Liga ápolja a kapcsolatokat a külföldi hasonló érdekvédelmi szervezetekkel. Igen jó bilaterális kapcsolunk van a European Fashion Week tagjaival, amelyek az egyes tagországok ismert szervezetei (divat kamarák, különböző európai Fashion Week-ek, a helyi szakma érdekvédelmi szervezetei). A Serbia Fashion Week-kel tavaly aláírtunk egy együttműködési szerződést, amelynek keretében meghívjuk a Fashion Week eseményekre egymás divattervezőit, valamint a design és kultúra vonatkozású tapasztalatcsere keretében támogatjuk egymás szervezeteit. Ennek az együttműködésnek az eredményeképpen nagyon sikeres bemutatót tartott a Serbia Fashion Week-en 2013-ban *Mojzes Dóra* divattervező és 2014-ben *Mayer Balázs* divattervező a Kenguru márkával. Ilyen jellegű meghívások már több más EFC tagországgal is működnek (Csehország, Málta, Portugália, Ukrajna, Baltikum stb.), de szeretnénk további megállapodásokat kötni, konkrét keretet adva a magyar divattervezők bemutatkozásához más európai országban is. A Nemzeti Divat Liga támogatja a Budapest Fashion Week licence tulajdonosát és szervezőjét annak érdekében, hogy minél színvonalasabb megjelenést tudjon biztosítani a magyar és külföldi divattervezőknek és lehetőséget biztosítson erre a divat iskolákból nemrég kikerült tehetséges fiatal tervezőknek. A novemberben megrendezésre kerülő 13. Budapest Fashion Week-en szeretnénk teret adni a tehetséges divattervező tagjaink bemutatkozásának is, illetve a divatiskolákkal való együttműködés keretében a most végzett fiataloknak.

Az elmúlt években kezdtünk foglalkozni a fenntartható, eco/öko divattal és dizájnnal, valamint a textil és ruházathoz történő újrahasznosítás kérdéseivel. A fenntartható divat legnagyobb közösségi fórumán, az Ethical Fashion Forumon, ún. Sustainable Fashion & Beauty Group-ot (Fenntartható Divat és Szépség Csoportot) hoztunk létre, amelyhez a világ bármely országából csatlakozhatnak a témában érdekeltek (öko márkák, gyártók, tervezők, szakemberek stb.). Az itt



Mojzes Dóra



Továj Rozi és táskáinak egyike

létrejött új kapcsolataink révén pályáztattuk egy londoni öko design divat versenyen az egyik tehetséges divattervezőnk, *Továj Rozit*. Rozi eredményesen szerepelt más újrahasznosításról szóló pályázatokon, többek között a Retextil Alapítvány által meghirdetett pályázaton is, melyre saját technológiájával készült anyagait nyújtotta be. Az eljárás során fóliákat kombinál műszálas illetve csipke anyagokkal, amelyek megváltozott tu-

lajdonágai új funkciókra teszik alkalmassá. A pécsi műhelyben a megváltozott munkaképességű dolgozók az anyagok előállítása után táskákat készítenek belőle. A *retextil* egy magyar technológia, amely a háztartási textilhulladékból, egyszerű, hagyományos eljárásokat alkalmazva (fonás, szövés, kötés) előbb retextil fonalat, majd abból lakberendezési tárgyakat és divattermékeket készít. Természetesen részt veszünk a fenntarthatósággal és a öko dizájnnal kapcsolatos továbbképzéseken is (Climate KIC tanfolyam, Green Marketing és ECO design konferenciák), hogy segítséget tudjunk nyújtani a téma iránt érdeklődő tagjainknak és támogatóinknak. Későbbiekben tervezünk saját workshopot és konferenciát, erre már megvan a felkészült „öko csapatunk”. Európán kívül jelenleg – a „keleti nyitás” jegyében – konkrét tárgyalásaink folynak magyar divattervezők bemutatkozásáról Hong Kongban és Kínában.

A külpiaci megjelenésnél a hungarikumok promotálását is segítjük, és ezért is szeretnénk szélesebb körben mecénásokat és szponzorokat találni a kitűzött céljaink eléréséhez. A Liga tagságnak a feltétele: két ajánló támogatása a jelenlegi tagsági körből.