

## Divatbemutató a Magyar Szecesszió Házában

# „A kis fekete”

Estu Klára



1. kép. A meghívó

összeegyeztetni a kávézó adottságait egy divatbemutató megtartásával és miért pont ezt a helyszínt választották. A legtöbb kérdésemre *Tar Judittól*, a kávézó minden új gondolatra nyitott vezetőjétől kaptam választ.

### Magyar Szecesszió Háza

Magát az épületet *Bedő Béla* gazdag gyártulajdonos családja számára *Vidor Emil* építész tervezte 1903-ban. Ez az úgynevezett *Bedő-ház* Budapest, V. kerületben, a Honvéd utca 3. szám alatt található. Az önkormányzatnak az elhanyagolt állapotú épület felújítására, hasznosítására 2004-ben kiírt pályázatát egyedüli pályázóként *Vad Tivadar* építési vállalkozó, a szecesszió szenvedélyes rajongója nyerte meg és szakszerűen felújította az épületet. A jelenlegi tulajdonosok *Vad Tivadar* és felesége, akik ma is a gyűjtemény bővítésén fáradoznak.

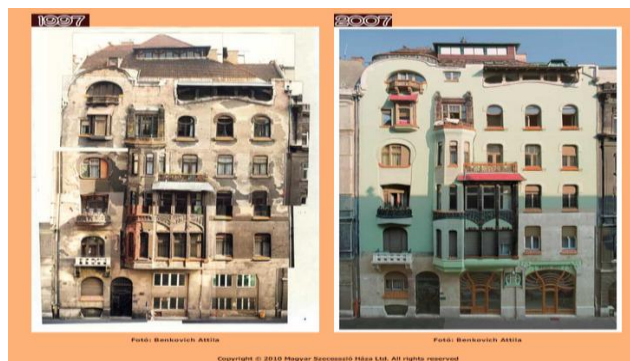
„Benkovich Attila építész és Gerle János építészettörténész, a korszak első rangú szakértői voltak a segítőim. Régi fényképek alapján rekonstruáltuk a pávafarkíves, fakeretes portált, kibontottuk a régi belső teret. Az egész ház homlokzatát az eredetihez híven állítottuk helyre” – nyilatkozta *Vad Tivadar* egy interjúbán<sup>1</sup>.

Az épületben 2007-ben alakították ki a Magyar Szecesszió Házát (2. kép). Három szinten, 600 négyzetméter feletti területen korhű bútorok, dísz tárgyak, festmények és használati eszközök idézik meg a huszadik század elejét, a „boldog békeidők” utánzóhatatlan hangulatú korszakát.

### Rendhagyó divatbemutató a Secessio Cafe & Delikat kávéházban

A nagyon szépen felújított Magyar Szecesszió Házában a földszinten alakították ki a *Secessio Cafe & Delikat* (3. kép) néven ismert kávézót.

Divatbemutatóra szóló meghívót kaptam egy különleges helyre, a Magyar Szecesszió Házába, 2014. július 31-re. A meghívóban szereplő – a szokásos meghívók tartalmától részben eltérő – információk felkeltették érdeklődésemet. Ismerve az épületet, azon belül a bemutató színhelyét adó **Secessio Cafe & Delikat kávézót**, szakmai szempontból is érdekelt, milyen módon lehet ott bármilyen divatbemutatót megtartani, hogyan lehet



2. kép. A leromlott állapotú és a felújított épület

A kávézó berendezései, a székek és asztalok, a szecesszióval kapcsolatos könyvek, a különböző művészetekkel kapcsolatos információkat tartalmazó prospektusok, újságok, a meghitt hangulat, a figyelmes, vendégközpontú kiszolgálás a külföldi és hazai vendégek számára a hangos, feszültségektől sem mentes kulturális élményt is ad. A kávéház vezetője *Tar Judit*, igen nagy hangsúlyt fektet ennek a kellemes környezetnek a folyamatos fenntartására, megújítására. Ennek eredményként született meg benne a külföldi útjai során szerzett információk és tapasztalatok alapján a „több, mint kávézó” gondolat megvalósításának ötlete. Az elképzelés lényege: időről-időre színvonalas, különleges programok, pl. gasztronómiai események, bor- és pálinkakóstolók, művészetekkel kapcsolatos összejövetelek és divatbemutatók szervezése. A programok megvalósításának célja a közösségformálás, a tapasztalatcsere és szakmai kapcsolatok kialakításának elősegítése, kötetlen beszélgetések tapasztalt és kezdő szakemberek között, és természetesen a kávézó és a kiállítás látogatottságának növelése. Így került már néhány alkalommal sor divatbemutatók megtartására is.

### Divatbemutató: „A KIS FEKETE”

A kávézóban megtartott divatbemutatóknál a helyiség méretei és kialakítása, a berendezések határozzák meg a meghívható vendégek számát és elhelyezését, a manökenek haladási útvonaltát, a zenészek elhe-



3. kép. A kávézó

<sup>1</sup> Forrás: Kultúra.hu - Mert a szecesszió szép - interjú Vad Tivadarral, a Magyar Szecesszió Háza tulajdonosával. Szövegrészlet az interjúból.



4. kép. A divatbemutató megnyitása  
(Fotó: Rogosz Péter)

lyezését stb. A kávézó vezetője elegáns és egyben jól hordható, minőségi szempontból kifogástalan termékeket készítő cégeket, szalonokat kér fel bemutatók tartására elsősorban fiatal és középkorú nők számára. Keresi azokat a fiatal, kreatív tervezőket, akik modelljeikkel ahhoz a megcélzott női közönséghez szólnak, akiket a divat, a kultúra és az elegancia együttesen érdekel.

A bemutatók időpontjáról, témájáról, programjáról a divatbemutatókon korábban már részt vett vendégek e-mailben kapják meg a meghívót, míg mások elsősorban a Facebook-ról vagy a [www.secessio-cafe.hu](http://www.secessio-cafe.hu) weboldaltól tájékozódhatnak.

A divatbemutató megtartására a *Green Culture Divatszalon* és a *Várhegyi Éva Kalapkészítő Szalont* kérték fel. Mindkét szalon a szakmában elismert, a kor kihívásainak megfelelő, nagyon kreatív és ötletes modelleket készít. A bemutatón a *Green Culture Divatszalon* „kis fekete” ruháit láthattuk. *Várhegyi Éva Divatszalonjának* kalapjai pedig kiemelték az egyes modellek vonalvezetését, jellemzőit. A két szalon már korábban is nagy sikerrel tartott a kávézóban közös divatbemutatót.

A *Green Culture Divatszalon* 2009-ben alakult azzal a céllal, hogy a környezetvédelmi tevékenységet, ezen belül a környezettudatos öltözködést képviselje, népszerűsítse. Mottójuk: „*Időtlen divat stílusos nőknek*”. A tervező *dr. Szabó Krisztina*, aki egyben az egyik tulajdonos is. Bemutatott modelljei tükrözik a cég mottójának mondanivalóját. A ruhákat az egyedi, praktikus megoldások, az érdekes szabásvonalak, az elegancia és a különböző díszítőelemek megfelelő alkalmazása jellemzi. Háromféle kollekciójukból az egyik a kávézó-



5. kép



6. kép

(Fotók: Rogosz Péter)

ban bemutatott, Coco Chanel által inspirált „*Kis fekete*”, amely a női méltóság és az egyéniség visszatükrözője, a másik a „*Kapszula-ruhatár*” nevet viselő csoport, amelynek lényege az, hogy egyetlen modell egyedülálló módon néhány mozdulattal átalakítható (pl. színben, formában, anyagminőségben eltérő, cserélhető gallérral). A harmadik csoport a „*Tengerész stílusú*” nyári kollekció a kék és fehér színű, egyszínű és csíkos anyagokból készült modelleket tartalmazza.

A **Várhegyi Éva Kalapkészítő Szalont** Várhegyi Éva alapította 1969-ben a klasszikus divatot kedvelő igényes hölgyek számára. Mottója Coco Chaneltől származik: „*A divat változik, a stílus marad.*”

*Várhegyi Éva* mestervizsgával rendelkező kiváló kalapkészítő szakember, akit Budapesten és külföldön egyaránt jól ismernek. Saját készítésű alkalmi és sportos modelljei tervezésében és kivitelezésében mindig a megrendelő személye inspirálja. Állandóan újabb és újabb megoldásokat keresve készíti a csodálatos kalapokat, sapkákat, fejdíszeket rendkívül sokféle alapanyagból, díszítő kellékanyagokból. Dolgozott már régi nagy divatszalonokkal, divat- és jelmeztervezőkkel, napjainkban pedig jelentős középkorú és fiatal generáció szakembereivel.

A Képző- és Iparművészeti Lektorátus által zsűrizett kalapok alkotják a raktáron levő modelljei jelentős részét. Kalapjai a hazai és külföldi múzeumokban egyaránt megtalálhatók.

A divatbemutatóra a két szalon közösen készült, a ruhákat a *Green Culture Divatszalon* manökenjei mutatták be.

A kellemes hangulat megteremtésében nagy szerepe volt a tehetséges fiatal zenészeknek: *Bencze Alma* énekelt, *Petz Bálint* gitározott. Zenei válogatásuk a színhellyel és a bemutatott modellekkel egyaránt összhangban volt.

A divatbemutatóra érkező vendégeket Tar Judit, a kávézó vezetője és egyben a rendezvény háziasszonya személyesen fogadta és kísérte a még szabadon lévő ülőhelyekre. A vendégeket egy-egy pohár proseccoval és fekete olajbogyókrém kóstolóval várta. Rövid köszöntője és a divatbemutatóról adott pár mondatos szakmai információk közlése után megnyitotta a divatbemutatót (4. kép).

A bemutatott egyszerű vonalvezetésű „kis feketék” különböző kiegészítőkkel, ötletes megoldásokkal és díszítési megoldásokkal más-más megjelenést biztosítanak. A 5. képen szereplő ruhának sportos jelleget ad a



7. kép



8. kép

(Fotók: Rogosz Péter)





9. kép



10. kép

(Fotók: Rogosz Péter)

legombolható piros gallér és a piros-fekete sildes sapka. A 6. képen a fiatalos, fehér gombokkal ellátott öv és a piros szegéllyel díszített fehér kalap délutáni viseletre, míg a 7. képen a fehér szegéllyel díszített gallér és az elegáns kalap ünnepélyesebb megjelenésre ad lehetőséget. A 8. képen látható alkalmi ruhát a gyönyörű kalap teszi alkalmivá. A 9. képen a ruha és a kiegészítő egyaránt flitterrel díszített, ami exkluzív megjelenést biztosít viselője számára.

A jól sikerült divatbemutató a manökenek felvonulásával (10. kép) zárult. Végül a kávéház vezetője megköszönte mindenkinek a részvételt, és felhívta a figyelmet a további szakmai rendezvényekre. Meglepetésként a közönségnek lehetősége volt a kalapok felpróbálására. A kalappróba jó hangulatban telt Várhegyi Éva személyes közreműködésével (11. kép). A vendégek jókedvűen, a kalapokat egymás között cserélgetve válogattak a kalapok között, fényképezőgéppel és mobiltelefonnal egymást és magukat is fotóztatva (12. kép).

Örülök, hogy részt vehettem ezen a rendezvényen, kellemes be-nyomásokkal lettem gazdagabb. A

kötetlen hangulatú divatbemutató, a nyugodt légkör, a kitűnő zene, a vendégközpontú kiszolgálás a kávézó alkalmazottai részéről, és a helyszín varázsa mintegy időutazásban részesített minket.

Összefoglalva: a divatbemutatón megjelentek szakmai, esztétikai, kulturális és kulináris élményekkel gazdagodtak.

### A Secessio Cafe & Delikat kávézó divattal kapcsolatos rendezvényeinek tervei

Tar Judit havonta tervezi az ehhez hasonló divatbemutatók megtartását. Mint már korábban említettem, kersi a tehetséges fiatal tervezőkkel, kreatív szakemberekkel, kezdő vállalkozásokkal való együttműködés lehetőségét.

Új program sorozatot indít „Ötóri Divatklub” címmel, amit tíz alkalommal Vámos Magda, a magyar divat egyik legelismertebb szakembere vezet majd. A terv szerint ez izgalmas interaktív, szórakoztató, társalkodó klub lesz hölgyek számára. A tíz alkalom részletes programja a kávéház honlapján ([www.secessio-cafe.hu](http://www.secessio-cafe.hu)) olvasható.



11. kép



12. kép