

Kína érdeklődik

Kutasi Csaba

A kínai textil- és textilruházati szakemberek december 2-án Pozsonyban, 3-án Prágában találkoztak a szlovák ill. cseh textilipar képviselőivel. Ezután Budapestre jöttek, ahol a CBTC (ChinaBrand Trade Center) 2014. december 4-én az Ázsia Centerben rendezett fórumot a számukra.

Előzőleg a CBTC Kína több tartományában tartott roadshow-kat. Fujian tartományban egy ilyen prezentáció alkalmával találkoztak a Zhulong cégcsoporttal. A Zhulong International Group 100 gyártót és 30 kereskedőt tömörít magában, akik textilipari alapanyagok, férfi-, női és gyermekruházati késztermékek, sportruházatok, fehérneműk, cipők gyártásával ill. forgalmazásával foglalkoznak. A budapesti összejövetel célja az volt, hogy megismerjék a CBTC projekt kínálta lehetőségeket és képet kapjanak az európai textiliparról, keresletről, lehetőségekről. Budapesti látogatásuk alkalmával elsősorban az érdeklődési körükbe tartozó termékek magyar piacon érvényes termékforgalmazási szabályai iránt érdeklődtek.

A Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület (TMTE) képviselőjében Kutasi Csaba tartott ismertetőt „A textil- és textilruházati termékek főbb forgalomba hozatali szabályai” címmel. A konzekutív tolmácsolás az előadás közbeni konzultációkra is kedvező lehetőséget biztosított.

Tomor János, a Magyar Könnyűipari Szövetség (MKSZ) elnöke a hazai textil- és textilruházati ipar helyzetéről adott tájékoztatást. Elmondta továbbá, hogy míg a TMTE – többek között – az ipar tudásbázisát gondozza, addig az MKSZ a gyártókat fogja össze, lobbizást végez és érdekképviselési tevékenységet is ellát. A két szervezet együttműködik, többek között közösen vesznek részt egyes európai uniós projekteken.

A kínai delegáció vezetője beszámolt arról, hogy szervezete Kinában 235 vállalatot tömörítve működtet egy miénkhez hasonló egyesületet. A Zhulong cégcsoportnak Ukrajnában és Lengyelországban van már kirendeltsége, innen látták el eddig az európai piacot. A decemberi látogatás során szerződést kötöttek a CBTC projektben való együttműködésre, március végén nyílik meg az Ázsia Centerben a bemutatótermük. A kínai szakemberek célja, hogy egyesítve a résztvevő cégek profilját és erőforrásait, megrendelésekhez jussanak a tengerentúli, európai piacokon. A jövőben Magyarországra is kívánnak exportálni, ezért fontos számukra a forgalmazással kapcsolatos információk összegyűjtése. Külön megköszönték a TMTE által összeállított forgalmazással kapcsolatos összefoglalót, amelyet a CBTC jóvoltából kínai nyelven megkaptak.

