

Stratégiai megállapodás a Naturtex Kft. és a Luolai Home Textile Co. Ltd. között

Stratégiai megállapodást kötött a Naturtex Kft. és a kínai Luolai Home Textile Co. Ltd. A 2015. április 16-án aláírt ötéves szerződés értelmében a szegedi székhelyű családi vállalkozás – első megrendeléseként – mintegy 30 ezer darab terméket, pehelypaplant, párnát, valamint matraccvédőt szállít partnerének.



A Naturtex Kft.-vel évek óta partneri kapcsolatban áll, állandó vásárlója a szegedi cég termékeinek. A megegyezés értelmében a Naturtex Kft. három ütemben szállítja termékeit kínai partnerének.

Az idén 26 éves családi vállalkozás, a Naturtex Kft., 2006-ban lett teljes egészé-

Az ünnepélyes keretek között aláírt megállapodás kapcsán Szijjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter hangsúlyozta, a világban zajló változásoknak Magyarországnak csak akkor lehet nyertese, ha képes stratégiai együttműködést felépíteni a leggyorsabban fejlődő térségekkel. Az új világrendben gazdaságilag csak úgy lehetünk sikeresek, ha a világ tőlünk keletre eső felével, így Kínával nem alakítunk ki szoros együttműködést – jelentette ki. A siker feltétele az is, hogy az exportképes magyar vállalkozások számát a jelenlegi 2-3 ezerről 12 ezerre növeljék – hangsúlyozta. A kis- és közepes vállalkozások alkalmazzák a foglalkoztatottak 75 százalékát, az exportból azonban csak 15 százalékkal részesednek. Ez jelentős tartaléka a magyar gazdaság jövőbeni növekedésének – emelte ki a külgazdasági tárca vezetője. A magyar külgazdasági stratégia fontos eleme a kis- és közepes vállalkozások megerősítése – mondta Szijjártó Péter, hozzátéve: ezért nagy siker, hogy egy közepes méretű magyar textilipari vállalkozás hosszú távú megállapodást köt az egyik piacvezető kínai céggel. Az együttműködés hozzájárul ahhoz, hogy tovább bővüljön a tavaly 10 százalékos növekedés után 2,2 milliárd dollár értékű, Kínába irányuló magyar export.

A sanghaji tartományban működő Luolai Home Textile Co. Ltd 1992-ben alakult. Kína piacvezető textilipari cége jelenleg 3500 alkalmazottat foglalkoztat.

ben magyar tulajdon. A három telephelyen 150 alkalmazottat foglalkoztató vállalkozás fő tevékenységi köre a tollal és pehellyel, valamint gyapjúval és egyéb természetes és szintetikus anyaggal töltött termékek gyártása, illetve lakástextiliák forgalmazása. Az évente 1200–1300 tonna tollat és pehelytollat feldolgozó cég kínálata mintegy hétszáz különböző terméket tartalmaz. Az évente előállított és forgalmazott 1,5 millió késztermék között az ágytakarók, ágyneműhuzatok, plédok és fürdőszobai textiliák is megtalálhatóak.

A Naturtex Kft. Magyarországon piacvezető a paplan, párna és egyéb ágyfelszerelések terén. Hazai textilpiaci részesedése 35 százalékos, a tavalyi nettó 7,1 milliárd forintos árbevételének mintegy 80 százaléka exportból származik, termékeit a világ negyven országába szállítják: Európán kívül Ázsiában, az amerikai kontinens országában, valamint Ausztráliában is.

(MTI)



Fotó: Kovács Márton

A Magyar Textiltechnika képviselőjének kérdésére Nagyné Miske Margit ügyvezető igazgató elmondta: „Hatalmas lehetőség ez a számunkra, amellyel, ha élni tudunk, Európa egyik legjelentősebb paplangyártó cégévé fejlődhetünk”.

Őszintén gratulálunk a Naturtex Kft. vezetőinek és munkatársainak szép eredményeihez és munkájukhoz további sikereket kívánunk.