

Mey Hungária Kft.



Üzemcsarnok avatás igazgató búcsúztatással

Barna Judit

Különösen cseng össze, hogy a Mey Hungária Kft. új üzemcsarnokának felavatását a német tulajdonosok a 16 évig a cég élén álló ügyvezető igazgatónő, Dobos-Samson Anikó nyugdíjba vonulásával köztötték össze. Az ünnepség után elindul egy új korszak, és egyúttal befejeződik egy régi korszak is.

Veresegyháza, 2000–2016

A német Mey cég 1992 óta van jelen Magyarországon. A 16 évvel ezelőtt alapított önálló Mey Hungária Kft. történetét Dobos-Samson Anikó jegyzi. Anikó fehérnemű- és fűzőkészítő szakmunkásként kezdte pályáját a Fővárosi Ruhaipari Vállalatnál (FRV), két műszakban dolgozó varrónőként. Édesanyja és nagynénje is női szabók voltak, tudták, hogy ez nehéz munka, nem akarták, hogy a fiatal lány a varrógépet hajtja egész nap. Mégis ezt választotta. A FRV-nél végigjárta a számlárlát, a Felina gyáregységénél jól megismerte a német ala-

posságot, igényességet. A zöldmezős beruházással megépített Mey Hungária Kft.-nek 2000 májusa óta, tizenhat éven át volt ügyvezetője. Megbízása alatt a cég töretlen fejlődésen ment keresztül az utolsó időkig, az új üzemcsarnok átadásáig is.

Az 1928-ban Franz Mey által alapított német cég tulajdonosai 2000-ben 400 millió forintos ráfordítással új üzemcsarnokhoz léte Veresegyházán, amely az első évben 45 fővel kezdte meg a működését. 2003-ra az állomány létszáma 130 főre, az árbevétel 420 millió forintra emelkedett. 2015-ben az árbevétel megközelítette a 700 millió forintot, amit 163 fős létszámmal ért el az üzem. A németországi központi raktárból kiszállított termékek mennyisége 35 ezer darab naponta, összesen 8,5 millió darab/év.

Anikó szakmai múltja előnynek bizonyul a mindennapi munkájában, nem jött zavarba a legváltozatosabb problémáktól sem. Saját és képzett munkatársai eredményes munkájának tudja be, hogy a német tulajdonos újabb zöldmezős beruházást tervezett. Büszke arra, hogy a magyar varrodai munkaerő képzettségének, intelligenciájának köszönhetően a Mey a magyar, német és portugál üzemei közül Veresegyházán gyártatja a legbonyolultabb, legnagyobb szaktudást igénylő fehérneműket. Mivel képesek a gyors váltásokra, a megbízhatóan jó minőségre és a határidők betartására, a Mey vezetősége a cég stratégiai fejlesztéseinek irányát Magyarországon jelölte meg. Ehhez megvették a jelenlegi üzem melletti 2,1 hektáros területet, elkészítették a 900 m²-es, heti 18 ezer darab melltartó gyártására tervezett szabáscsarnok és szivacsraktár terveit. Júniusban már átadták a 10 új munkahelyet teremtő üzemcsarnokot, a szociális részleget, a modern műszerész műhelyt, a nagyobb konténer rakodót, és bővítették az autóparkolókat. A 230 millió forintos beruházást július végén adták át.



Egy életútja méltatása

Florian Mey, a cég második generációs tulajdonosának Dobos-Samson Anikóhoz intézett szavait idézzük:

„Az Ön vezetői magatartása, döntéshozatali eljárása jelentősen befolyásolta az én cselekedeteimet is és sokat tanulhattam Öntől. Nagyon fontos útítársam volt. Szeretném szívbéli köszönetemet kifejezni ezért a – sajnos túl rövid, de nagyon intenzív – együttműködésért. De nem csak személyesen én, hanem egész vállalatunk és különösen a magyarországi telephely is nagyon hálás Önnek. Tizenhat éven át meghatározóan alakította a Mey Hungária életét, működését. A piac gyakori változása és





különösen a szortiment változásai ellenére gondoskodott a szükséges folyamatosságról, továbbfejlesztette a Mey Hungariát, és nem tántortították el a kihívások sem. Kezdetben a fehérművek gyártásának volt központi szerepe, amelyek hagyományosan finom alapanyagokból készülnek, és ezért nehezen feldolgozhatók. Később ehhez hozzájöttek a hálóruhák és a melltartók, amelyek teljesen új szervezést és feldolgozást igényeltek. Önök következetesen beletanultak az új feladatokba és mindig nagyon jó minőségű termékeket szállítottak. A kiváló minőség az a tulajdonság, amely teljes mértékben jellemző a Mey Hungária Kft.-re. A központban mindenki tudja, hogy bízhat a Magyarországon gyártott termékekben. A Mey Hungária további erőssége a rugalmasság, amit Ön a csapatával együtt újra és újra bizonyít. Ez a két pozitívum teszi a Mey Hungariát oly fontossá vállalatcsopor-tunk számára.”

„Ne érd be kevesebbel!”

Az új szlogen – „Ne érd be kevesebbel!” – a vállalat életében meghatározza a jövő feladatait. Anikó utódja, Ruffné Füredi Krisztina jól tudja, hogy a német tulajdonos további bizalma mellett sem egyszerű a megnövekedett feladatok teljesítését elváró helytállás. A piac kemény és elvárja a legjobb minőséget, a legpontosabb szállítást, a legtökéletesebb csomagolást, vagyis a cég legkiválóbb vezetését és termelő szakmunkáját. Az új igazgató és munkatársai – a középvezetői posztokon éppúgy, mint a szabász- és varrógépek mellett, vagy az irodákban is – érzik a felelősséget, hogy a világ több pontján vásárlók ezrei várják a Mey veresegyházi üzeméből kikerülő, kiváló minőségű fehérmű termékeket.