

A hazai textil- és ruházati ipar helyzete

Elemzés a KSH 2016. I.–VII. havi adatai alapján

Galambos Attila

A KSH statisztikai adatai alapján a magyar ipar folyóáron számított termelése 2016 I.–VII. hónapjaiban 1,7 %-kal haladta meg az előző év azonos időszakának eredményét. Ez azt jelzi, hogy az előző évek dinamikus termelésnövekedése megtorpant, mivel 2014 első 7 hónapjában 11,3 %-kal, 2015 ugyanezen időszakában pedig 7,0 %-kal volt nagyobb a termelés az előző év azonos időszakához viszonyítva. A termelés lassúbb növekedését alapvetően az exportértékesítés 1,5 %-os növekedése és a belföldi értékesítés 1,2 %-os elmaradása határozta meg. A feldolgozóipar egyes szakágazatainál, köztük, a textil- és ruházati iparban is hasonló tendenciák alakultak ki.

Termelés

A **textil- és ruházati ipar** 2016 első 7 hónapjában 126 853 millió Ft értékű terméket állított elő, ami 2199 millió Ft-tal (1,7 %-kal) maradt el az előző év azonos időszakához képest. Ez azt mutatja, hogy a korábbi évek dinamikus növekedési tendenciája megtorpant, mivel 2014 azonos időszakában 21 226 millió Ft-tal (20,0 %-kal), 2015 azonos időszakában pedig 1634 millió Ft-tal (1,3 %-kal) növekedett a folyóáron számított termelés. A két szakágazat termelésének alakulásában azonban eltérő folyamatok figyelhetők meg.

A **textilipar** folyóáron számított termelése 2014 I.–VII. hónapjaiban 23,3 %-kal, 2015 I.–VII. hónapjaiban 8,5 %-kal növekedett a mindenkor előző évhez viszonyítva. 2016 I.–VII. hónapjaiban azonban a folyóáron számított termelés 67 976 millió Ft volt, ami 8,5 %-kal elmaradt az előző év azonos időszakához viszonyítva. Az elmaradást alapvetően az exportértékesítés jelentős, 16,2 %-os elmaradása okozta, amit a belföldi értékesítés dinamikus, 29,9 %-os növekedése sem tudta ellen súlyozni.

A **ruházati ipar** folyóáron számított termelése az elmúlt években jelentős ingadozásokat mutatott: 2014 első 7 hónapjában 16,4 %-kal növekedett, 2015 azonos időszakában 7,1 %-kal csökkent, 2016 azonos időszakában pedig ismét növekedett. A 2016. I.–VII. havi, folyóáron számított termelés 58 877 millió Ft volt, ez 7,6 %-kal haladta meg az előző év azonos időszakának eredményét. A termelés növekedését az exportértékesítés előző évi szinten tartása és a belföldi értékesítés dinamikus (21,4 %-os) növekedése tette lehetővé. A rész-

letes adatokat az 1. ábra és I. táblázat mutatja.

I. táblázat. A textil és ruhaipar termelésének alakulása (az előző év %-ában)

Időszak	Textilipar	Ruhaipar	Textil- és ruhaipar
2013. I.–VII. hó	100	100	100
2014. I.–VII. hó	123,3	116,4	120,0
2015. I.–VII. hó	108,5	92,9	101,3
2016. I.–VII. hó	91,5	107,6	98,3

Export értékesítés

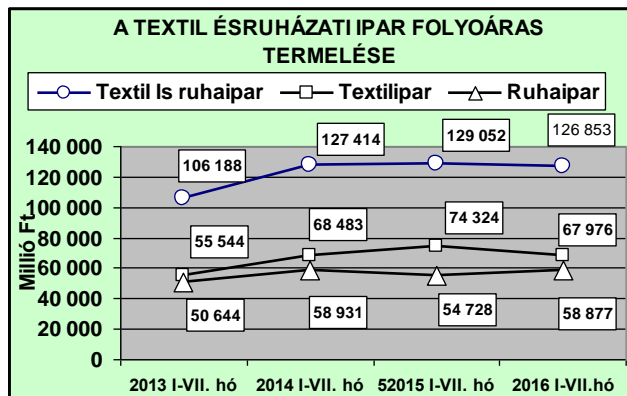
A **textil- és ruházati ipar** folyóáron számított együttes export értékesítése 2014 I.–VII. hónapjaiban dinamikus növekedett és 17 129 millió Ft-tal (20,7 %-kal) haladta meg az előző év azonos időszakában elért árbevételét. 2015 ugyanezen időszakában már csak 1486 millió Ft-tal (0,5%-kal) nőtt az exportértékesítés, 2016 első 7 hónapjában pedig a 90 935 millió Ft-os export árbevétel 10 310 millió Ft-tal (10,2%-kal) már elmaradt az előző év azonos időszakának eredményétől.

A **textilipar export értékesítése** 2014 I.–VII. hónapjaiban 13 650 millió Ft-tal (30,0 %-kal) nőtt, 2015 azonos időszakában is tovább növekedett 4677 millió Ft-tal (+7,9 %) az előző év azonos időszakához viszonyítva. 2016 első 7 hónapjában az export növekedése megtorpant és már 10 337 millió Ft-tal (16,2 %-kal) elmaradt az előző évihez képest.

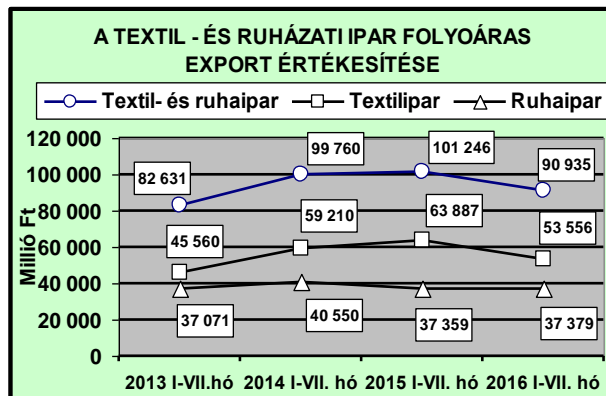
A **ruházati ipar export értékesítése** 2014 I.–VII. hónapjában 3479 millió Ft-tal (9,3 %-kal) növekedett az előző év azonos időszakához viszonyítva, majd 2015-ben 3191 millió Ft-tal (7,9 %-kal) elmaradt az előző év export árbevételétől. 2016 azonos időszakában a 37 379 millió Ft-os export árbevétel lényegében a 2015. évi szinten teljesült (2. ábra, II. táblázat).

II. táblázat. A textil- és ruhaipar export értékesítésének alakulása (az előző év %-ában)

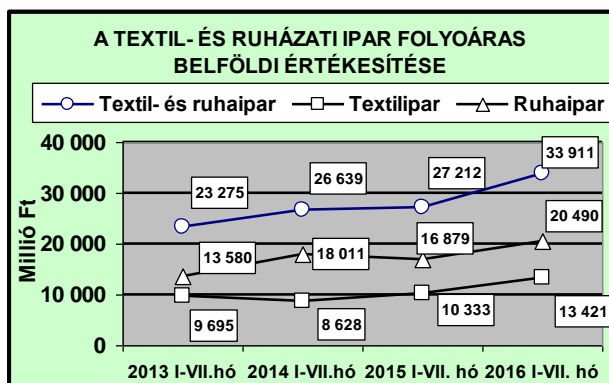
Megnevezés	Textilipar	Ruhaipar	Textil- és ruhaipar
2013. I.–VII. hó	100	100	100
2014. I.–VII. hó	130,0	109,3	120,7
2015. I.–VII. hó	107,9	92,1	100,5



1. ábra



2. ábra



3. ábra

eredményétől. 2016 azonos időszakában a belföldi értékesítés 20 490 millió Ft volt, ez 3611 millió Ft-tal (21,4 %-kal) volt több, mint a 2015. évi árbevétel. A részletes adatokat a 3. ábra és a III. táblázat szemlélteti.

III. táblázat. A textil- és ruházati ipar belföldi értékesítése. (az előző év %-ában)

Megnevezés	Textilipar	Ruhaipar	Textil- és ruhaipar
2013. I.–VII. hó	100	100	100
2014. I.–VII. hó	89,0	132,6	114,5
2015. I.–VII. hó	119,8	93,7	102,2
2016. I.–VII. hó	129,9	121,4	124,6

Összefoglalás

A **textil- és ruházati ipar** folyóáron számított termelése 2016 január-júliusi időszakában 126 853 millió Ft volt, ami 1,7 %-kal elmaradt az előző év azonos időszak eredményétől. Az összes értékesítés 71,7 %-át adó külpiaci eladások volumene 10,2 %-kal volt kisebb, a 28,3 %-ot képviselő hazai értékesítés viszont 24,6 %-kal volt nagyobb, mint az előző év azonos időszakának eredménye. A két szakágazatban jelentősen eltérő folyamatok valósultak meg.

A **textilipar** folyóáron számított termelése 2016 I.–VII. hónapjaiban 67 976 millió Ft volt, ez 8,5%-kal elmaradt az előző év azonos időszakának eredményétől. A szakágazat összes értékesítés 78,8 %-át kitevő külpiaci eladások volumene 16,2 %-kal csökkent, a 21,2 %-ot képviselő hazai értékesítés ezzel szemben 29,9 %-kal növekedett.

A **ruházati ipar** folyó áron számított termelése 2016 I.–VII. hónapjaiban 58 877 millió Ft volt, vagyis 7,6 %-kal növekedett az előző év azonos időszak eredményéhez viszonyítva. A ruházati ipar összes értékesítésének 63,5 %-át adó külpiaci értékesítések 0,1 %-kal, a 36,5 %-ot képviselő hazai értékesítések pedig 21,4 %-kal növekedtek.

Belföldi értékesítés

A **textil- és ruházati ipar** folyóáron számított belföldi értékesítése 2014 I.–VII. hónapjaiban dinamikusan növekedett és 3364 millió Ft-tal (14,5 %-kal) haladta meg az előző év azonos időszakának árbevételét. 2015 azonos időszakában már csak 573 millió Ft-tal (2,2 %-kal) bővült a belföldi értékesítés, 2016 I.–VII. hónapjaiban pedig a folyóáron számított belföldi értékesítés 33 911 millió Ft volt, ez 6699 millió Ft-tal (24,6 %-kal) volt több, mint az előző év azonos időszakának eredménye.

A **textilipar** belföldi értékesítése folyóáron 2014 első 7 hónapjában az előző év azonos időszakához viszonyítva jelentősen, 1067 millió Ft-tal visszaesett (–11,0 %), 2015 azonos időszakában viszont jelentősen, 1705 millió Ft-tal (19,8 %-kal), 2016 I.–VII. hónapjaiban pedig további 3088 millió Ft-tal (29,9 %-kal) növekedett.

A **ruházati ipar belföldi értékesítése** 2014 első 7 hónapjában 4431 millió Ft-tal (32,6 %-kal) értékesített többet, mint az előző év azonos időszakában. 2015 január-júliusi értékesítése azonban már 1132 millió Ft-tal (6,3 %-kal) elmaradt az előző év azonos időszakának