

A magyar olimpikonok riói formaruhái

Barna Judit

Az olimpiák előtti készülődés minden aktuális évben az öltözékek körül is zajlik. Nagy kihívás minden országnak az, hogy sportolók számára a legkorszerűbb, legújsszerűbb, legraktikusabb, legkényelmesebb mezeket, pólókat, tréningruhákat terveztessek a mérkőzésekre, a versenyekre, és a leglátványosabbakat, leghatásosabbakat a megnyitó ünnepélyre. Több ország világhírű, neves divattervezőket kér fel az alkotásra. Nálunk az *Adidas* sport-szettjei, és a *Use Unused* formaruhák a befutók.

A versenyző célja a győzelem. Kényelmes szabású, jó alapanyagú ruházatban mérkőzve a versenyre és az eredményre koncentrálhat. Minden olimpikon álma az olimpiai dobogó, ami, ha sikerül, egy életre szóló élmény, emlék lesz. Fotók, filmek sokasága örökíti meg a versenyeket, és a sportolókon a ruházatokat is. A világ sok millió nézőjét a televízió elé ültető látványos megnyitó és a csapatok felvonulása olyan esemény, amelynek egyik főszereplője a nők és férfiak öltözeke, a ruhák, cipők, sálak, kendők, sapkák. Minden ország évekkal az olimpia előtt elkezd a ruhák terveztetését, majd a csapat ismeretében a gyártást. Meghívással, vagy pályázattal a divat világmárkáinak legismertebb szereplői versenyeznek a megbízásokért. Komoly szakmai csapatok, zsűrik felelőssége az öltözekek végleges kollekcióinak kiválasztása, ők követik a gyártási folyamatokat, és koordinálják a megfelelő időben a modellek bemutatását is.

A sportmezekben ismét az Adidas a nyerő

Látványos keretek között mutatták be tavaly augusztusban a 2016-os olimpia magyar csapatának sportruháit a Várkert Bazárban. A tervezést ezúttal sem bízták a véletlenre, mert az Adidas kollekciók ismét praktikusak, fiatalosak, színükben pedig egészen formabontóak. A világcég már nem egy formaruhát tervezett a magyar olimpiai csapatnak, de ezúttal valami újat, valami modernet szerettek volna létrehozni.

A tervező csapat számára a dizájn szempontjából nagyon fontos volt, hogy egyszerű, de ikonikus darabo-



kat alkossanak meg a magyar olimpiai versenyzők számára. A Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) aktívan részt vett már a munkálatok első fázisában is, és végigkísérte a folyamatot egészen az új kollekció megszületéséig. A tervezők a sportmárka nemzetországi központjában magyar sportolók bevonásával dolgoztak

több mint 2 évig. A kollekción nemcsak a sportolók, hanem a szurkolók is láthatják a múltat, a jelent és jövőt összekötő elemeket, amelyek mind egy célt szolgálnak: hogy sikerre vigyék a hazai sportolókat. A legszembeütőbb a merészen új színválasztás, mert a klasszikus piros-fehér-zöld nemzeti trikolorunk csak nyomokban fedezhető fel új sportruhákban. A fűzöldet felváltotta a menta világos és sötétebb árnyalata, a piros és az unalomig használt bordó helyett az élénk lazac köszön vissza, a fehér mellett pedig egy kis *nude* is bekerült a képbe. Údító ez a változás, ami igazodik majd Rió trópusi hangulatához!

Az Adidas több szettet tervezett a versenyzőknek, amelyek különböző funkciót szolgálnak ki. Ezek a „pódium szettek”, amelyekben remélhetőleg számos érmet sikerül majd átvenniük a magyaroknak; a „presentation modellek”, amelyekben olimpikonjaink bevonulnak majd; az ún. „village wear”, amelyet a versenyek között és az olimpiai faluban hordanak majd a csapattagok.

A fiatal divatbloggerek pozitív véleménye

A bemutató helyszínén divatbloggerek mondták el a véleményüket az új kollekcióról. A *Festy in style* bloggere szerint nemcsak a friss színek, de az anyag is nagyon jó választás volt, mert láthatóan kényelmes, strapabíró, ugyanakkor könnyű anyagokról van szó. A *Smizedivat* bloggerének kedvencei a menta sötétebb árnyalatában pompázó holmik. A *Fashion Victim* divatblog tulajdonosa és írója ugyan rajong például *Stella McCartney*ért, az Adidas egyik állandó tervezőjéért, a sportruhákban azonban – szerinte – kevésbé mozog otthonosan. Azt azonban ő is nagy lépésnek tartja, hogy végre elhagytuk a hagyományos színeket, és újítottunk



trendi, modern, fiatalos árnyalatokkal.

Felvonuló ruha pályázat hazai tervezőktől

A sportolók megjelenésének fontos eleme a formaruha, hiszen a hivatalos eseményeken, az utazás során ebben láthatjuk majd az olimpiai csapat tagjait. A MOB szakmai tanácsadó testülete nyilvános pályázatot írt ki, már régebben működő 25 divat-tervező céget és 3, fiatalokból álló dizájner csapatot hívott meg a kollekció tervezésére. A 100 százalékos magyar tulajdonú vállalkozásokból tizenegyet választottak ki, közülük 6 adott be szeptember elejéig pályamunkát.

„Döntéshozóként a sportolóink megjelenését illetően olyan irányban szerettünk volna elmozdulni, ami a korábban megszokottakhoz képest fiatalosabb, sportosabb, de mégis elegáns. Fontos, hogy a versenyzőink büszkén viseljék a formaruhájukat, ezért fontos, hogy a formaruha igazodjon a trendekhez” – összegezte a pályázat kiírásának célját a MOB főtitkára, Szabó Bence. Kiemelte, hogy a sportolók Brazíliába saját ruhát szinte nem is visznek, éppen ezért különösen fontos szempont a hordhatóság és a variálhatóság a formaruháknál is. „Az elbírálásban fontos szempont volt, hogy a tervezők rendelkezzenek olyan háttérrel és tapasztalattal, hogy a terveiket háromszáz emberre is meg tudják valósítani” – foglalta össze az első forduló tapasztalatait Siklós Erik, a MOB kommunikációs és marketing-igazgatója, a zsűri tagja. Schiffer Miklós véleménye szerint: „Az olimpiai formaruha megtervezése közel sem olyan egyszerű, mint amilyennek hangzik. Sokféle testalkatú és izomzatú



sportolót kell öltöztetni, és szinte lehetetlen tervezői feladatnak tűnik olyan szabásvonalakat kitálatni, melyek mindenkinek jól állnak, és nemcsak a magyar sportot, de a magyar divatot is népszerűsíti majd Brazíliában.”

Nyertes a Use Unused kollekciója

Az olimpiai formaruha pályázatának második fordulójába három magyar divatmárka, a Nubu, a Use Unused és a The Four jutott. Ők decemberben mutatták be a benyújtott terveik alapján készült mintakollekciókat, a szakmai zsűri tehát a kivitelezést is figyelembe véve hirdette ki az eredményt. A nyertes a Use Unused lett. A divattervező trió, Füzes Eszter, Godena-Juhász Attila és Tóth András alapvető szempontja volt az anyagválasztás, fontos szerepet kapott a trikolor használata, és a csíkos minta váltakozó ritmikájára épülő kollekció.

A nyertes kiválasztását követi a közbeszerzési pályázat kiírása a gyártásra. Annak a ruhaipari cégnek, amely elnyeri a modellek elkészítésének lehetőségét, komoly szüksége lesz pontos előkészítésre, mert az olimpián részt vevő sportolók és kísérőik végleges listája várhatóan csak áprilisban alakul ki. A résztvevők ismeretében történhet meg az egyéni méretvétel és a kollekciók elkészítése.

A magyar sportolók felvonuló ruhái a 2016-os riói olimpia augusztus 5-i megnyitóján mutatkozik be a világ előtt.

Forrás: MOB
Fotók: Róth Tamás