

# Innováció a textil és ruhaipar fenntartható fejlődéséért

Dr. Kokasné dr. Palicska Livia

*Kulcsszavak/Keywords* Innováció a textiliparban, Innováció a ruhaiparban, Euratex, Teppies, Könnyűipari Ágazati Párbeszéd Bizottság

**Az EURATEX Európai Technológia Platform a Jövő Textil és Ruházati iparáért (ETP) 2015. október 28–29-én Brüsszelben rendezte meg az „Innováció a textil és ruhaipar fenntartható fejlődéséért” konferenciát és „Textilipari pályázati ötletek (TEPPIES) és EU-s pályázati források” szemináriumot. Az eseményen a Könnyűipari Ágazati Párbeszéd Bizottság (KÁPB) munkaadói oldalának képviselőiben dr. Kokasné dr. Palicska Livia, az INNOVATEX Zrt. vezérigazgatója vett részt.**

Ez az esemény az iparág egyik legfontosabb nemzetközi rendezvénye volt, amelyen Európa vezető vállalatai és döntéshozói mutatták be a fenntartható fejlődéshez kapcsolódó technológiai és üzleti innovációs megoldásokat és a jövőbeni megvalósításukat szolgáló uniós pályázati lehetőségeket.

A kétnapos konferencián a munkaadói és munkavállalói oldal egyaránt képviseltette magát, több mint 20 országból 130 résztvevővel.

## „Innováció a textil- és ruhaipar fenntartható fejlődéséért” konferencia

A három párhuzamos szekcióban 28 előadó tartott prezentációt.

A konferenciát a Textil ETP elnöke, *Paolo Canonico* nyitotta meg, hangsúlyozva hogy az Európai Unió elharcosa a fenntartható fejlődésnek, ezt a vezető szerepét a jövőben sem veszítheti el. Rendkívül nagy hangsúlyt kap a jövőben a környezet védelme, az egészség és a szociális jólét biztosítása. Előadásában kitért arra, hogy a textil- és ruházati iparban még nagyobb erőfeszítéseket kell tenni a fenntartható fejlődés biztosítására, ezért rendezték meg már másodszor a csak ezzel a témával foglalkozó konferenciát. Kifejtette: széles körben ösztönözni kell, hogy innovációs, technológiai és üzleti megoldások szülessenek a talaj, a vizek, a levegő szennyezésének és a természeti erőforrások kiaknázásának csökkentésére.

### Plenáris előadások

A plenáris előadásokon bemutatták az IKEA fenntartható fejlődésre vonatkozó stratégiáját a textilanyagok beszerzésében, a „Cradle2Cradle” fenntartható gyártást bizonyító tanúsítványt (EPEA), a zöld energia a gyártásban (Nemzetközi Energia Ügynökség), valamint Greenpace DETOX kampányának legújabb eredményeit is.

**Az IKEA előadója, Clara Guash** szerint a svéd vállalat nagy hangsúlyt fektet a kreativitásra, és azt vallja, hogy a jó ötletnek vezető szerepe van az értékalkotás-

ban. A 164 ezer embert foglalkoztató világceg 30,1 milliárd eurós forgalmával meghatározó szereplője a lakáskultúrának. Vízízüjük: „Jobbá tenni sok ember életét a mindennapokban”. Ezt szolgálja a széleskörű, mindenre kiterjedő tervezés, valamint az is, hogy funkcionális bútorait és lakástermékeit viszonylag alacsony áron kínálják, hogy sokak számára elérhetőek legyenek. Üzleti szemléletükben fontos a modern gondolkodás, mottójuk a „demokratikus dizájn”, amelynél 5 fontos ökölszabályt alkalmaznak: a forma, a funkció, a minőség, a fenntarthatóság és az ár szempontjait egyaránt figyelembe veszik. Több mint 1000 beszállítójuk van, amelyek 2/3-a európai országokban gyártja a termékeket. Üzleti stratégiájukban és a beszerzésnél ma már egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a fenntarthatósági szempontok. A „Jobb a pamut” kezdeményezésük eredményeként termékeik elsősorban természetes anyagúak, főleg pamutból készülnek (ezen belül is nő a biopamut aránya). Egyéb textiltermékeik is „fenntarthatóak”, mert alapanyaguk rostsál vagy egyéb megújuló, illetve újrahasznosított szál (háztartási textilálya újrahasznosításával nyert szál és újra feldolgozott poliészter). Az újra feldolgozott szálakkal és a hulladék körforgással csökkenteni kívánják a függőséget a gyapottermesztéstől. Az egyre apadó természetes források

jövőbeni megővését szolgálja, hogy az olajbázisú szálak helyett előtérbe helyezik a cellulózsálakat. A teljes textilgyártási láncra vonatkozó változást kezdeményeznek, összefogást és kutatást szorgalmazva a nyersanyagok és technológiák ökolábnymá-nak vizsgálatára. Hozzá kívánnak járulni a felhasznált nagymennyiségű víz, vegyszer és keletkező szennyvíz csökkentéséhez és az innováció, valamint a funkció előtérbe kerüléséhez. Az előadó

hangsúlyozta a „cirkuláris gazdaság” jövőbeni fokozott szerepét, a „zéró hulladék” keletkezését eredményező gyártási folyamatok előnyben részesítésének fontosságát, valamint az erőforrás hatékonyság gazdasági előnyeit is.

**A Greenpace DETOX kampányának** kézzelfogható eredményei vannak, állította az előadó, *Anton Schumann*, a Gerzi Csoport német szakértője. A Greenpace internetes kampányára már több mint 11 millióan voltak kíváncsiak, és a legnagyobb márkák is felsorakoztak célkitűzései mellé. Hangsúlyozta, hogy nagy üzleti lehetőségeket is rejt a fenntarthatóságot előtérbe állító marketingkommunikáció.

### Szekcióülések

A plenáris előadások után 3 szekció ülésezett párhuzamosan.



A „**Fenntartható alapanyag-nyersanyag körforrás**” szekció két európai uniós támogatással megvalósuló sikeres projektet mutatott be (RESYNTEX és Trash2Cash) a textil hulladék feldolgozására, a háztartásban keletkező textilhulladékok automatikus és költséghatékony gyűjtésére, szortírozására és a cellulóz alapú, újra feldolgozott szálak gyártásának lehetőségeire. A lengyel Természetes Szálak és Gyógynövények Intézetének előadója, *Malgorzata Zimniewska* mellett egy angol cég, a Copernicus Textile Solution is új ipari alkalmazásokat mutatott be, hangsúlyozva Európa rostszál (len, kender) termesztésben és feldolgozásban betöltött vezető szerepét.

Az „**Erőforrások hatékony kihasználásával megvalósuló gyártás – hatékony vízgazdálkodás**” szekció a Benetton Olimpia csoportjának viztakarékos gyártási megoldását, valamint az ipari szennyvizek hatékony kezelésére (pl. újra hasznosítás elektrokoagulációval) vonatkozó európai uniós támogatást nyert projekteket mutatott be (ADNATUR és DYES4EVER). Ebben a szekcióban került sor az EURATEX kezdeményezésével megvalósuló sikeres projekt, az „Energy-made-to-measure” kampány aktualitásainak és a SET projekt eddigi eredményeinek bemutatására.

A SET projekt célja, hogy a textiliparban átfogó elemzéseket készítsen az energiafelhasználásra vonatkozóan. Ebben a felmérésben magyar projektpartnerként a Textilipari Műszaki Tudományos Egyesület vesz részt és végez adatgyűjtést 2015-ben 7, a következő szakaszban 12 magyar textilipari vállalat bevonásával. A konferencián bemutatott német, olasz, portugál rész eredmények mellett a magyar adatok is feldolgozásra kerülnek. A cél az, hogy olyan, a különböző textilipari tevékenységekhez rendelhető fajlagos energiafelhasználási mutatókat dolgozzanak ki, amelyek viszonyítási alapként szolgálhatnak a gyártó cégek számára. A projekt várható végeredményei nagyban hozzájárulhat ahhoz, hogy sikerüljön az energiafelhasználás hatékonyságát növelni a felmérésben résztvevő cégeknek.

A „**Fenntarthatóságot szolgáló digitalizáció és a méretre szabott termékek helyi gyártása**” szekció előadói a személyre szabott termékek helyi gyártásának előtérbe kerülését hangsúlyozták a tömegtermelésben. A fenntarthatóság szempontjából fontos a széndioxid lábnyom alakulása, így több előadás is foglalkozott a szállítmányozásból eredő széndioxid lábnyommal, amely igen eltérő a különböző ruhaipari gyártási és értékesítési üzleti modelleknél. Ebben a szekcióban mutatta be az nemzetközi OEKO-TEX Szervezet „Made-in-Green – átláthatóságot mindenkinek” címmel indított új szolgáltatásait, amely a textiliákra vonatkozó legelterjedtebb környezetbarát védjegy, az OEKO-TEX 100 terméktanúsítás és a fenntartható textil gyártás (STeP) összekapcsolásával egyértelmű pozitív üzenetet ad a fogyasztóknak. A szekció előadásaiból kiderült, hogy a textil- és ruhaiparban már több olyan szoftvert is kifejlesztettek, amelyeket a gyártó cégek fenntarthatóság szempontjából történő értékeléséhez dolgoztak ki.

## „Textilipari pályázati ötletek (TEPIES) és EU-s pályázati források” szeminárium

A szeminárium bevezetőjében a **HORIZON 2020** eddigi pályázati tapasztalatait összegezte az ETP főtítkára, *Lutz Walter*. Kifejtette, hogy a textil vonatkozású pályázatok közül sajnos csak nagyon kevés, mintegy 12–14 % sikeres, szemben az FP7 keretprogramban tapasztalt 20 %-zal. A beadott pályázatok mennyiségét tekint-

ve az ország szerinti rangsorban az olasz, angol, belga, svéd pályázók vezettek. Azt is megállapította, hogy a HORIZON 2020 elsősorban nagy projekteket, konzorciumokat támogat, és hogy a támogatás mértéke az előző ciklushoz képest nagyobb, 70–100 %. Ennek az a következménye, hogy nagyon sok a beküldött pályázat, mert nagy számban aktivizálták magukat „pénzvadász” pályázó és pályázattíró cégek. A textil vonatkozású projektek csekély támogatottsági arányának az is oka, hogy a HORIZON 2020-ban széles témaköröket megfogalmazó felhívások szerepelnek, amelyekben pl. egy textil témájú pályázat nem biztos, hogy a legjobb megoldást nyújtja. Érdemes ezért a jövőben más ágazatok szereplőivel összefogva pályázni.

A textil- és ruházati iparban az első két évben az 7 nagy pályázathoz sikerült uniós forrást biztosítani, amelyek a következő témaköröket ölelik fel:

- Körforgásos gazdaság<sup>1</sup> – Textilhulladékból alapanyag.
- Újrahasznosított textil-szálasanyagok új termékek előállítására.
- Üzleti modell a rugalmas textil- és ruhértékesítési láncban.
- Textilipari hulladékvíz újrahasznosítása.
- Információtechnológiai megoldás a divattervezésben.
- Fogyasztók által ösztönzött helyi termelés virtuális tervezéssel.
- Információtechnológiai megoldás divatcikkek reprodukálására.

## Egyéb uniós pályázati források az ágazat számára

A főtítkár beszámolója után az **Európai Bizottság Kutatási és Innovációs Főigazgatóságának** képviselője, *John Cleuren* beszélt a nanotechnológia és más kulcstechnológiák kiemelt szerepéről valamint *Giulio Pattani* a Cirkuláris Gazdaság és eco-innovációk témakörhöz kapcsolódó pályázati lehetőségeiről.

Az előadásokból megtudtuk, hogy a pályázattírók által beadott pályázatok itt sikeresebbek, ezért érdemes ezt a lehetőséget jobban kihasználni. A pályázatoknál azonban több esetben túlságosan elnagyolt volt a hasznosítható eredmény, túlságosan egy területre fókuszáltak a megoldásnál. A jövőben jobban szem előtt kell tartani az üzleti szempontokat, mert a fő cél a konkrét sikerrel bíztató kutatási eredmények piacra jutásának a támogatása lesz. Érdemes tehát a textil- és ruházati ipar területéről a nagyobb területeket átfogó (pl. a vízzel vagy egyéb energiaforrásokkal kapcsolatos) konzorciumok felé fordulni és azokba „beágyazódva” pályázni. Nem elegendő üzleti stratégiák és hatástanulmányok készítését megcélozni, a pályázati célnak reálisan elérhető és hihető konkrét hatást kell tükröznie. A pályázatok értékelésénél fő hangsúlyt kap a várható eredmény (rövid és középtávon), a növekedés, a munkahelyteremtés, tehát maga a célpiac, annak valós igényei és felhasználói. Ajánlatos azt is kimutatni, hogy a megcélzott megoldás mennyire költséghatékony, mekkora a várható piaci pozíció és a komparatív előny.

<sup>1</sup> A „körforgásos gazdaságban” az anyagcsere-folyamatok tervezetten, zárt körben áramlanak, a hulladék szinte 100 %-ban hasznosul és a biológiai, illetve technikai alkotórészek nem keverednek, hanem minőségi veszteség nélkül visszakörnyeznek a biológiai és gazdasági körfolyamatokba.

Az új pályázati felhívások a következő hónapban nyílnak meg, a beadási határidő pl. a *Körforgásos gazdaság* témakörébe tartozó pályázati felhívásban 2016. március. Az NMBP (nano, fejlett, és biotechnológia anyagok és gyártás) felhívásai is megjelentek, a kétlépcsős eljárásnál érdemes a legközelebbi határidőket szem előtt tartani (pl. 2016. január 21.)

Az előadók felhívást tettek közzé, hogy iparból érkező bírálókat is várnak a következő időszak pályázatainak elbírálásához, ehhez a honlapjukon elérhető adatbázisban kell regisztrálni.

Az **Európai Bizottság A Tartalmak, Technológiák és Kommunikációs Hálózatok Főigazgatósága (Connect)** képviselőjében *Philippe Reynart* mutatta be a TOLAE és hordozható intelligens eszközök című kutatási programot. A TOLAE mozaikszó a beágyazott technológiákra utal, ultravékony és könnyű elektronikai alkalmazásokhoz. Az egyes kutatási alprogramok jövő évtől megnyíló keretei jó lehetőséget kínálnak textiles alkalmazások piacra kerüléséhez is.

Az **Európai Unió új, a kis- és középvállalatokkal foglalkozó végrehajtó ügynöksége (EASME)** képviselői a kis- és középvállalatok számára megnyíló egyéb uniós forrásokat mutatták be, így a COSME és a LIFE+ programokat. A vállalkozások versenyképességét növelni hivatott COSME a kis- és középvállalkozások uniós támogatási programja, magyar nyelvű tájékoztatója a <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/9783> címen érhető el.

A COSME programban ágazatunk fogyasztói termékek tervezésére (bútor, lakásdekoráció, személyes használati termékek, kerámia stb.) is pályázhat. A program célja az új termékek, a gyártók és tervezők összefogásával megvalósuló technológiai és nem-technológiai innovációk piacra kerülésének gyorsítása és támogatása (12–33 hónap alatti piacra jutás). Az integrált kompetenciákkal, tervezők és technológiai partnerek együttműködésében megvalósuló projektek ágazatunk vállalkozásai is kezdeményezhetik. Az 50 %-os európai uniós finanszírozású programban pályázatonként akár 1 millió euró támogatást is lehet szerezni. Az előadó elmondta, hogy 2015-ben az először beküldött 103-ból végül csak 27 véglegesített pályázat érkezett be. A következő felhívás 2016 elején várható, kisebb módosításokkal.

A WORTH program tervezők, gyártók vagy technológusok kezdeményezésével megvalósuló innovációkat támogat, fókuszában a képesség/kompetencia áll. Bő-

vebb információ: <http://www.worth-project.eu/>. Az első pilot szakaszt lezárták, a tenderek most fognak megjelenni. A pályázatnál 5 tényező kerül értékelésre: partnerség, résztvevők, termék/megoldás/szolgáltatás és kiállítás, vásár.

Szektorokon átnyúló együttműködések, a kis- és középvállalatoknál megvalósuló kreatív tervezést és gyártást új technológiákkal támogat.

Az ERASMUS+ programok forrásai kapacitásnövelésre és a digitális és zöld kompetenciaalapú készségek megszerzésére is fordíthatók. A gyakornoki program támogatására megjelent legújabb felhívás (ERASMUS – Key Action 3 keretében) beadási határideje 2016. január 15. A gyakornoki programban kkv-k tanulószerveződéses munkaviszonyt létesíthetnek a munkahelyi képzéshez és a szakmai utánpótlás biztosítására.

A CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme) versenyképességi és innovációs keretprogram eco-innovációs projekteket támogat.

A LIFE+ programban érintett szakterületek: az éghajlatváltozás, a természet és biodiverzitás, a környezet- és egészségvédelem, az erőforrások fenntartható használata, a politikaalakításhoz, végrehajtáshoz és betartáshoz kapcsolódó stratégiai megközelítések. A 2014–2020 program textilipari pályázóknak is szól, hiszen a program fő célja a természet megőrzése, és a környezet védelme, környezeti hatékonyság növelése. A projekt eredményként életciklus elemzésen alapuló, megközelítéseket megismételhető, transzferálható hozzáadott értéket várnak. A LIFE+ program számos textiles vonatkozású, pl. vízzel kapcsolatos projekteket támogat: Dyes4ever, Prowater, Adnatur, Mov4earth, Seamatter, Noisefreetex, etc. A következő felhívás 2016 júniusában jelenik meg, várható beadási határidő: 2016. szeptember.

### Textilipari pályázati ötletek (TEPPIES)

A TEPPIES pályázati ötletbörze szekcióban 24 projekttervet mutattak be rövid, 6 perces blokkokban. A HORIZON 2020 egyes alprogramjainak felhívásaira több hasonló témát is megfogalmaztak (nano), amelyek előadói a témák összefogásával egy nagy pályázat benyújtására tettek kezdeményezést. A bemutatott pályázati elképzelésekhez várják további együttműködő partnerek jelentkezését más, pl. építőipar, egészségügy, stb. területekről is. További információ: [info@textile-platform.eu](mailto:info@textile-platform.eu).