

Rió 2016

# Gyorsabban, magasabban, erősebben!

Barna Judit

**A huszonnyolc olimpiai sportág többségében a kvóta nem személyre szól, hanem a versenyző a nemzete számára szerzi meg. A nemzeti kvóta azt jelenti, hogy az adott sportági szövetség választhatja ki a sportolót, aki a versenyszámban képviseli hazánkat Rio de Janeiróban. Április közepén a már biztos kiutazók a ruhák méretvételén jártak a Use Unused-nél.**

Az V. kerületi, belvárosi Sas utca 16. kapuján egy papíron írás: „Olimpikon ruha méretvétel” – és egy nyíl mutatja az irányt. Szokatlan, hogy ez idő tájt bárki csengetés nélkül beléphet, majd a lépcsőházban újabb útbaigazító tábla után a második emeleten is benyithat egy szép, szecessziós ajtón. A megbeszélt esti órán Tóth András és Godena-Juhász Attila fogadja a cikkírókat, kissé fáradtak – mondják elnézést kérve, mert negyedik napja reggeltől-estig jönnek a sportolók a méretvételre. A két fiatalember a Use Unused márka képviselői, akik nemcsak a tervezői pályázatot, hanem a gyártás jogát is elnyerték.

Mint ismert, többlépcsős pályázat keretében választotta ki a Magyar Olimpiai Bizottság zsűrije a 2016. évi riói ötkarikás játékokon résztvevő magyar olimpiai csapat formaruhájának tervezőjét. A MOB tizenegy pályázat közül, szakmai tanácsadók segítségével hirdette ki a végső győztest, a Use Unused kollektíváját.

A divattervező trió, Tóth András, Godena-Juhász Attila és Füzes Eszter alapvető szempontja volt az minőségi anyagválasztás, fontos szerepet kapott a trikolor finom használata, és a csíkos minta váltakozó ritmikájára épülő összehangolt kollekció.

## Igényes minőség

A nyertes kiválasztását követte a közbeszerzési pályázat kiírása a gyártásra. Lehetett sejteni, hogy annak a ruhaipari cégnek, amelyik elnyeri a modellek elkészítésének lehetőségét, szüksége lesz komoly előkészítésre, mert az olimpián részt vevő sportolók és kísérőik végleges listája várhatóan csak később alakul ki. Márciusban került nyilvánosságra, hogy a Use International Zrt. készítheti el az olimpiára utazó magyar sportolók formaruháit, összesen 48,9 millió forintért. A keretből a cég 240 sportolónak készít formaruha kollekciót, de a



megrendelő MOB ezt szükség esetén 310 főre növelheti.

Talán a Use Unused vezetői akkor még nem mérték fel, hogy győztesként milyen óriási feladat előtt állnak, de az eredmény kihirdetését követően azonnal beindult a nagyüzem. A gyártó cégekkel felvették a kapcsolatot, és elindultak a próbagyártások. Olaszországban került sor a pliszéruhák viszkóz-poliészter keverékű fehér alapanyagának pliszírozására és szublimációs színnyomásra, amiből a két fazonú ruhákat hazai termelő, a Kézmű Közhasznú Nonprofit Kft. készíti el az olasz gyapjú-len keverékű öltönyökkel és pólókkal együtt. A pólók hűvös tapintású len-modál összetételű fonal alapanyagát a Sinka és Társa cég kifejezetten a riói olimpia kollekciójához fejlesztette ki, amelyből különleges kötési eljárással állította elő a kelmét is. Minden ruhadarab és kiegészítő elkészítése más-más technológiát igényel, ezért a többféle kötöttáru, az öltönyök, a pulinruhák, ingek, táskák, cipők gyártására az egyes termékekre szakosodott, gyakorlott, megbízható vállalkozásokat kértek fel.

A Use Unused legfontosabb feltétele volt, már a kollekció tervezésénél, a magas minőségi színvonalú, természetes szálú alapanyagok és a prémium kategóriás technológiával készült végermék. A szövet struktúrájú kötött modellek, a blézer, a zakó, sima és bordáskötésű ruha és a pulóverformára kötött alkatrészei speciális gépparkkal és szaktudással rendelkező alvállalkozóhoz kerül összeállításra.





A Use International Zrt., a nevéhez méltóan, nemzetközi munkamegosztással dolgozott a siker érdekében, a kötött ruha antikolt fa gombját portugál beszállítótól rendelték, és hazai gyártó hiányában a piros talpú barna férfi bőrcipő lengyelországi üzemből készült.

## Gondos méretvétel

A modellek gondos előkészítése és a próbagyártások után, a résztvevők ismeretében a méretvétel időszaka következett. A műhely falán egy nagy, barna csomagolópapíron napra, órára beosztva megtervezték az olimpiikonok és a kísérők érkezését. A sportban fegyelmhez szokott fiataloknál nem kérdés a pontosság, így a méretvétel gördülékenyen halad. A színdereken előkészített kollekció szériáiból – férfiaknál 44–62-ig, nőknél 34–48-as méretig – állnak rendelkezésre a mintadarabok, amelyekből egyet felpróbál a sportoló, majd jönnek a „szakmai szemek”, és a kulcspontokon korrigálják a konfekcióméreteket. Férfiaknál minden mérethez négyféle magasság tartozik – alacsony, normál, magas, extra magas –, de mégis gyakran kerül a vállszélesség, a nyakbőség, az ujj hossza, ujj bőség mellé az egyéni mérettáblázatokba többlet centiméter, amit a szabász később „rátesz” az adott személy adott ruhadarabjára.

A 8 darabos női és 10 darabos férfi ruhatárhoz szűkített pliszéruha, szövetszövet, chinos nadrág, csíkos póló, galléros kötött póló, szövetszakó, bordáskötésű ruha, kötött pulóver, puplinblúz, bermudanadrág, saját tervezésű cipők, táskák, nyakkendők és övek is tartoznak. Az utazóknak az összesen kb. 8000 darab öltözképzési terméket névre szóló csomagokban adják át június második felében.

## Elismerő vélemények

András és Attila büszkén újságolják, hogy az elmúlt napokban már megjelent sportolók milyen elismerő szavak kíséretében próbálták a modelleket. Pozitív véleményeket fogalmazott meg a két olimpiai bajnok: a dobóatléta Pars Krisztiánnak különösen fontos a méretvétel, hiszen testfelépítéséből adódóan ő nem egy átlagos „konfekcióméret”, nála nagy jelentősége van a méretre igazításnak. A háromszoros ötkarikás bajnok Kammerer Zoltán kajakos a hatodik olimpiájára készül, ami hat formaruha-kollekciót jelent,



így adhatunk a véleményére.

A zsűri jó döntését megerősíti az Atlanta óta egyetlen olimpiáról sem hiányzó Mohamed Aida is, aki szintén már a hatodik formaruhája fogja viselni Rióban, és véleménye szerint az ideai az egyik legjobb kollekció. „Sportosan elegáns, így tudnám a legjobban jellemezni, egyszerűen hordható, hozzám a hétköznapiakban is közelebb áll ez a viselet, így több alkalommal is fel tudom majd venni. A bevonulórúha nagyon elegáns.”

A hatodik olimpiájára készülő szörfös Gádorfalvi Aronnak is jó benyomásai vannak a kollekcióról. „Az eddigi öt garnitúrát a szekrényemben őrzöm, olykor szép emlékeket idéznek fel. Van olyan darab az utóbbiak között, amelyet a mai napig is előveszek. A riói nagyon modern, alkalmazkodik a kor divatjához, finom, kellemes anyagokból van, biztos, hogy a hétköznapiakon is szívesen veszem majd fel egy-egy darabját” – mondja.

„Én már a harmadik ruhapróbán vagyok, hiszen a nankingi ifjúsági olimpián, és a bakui Európa Játékokon is egyforma ruhában jelent meg a magyar csapat. A riói kollekció nagyon tetszik, trendi, fiatalos, jók a színek, és elegáns is. Már régóta vágytam egy kék öltönyre – ezt most megkapom, és még a cipő is jól megy hozzá” – értékelt az ifjúsági olimpiai bajnok Péni István. „Hálás konfekcióméret vagyok, nemigen kell rajtam igazítani” – tette hozzá. Tóth

Krisztián dzsúdós is pozitív véleményt fogalmazott meg. Az ifjúsági olimpiai bronzérmes versenyző a riói ranglistán kvótát érő helyen áll. „Nagyon tetszik a mostani ruhákban, hogy ennyire divatosak, elegánsak, és mégis sportosak, valamint tükrözik a nemzet színeit! Szerintem tökéletes választás, mert a készítői nemcsak az olimpiára gondoltak. Büszkén fogom viselni az olimpián, és utána, a minden-napjaimban is!”

A Use Unused ígéretes start-up cég, divattervezői óriási lehetőséget kaptak tehetségük bizonyítására, mivel nemcsak a olimpiai formaruha pályázat tervezői versenyét nyerték meg, de a gyártást is. A Rio de Janeiróban 2016. augusztus 5-én az ünnepélyes megnyitón felvonulnak a résztvevő országok csapatai, közöttük a magyar olimpiai csapat. A tévéközvetítések jóvoltából akkor látja az egész világ a mieink öltözkézt is. Reméljük, hogy büszkéké lehetünk a látványra, a versenyek alatt pedig a magyar sportolók csillogó érmeire, az eredményeikre és a helyezéseikre.

**A Use Unused márkát 2004-ben hozta létre a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen (MOME)) frissen végzett három dizájnér, Tóth András, Godena-Juhász Attila és Füzes Eszter, majd 2013-ban egy hazai kockázati tőkebefektető cég, a Venturio 2013 Kockázati Tőkealap fektetett friss pénzt a vállalkozásba. A Use International Zrt. céget ezzel a tőkebefektetéssel hozták létre. A tőkeinjekció célja az, hogy az itthon már elismert márka Európa más piacain és Amerikában, Ázsiában is keresetté váljon. A cég elsődleges tevékenysége a kiegészítős finomkonfekció tervezése, gyártása és forgalmazása. Célcsoportjukat a prémium ruházati termékeket vásárló, divat-érzékeny városi nők alkotják. A tervezők az utóbbi években számos díjat nyertek el a hazai és a nemzetközi piacon, többek közt kétszer voltak Az év divattervezői Magyarországon, illetve elnyerték a legjobb külföldi divattervező díját a bécsi Erste Contact Award-on. Modelljeik eladására működtetnek a Sas utcában egy üzletet, ahol a közeli Szent István bazilika látogatása után a külföldi turisták komoly pénzeket hagynak. Fiatal, jól szituált törzsvevők a környéken működő bankokból, a Bank Centerből, és más irodaházakból gyakran vásárolnak náluk. A cég Sanghajban, New Yorkban és Milánóban megbízott helyszíni ügynökökön keresztül egyre nagyobb forgalmat számolhat el.**