

Az OEKO-TEX® a Heimtextil 2017 kiállításon

Dr. Kokasné dr. Palicska Livia
INNOVATEXT Zrt.

A nemzetközi OEKO-TEX® szervezet nagy sikerrel mutatta be megújult portfólióját a 2017. január 10–13. között megrendezett frankfurti Heimtextil vásáráron. A lakástextil szektor e legismertebb vásárán a minőség, a funkció és a divatosság mellett idén az érdeklődés közepontjában a fogyasztói bizalom állt.

Erre utaltak az OEKO-TEX® kiállítói standján folytatott tárgyalások és az a pódiumbeszélgetés is, amely a Home & Textiles Today című újsággal közös szervezésben jött létre „A fenntarthatóság és annak jelentősége az Y generáció számára” címmel. A pódiumbeszélgetésen a szaklap főszerkesztője, *Jennifer Marks*, valamint a nemzetközi OEKO-TEX® szervezet marketingmenedzsere, *Anna Czerwinska* és *Carola Grummt* termékmenedzser beszéltek a lakástextil szektor legnagyobb és legfontosabb célcsoportjának, a 20–40 éves korosztályba tartozó vásárlókörzetségnek sajátos fogyasztási szokásairól. „Az Y-generáció számára rendkívül fontossá vált a környezet- és egészség-tudatosság” – fejtette ki Anna Czerwinska. „Ez a korcsoport egyre inkább olyan cégek és márkák termékeit keresi, amelyekben megbízhat, mert azokat a környezet és a jövő fenntarthatósága szempontjából felelősen gyártották és nem jelentenek egészségügyi kockázatot.” Az egészségügyi szempontból problémamentes és környezetbarát módon előállított asztalneműk, kárpitok és függönyök ezért éppen olyan keresettek, mint a bőrrel közvetlen érintkezésbe kerülő frottírúruk, a párnák, paplanok és ágyneműhuzatok.



Egyre hangsúlyosabb a lakástextil szektorban is, hogy megbízható jelzéssel jól megkülönböztethető legyen egy ártalmas anyagokra nézve megvizsgált és fenntartható módon gyártott termék. Ez az, amit a MADE IN GREEN by OEKO-TEX® és a STANDARD 100 by OEKO-TEX® minősítések egyértelműen bizonyítanak a végfelhasználó számára, így az OEKO-TEX® megújult portfóliójának e két terméke iránt igen nagy volt az érdeklődés Frankfurtban.