

Tavaszi pillanatok a kifutókról

Barna Judit

A téli hónapok után a pezsgő divatélet sok eseménnyel, bemutatóval, workshoppal nyitott, hotelekben és impozáns épületekben. Összefoglalónkban formaruhák és a legdrágább anyagokból készült exkluzív kollekciók éppen úgy megtalálhatók, mint a környezettudatos pamutpólók és fiatal divattervezők munkái. Az év első felének palettája igazán színes volt.

Stílustanácsadás és új formaruha a Mercure hotelben

A régióban először zajlott le a Mercure Fashion Ladies' Night rendezvény, a szállodalánc nőknek szóló exkluzív estje a Mercure Budapest Korona hotelben. A program során Lakatos Márk házigazda stílustanácsadására és a gardróbfriessítésre sokan érkeztek. A ruhacsere intézményét a világ legnagyobb szállodaláncához, az Accorhoz tartozó Mercure Korona már korábban szalonképessé tette. A népszerű stylist és a vezető divatbloggerek is biztattak arra, hogy a megunt ruhák még sok örömet szerezhetnek másoknak. Az est fénypontjaként a hazai tervezők ihlette új hotel-formaruha kollekcióját látta a szakmai közönség. A női és férfi új összeállításokban a modern, letisztult vonalak mellett megjelenik a kortárs divat irányzatai szerint újragondolt matyóminta is. A finoman elhelyezett motívumokkal különlegeset, egyedit alkottak meg a dolgozóknak, emellett az is fontos szempont volt, hogy az ízléses darabok kényelmesek legyenek, a mindennapi munkavégzésben kellemes viseletet jelentsenek. A Mercure hotel a féléves felújítási munkálatokat követően bemutatta az igényes textilekkel átöltöztetett mintaszobákat.



Mesevilág az haute couture-ben

Fairy Tale Haute Couture nevet adta Zoób Kati a tavaszi divatbemutatójának, ahol a Szamárbőr királyfi csodás szimbólumai jelentek meg. A mese, mint a kollekciókban is feldolgozható téma, az elmúlt években erősen meghatározta a nagy divatházak tervezőinek munkáját; a mese uralta a legnagyobb márkákat Fenditől a Dioron át a Dolce & Gabbanáig. Minden világhírű divatház megalkotta a maga történetét, amivel a kézművességben rejlő gazdag lehetőségeket és a belőle születő alkotásokat illesztették. A mesefigurákat a divatra átformálva új életet adnak a Katti Zoób Divatház ruháinak is. A divatnak minden szezonban másnak kell lennie, ugyanakkor elvárás a felismerhető, stílusos állandóság. A tervező tündérmeséjében minden ruhának mély kulturális üzenete van, az haute couture művesség és a kortárs fiatalság egyszerre mellett.



Budapest a régió divatfővárosa

Közép-Európa egyik legnagyobb divateseménye a Budapest Central Fashion Week (BCEFW). A világ több pontjáról érkeztek szakmabeliek a Várkert Bazárba, ahol számos magyar és nemzetközi tervező vonultatta fel a 2018/19-es őszi-téli kollekcióját. A régió tervezői közül a LaFormela, a Nah-Nu, Jiri Kalfar, Iona Ciolacu, a Fotshop és az Omelya T-dress modelljeit láthatták az érdeklődők. Nagy sikere volt a magyar dizájnereknek: Mérő Péter, a Cukovy, a Sentiments, a Maison Marquise, Abodi, Sugarbird, Dorko, Celeni, Tomcsányi, Nubu, Katti Zoób, Nanushka, Nora Sarman, Zsigmond Dóra, Je Suis Belle és az Artista kollekcióinak. A BCEFW egyik legfőbb célkitűzése a kiemelkedő divattervezők és a fiatal tehetségek



támogatása, ezért a divatiskolák végzősei show és prezentáció keretében mutatták be vizsgamunkáikat. A szervezők idén kiemelt figyelmet fordítottak a külföldi sajtóra, így elismert lapok, a Vogue, a Harper's Bazaar, az Elle, valamint a Glamour divatszerkesztőit, bloggereit és utcai divatfotósait hívták meg a világ minden tájáról. A rendezvény méltó kezdete volt annak a folyamatnak, hogy Budapest Közép-Európa régiós divatközpontjává váljon.

Navona és a Junia exkluzív térben

A Navona és a Junia Moda cégek újra megrendezték egymást kiegészítő és erősítő közös értékesítésüket. A hagyományteremtő céllal létrejött kétnapos rendezvény a második alkalommal a Benczúr Palota impozáns épületét választotta a bemutató és árusítás helyszínéül. *Megla Rózsa* tervezésének alapelve a funkcionálisan összerakott kollekció, minőségi, szép anyagokból, igényesen elkészítve. Elegáns parti-, esküvői és örömanya-ruhákat hozott, amiket a megrendelő, vásárló kérésére a műhelye alakhoz igazít. *Iványi Andrea* pazar színekben pompázó,



elegáns olasz és spanyol cipőket kínál a ruhák mellé, de a teremben táskák, ékszerek és más kiegészítők közül is válogathatnak a különleges, egymáshoz illő darabokat keresők. A vendégek profi tanácsadást is kaptak a két üzletasszonytól.

Világjáró start up vállalkozó

Ma már sokan számon tartják az április 22-i Föld Napját, de a megemlékezések kapcsán érdemes megemlíteni a fiatal vállalkozók divatipari újdonságait. A közelmúltban mutatkozott be *Nagy Réka*, Map Me Up /wear the world/ projektjével. A 28 éves, kalandra kész, környezettudatos fiatal hölgy már bejárta a világot. Hat kontinens közel 70 országában járt, önkénteskedett Sri Lankán és Dél-Afrikában, közelről megtapasztalta a szafarik világának kegyetlen tör-



vényeit. Bakancsos turistaként bejárta Izlandot, volt Pekingben, ahol H1N1 gyanú miatt karanténba zárták. A Távol-Keleten, Közép- és Dél-Amerikában, és Ausztráliában is a turisták által kevésbé keresett, izgalmas helyszíneket kereste. Célja, hogy környezetkímélő, többnyire újra hasznosítható anyagokból, biopamutból készülő termékeit a felelősséggel gondolkodó generáció körében, start up vállalkozóként népszerűsítse. Kétféle mintával készültek a termékek, egy hagyományos és egy geometrikus világtérképpel, amelyeket főleg a fiatalok vásárolnak.

Fiatal divattervezők és a festőművész

Lucky Shepherd Designer Store fiatal ruha-, táska-, ékszertervezői *Kusovszky Bea* festményeinek kiállításával egybekötött divatbemutatót tartottak. A festőművész képein éppen úgy többféle stílus keveredik, mint a lelkes dizájnerek kollekciójában.

Szerencsés *Gabo* és *Juhász Dóra* együtt – ők az a kooperáció, akik kis műhelyi keretből utcafrontos dizájnboldtá nőttek ki magukat a közös munka folyamán. Üzletüket a Batthyány tér közelében találjuk, ismertetőjegy, hogy tele van hazai tervezésű, egyedi és minőségi darabokkal, legyen az elegáns és romantikus vagy épp extravagáns vonal. Az alapító tervezők termékei mellett *Folenta*, *Zemse*, *Fanni's Jewelry*, *Madmé*, *CAMOU*, *Lazlo*, *Samea Noori*, *EmeseB*, *Mánia by Eeve* ruhadarabjait valamint *Janka Arnóczy* kiegészítőit, papírtérmekeit és lakberendezési tárgyai kaphatók.

