

A jövő rajtunk múlik

Barna Judit

A divatipar jelenlegi formájában nem fenntartható. Belátták ezt a meghatározó divat-fővárosok, New York, London, Milánó vagy Párizs divatintézetei is, akik elkezdtek azon dolgozni, hogy hogyan lehetne minél rövidebb idő alatt egyre fenntarthatóbbá tenni a divatvilágot és annak különféle ágazatait azért, hogy a fiatalabb generációnak már természetes legyen ez a fajta divatszempolélet. A pozitív változások elindultak.

Szeretnénk, hogy Budapest a turisztikai látványosságai mellett a környezettudatosságáról is ismert legyen a jövőben. Ezt a célt tűzte ki a Magyar Divat & Design Ügynökség, amikor az idei Budapest Central European Fashion Week-re meghívta a divattervezőket. A szervezők tudatosan készülnek a divatipart is érintő olyan globális változásokra, mint a fenntarthatóság kérdése, ezért környezetbarát eljárások bevezetésére ösztönzik a dizájnereket.

Határok nélkül a GSFW

Idén negyedik alkalommal került megrendezésre a már nemzetközileg elismert Globális Fenntarthatósági Divathét (Global Sustainable Fashion Week, GSFW). A kétnapos rendezvénysorozat – amelynek programjában divatbemutatók, panelbeszélgetések, konferenciák és egyéb kísérőprogramok is helyet kaptak – 2019. április 8. és 11. között rendezték meg. Fő témája a határokon átívelő és a fenntarthatósági szempontok szerinti kreatív tervezés, innovatív gyártás, társadalmi felelősségvállalás és a tudatos ökodivat helye, feladatai jelen korunkban.

A GSFW eseményt ma már nem szükséges bemutatni a fenntartható divat világában jártas szereplőknek. A Nemzeti Divat Liga Magyarország Egyesület (NDL) elnökének, *Mányiné dr. Walek Gabriellának* négy évvel ezelőtti kezdeményezése már a kezdetektől csaknem 15 ország képviselőit vonzotta, 2019-re pedig az egyik legismertebb és legeredményesebb divatprogramnak számít Budapesten.

Az NDL szeretné a kreatív és innovatív tervezés, gyártás mellett a hagyomány-, és értékmegőrzésre, a fenntarthatósági szempontokra, valamint a megfelelő szociális és etikus hozzáállás szükségességére felhívni a figyelmet a divatiparban közreműködőknek, mert támogatni kell azokat a tervezőket, gyártókat, szakembereket, akik ilyen koncepciókkal dolgoznak. Ezek a globális célok komoly kihívást és társadalmi felelősségvállalást jelentenek a partnerek, a szponzorok és a média részéről is.

„A GSFW leginkább azért tekinthető egyedi és szükséges kezdeményezésnek, mert a nemzetközi összefogás és együttműködés a legfőbb erősségünk. A világ minden részéről érkeznek és szerepelnek divattervezők és előadók, egy igazi színes kavalkád lesz. A globalitást mutatja az a tény is, hogy egy nemzetközi csapattal dolgozunk, egybeolvasztva a különböző kultúrákat, ötvözve az



eltérő ismereteket, gondolatokat egy jó ügy és közös cél, a fenntartható, etikus divat érdekében” – hangoztak el a főszervező, *Mányiné dr. Walek Gabriella* szavai.

Közös célokért

A 4. Globális Fenntarthatósági Divathét gazdag programja között szerepelt a nemzetközi konferencia, a tervezők munkáinak kiállítása, valamint nemzetközi öko-divatbemutatók.

A résztvevők inspirációt és ismereteket szerezhettek a fenntartható divat különböző aspektusairól és eredményeiről, bemutathatták saját társadalmi felelősségvállalásukat a fenntarthatósághoz kapcsolódva és szakmai fórumokon, networking eseményeken.

Az előadók, tervezők, résztvevők csaknem 20 országból, az összes kontinens képviselve csatlakoznak GSFW eseményeihez. Argentínától Tajvanig neves külföldi divattervezők és a divatvilág prominens alakjai vonultatták fel különleges öko-kollekcióikat és adtak hangot véleményüknek a fenntartható és etikus ruhagyártással, korunk társadalmának extrém fogyasztási szokásaival és annak környezetünkre gyakorolt hatásaival kapcsolatban.

Az idei év sztártervezője és előadója az amerikai Emmy díjas *Jeff Garner*, valamint megosztotta gondolatait *Carry Somers*, a

Fashion Revolution alapítója, és *Sass Brown*, a fenntartható és etikus divat egyik emblemikusabb alakja is.

Öltözékek az öko-divat jegyében

A 4. GSFW kifutóin olyan nemzetközileg ismert öko-divattervezők vonultatták fel – többek között – a kollekcióikat, mint a kidobásra ítélt kávé zsákot használó *Sylvia Calvo*, az erőszakmentes selyemfeldolgozás atyja, *Georg Andreas Suhr*, a 12 naptári hónap inspirálta tervező, *Jocelyn Chen*, valamint a madridi Fenntartható





Divat Szövetség koordinálásával 5 spanyol öko-divattervező. A mexikói, perui, kolumbiai és más tervezőket kiegészítve a hazai és határon túli tehetséges fiatal tervezők is bemutathatták a kreatív, innovatív, újrahasznosító megoldásaikkal készített termékeiket.



divatbemutató a munkánknak egy másfajta kommunikációja. A kollekció két darabja például teljes mértékben a zero waste technológiával készült, ami azt jelenti, hogy az anyag után nem maradt semmiféle hulladék, mert azt teljes mértékben felhasználtuk.” – mondja Rózsa



Kiemelkedő kollekciót hozott az egyedüli magyar márka, a Navona. A tulajdonos, *Megla Rózsa* rami-hócsalán és kékfestő műhelyek anyagaiból készített ruháival nagy sikert aratott.

„Nagyon izgalmasnak éreztem a témát. Évek óta természetes alapanyagokkal dolgozunk, és ez a

A rendezvény idei mottójával, „A jövő rajtunk múlik!” a szervezők és az együttműködők arra szeretnék ösztönözni a közönséget, és a vásárlókat, hogy gondolkodjanak tudatosabban a fogyasztásukkal kapcsolatban.