

Ruhaipari konferencia és a Facebook

Barna Judit

Sok millióan kedvelik és használják a Facebook, a Twitter, az Instagram, a Snapchat, a YouTube, a LinkedIn, a Pinterest és a többi *social media* oldalakat, mert úgy tartják, hogy ezek igen hasznosak. Csak a Facebookba naponta 1,5 milliárd felhasználó lép be, a hozzá tartozó szolgáltatások, a Messenger és a WhatsApp üzenetküldők egyikét is több, mint 2 milliárd ember használja. Ennyi ember nem tévedhet!

Mark Zuckerberg, amikor 20 évesen a Harvardra járt, észrevette, hogy az egyetemisták a menzán, a klubban nem tudnak jól ismerkedni, szeretnének gyorsabban, egyszerűbben az informatika segítségével barátra, barátnőre, ismerősre találni. Igény lett „online” találkozni egymással. Az ötlet után elindított egy körlevelet a diákoknak, amiből az óriási érdeklődés után megszületett a világszerte ismert, egy számítástechnikai programra épült közösségi média, a Facebook. 2004. február 4-én óriási változás állt be az emberek életében, mert azóta pillanatokon belül terjedhetnek a társadalmi, kulturális élet napi hírei, régi barátok újra egymásra találhatnak és lám, egy megnyitott oldalon, vagy csoportban lehet szervezni konferenciát is.

Miért is vetem fel ezeket a gondolatokat? Mert ezt a fórumot használta fel Szepesi Adrienn, meghirdetve az **I. Ruhaipari Szakkonferenciát**.

Mi tagadás engem is elkezdett érdekelni a dolog, és néhány héten keresztül figyeltem a fejleményeket a konferencia oldalán, illetve a másik felületen, a Ruhaipari Szakemberek zárt csoportban.

Credo és program

Adrienn megfigyelte a szakmát, észrevett hiányzó láncszemeket, csendben elkezdte szervezni az előadókat, majd kijött a konkrét Meghívó, helyszínnel, programmal, belépőjegy árakkal. Az alábbi sorokkal tette fel a posztot, szinte a rendezvény előtt egy héttel, mert addigra állt össze minden:

„Sajnos általánosan elmondható, hogy hazánkban mind munkáltatói, mind munkavállalói oldalról egy igen nehéz helyzetben lévő szektorról beszélhetünk a ruhaipar esetében.

A konferencia egyik célja a különböző oldalak találkozása. Mit is jelent ez? A jelenlegi tapasztalatok azt mutatják, vannak azok a ruhaipari szakemberek, akik azon fáradoznak, hogy ezt a szakmát fejlesszék, a fennálló problémákra megoldásokat találjanak, illetve vannak azok, akik már ruhaipari szakemberek – vagy szeretnének azzá válni – és szeretnének fejlődni, az iparág újításairól tudni, sőt, tanulni, vagy akár a már korábbi tudásukat jobban megalapozni. Azonban valamiért úgy tűnik, mintha ennek a két oldalnak nem lenne metszete és a közös érdek két teljesen különböző úton haladna. Többek között ennek szeretnénk utána járni a résztvevők segítségével, hogy ez valóban így van-e és ha igen, hogyan tudunk rajta javítani.

Mindezek mellett pedig szeretnénk egy olyan fórumot létrehozni, ahol a tanulni vágyók megtalálhatják azokat a képzéseket, tanfolyamokat, amelyek szakmai fejlődésüket segítik.

Az egész napos konferencián 8 előadás során, a ruhaipar legkülönbözőbb részeit célozzuk meg. Előadást tart:

- Dr. Kokasné Dr. Palicska Livia, a Magyar Könnyűipari Szövetség elnöke
- Nagy Adrienn egyetemi tanársegéd, doktorandusz MOME, a Rienne Creations és Rienne Bride tervezője



- Konsánszky Dóra divattervező és Farkasné Oszkó Zsóka modellező szabász
- Székely Éva tervező, LotusRomeo márka alapítója
- Benczik Judit ruhaipari mérnök-tanár, a MOME öltözkézkivitelező műhelyének vezetője
- Beofsics György ügyvezető igazgató, Beo Kft., a Morgan Tecnica Magyarországi Képviselete
- Saskóy Attila supervisor, Top Clean Hungaria Kft.

A konferenciára, a Lurdy Ház egyik kistermébe, főleg a Facebook oldal tagjai jöttek el, akik már egy ideje keresték egymás társaságát. A másfél éve létrehozott zárt csoportban eddig tagfelvételek zajlottak, a tagok hozzászólásokat írtak, kérdéseket vetettek fel, de most először találkoztak személyesen a konferencián.

Információ a fiataloknak

Egy kávézóban találkoztam Adriennel, kérdeztem az életéről, a munkásságáról, arról, hogy hirtelen a semmiből előkerülve hogyan volt bátorsága egy elsőnek nevezett konferenciát meghirdetni. Csak az eltökéltek képesek sorszámozni egy rendezvényt már rögtön az elején, mert tervezik a másodikat is. Adrienn rábólintott, hogy igen, tervezi a következő lépést!

Adrienn Debrecenből jött a gimnázium után Budapestre, a Rejtő Sándor Főiskola ruhaipari szakára, mert szeretett színházba járni és a jelmezek világa vonzotta. Ha a jelmezek nem is, de a hétköznapi viselet lett a missziója, így hét évig Bangladesben és Kinában, majd egy saját márkát gyártó, gyártató cég megbízásával – jelenleg is – Ázsia további országaival együttműködve (pl. India, Indonézia) végez gyártásvezetői, koordinátori munkát.

A diploma megszerzése után 11 évvel, munkája mellett meglátta, hogy a ruházati szakmában van egy fiatal generáció, akik információhiányban szenvednek. Adrienn maga sem talált egy platformot, egy közösséget, ahol szakmai kérdésekről lehet beszélgetni. Rájött, hogy sokan keresik az oktatási lehetőségeket, továbbképzéseket, kapacitást, terméket, de akár munkahelyet is. Észrevette, hogy a „Varrónók, szabók, bórdíszművesek, ruhatervezők állásbörze!” nevű nyilvános Facebook-csoportba naponta több bejegyzés kerül fel, nemcsak szakma-beliektől, hanem hobbi-varrónóktól, kismamáktól is. A felmerült témák és a sok kérdés miatt gondolt egyet, belevágott a konferencia szervezésébe, ezzel egy új közösség elindulását kezdeményezte.

Neves, régi szakmai intézmények inkább a ruházati ipar vállalatait fogják össze – mondja Adrienn, de természetesen megkeresi a vezetőket. Az együttműködést szükségesnek látja, mert a tervei között üzemlátogatás, workshop, ismeretterjesztés, és elsősorban a kapcsolat-, közösségépítés szerepel.

Az I. Ruhaipari Konferenciát követően a Facebook oldalon több kérdésre lehet válaszolni, hogy a jövőben kit milyen szakmai téma érdekel. A további eredményes programok a szervezőn, Szepesi Adriennén, a szakmai együttműködőkön és az érdeklődőkön múlik majd.

A március 31-i előadások anyagai megtalálhatók a Magyar Könnyűipari Szövetség www.mksz.hu oldalán. Benczik Judit előadását – szerkesztett formában – lapunk más oldalain olvashatják.