

# Magyar divattervezők sikere a Milan Fashion Week-en

Barna Judit

**A Magyar Divat & Design Ügynökség és a Camera Nazionale della Moda Italiana közös mentorprogramjának köszönhetően nyolc magyar márka egyedülálló lehetőséget kapott Milánóban: a divattervezők a Spazio Cavallerizze impozáns épületében állíthatták ki 2019/20-as őszi-téli kollekciójukat február 20-24 között.**

A kiválasztott magyar márkák – az *Abodi*, az *Artista*, a *Celeni*, a *Cukovy*, az *Elysian*, a *Je Suis Belle*, a *Tomcsányi* és a *Zsigmond Dora*



*menswear* – ruháira több százan voltak kíváncsiak a kiállításon és a divatbemutatón.

A tervezők *Giulio Martinello*, a *Vogue Italia* stylistjának segítségével válogatták össze azokat a darabokat, amelyek egy kollektív divatbemutató keretében engedtek bepillantást a magyar divat világába. A nemzetközi szinten is elismert divatszakember olyan hírességekkel dolgozott korábban együtt, mint *Beyonce*, *Milla Jovovich* vagy *Amber Heard*. Az első

sorokban nemzetközi üzletek beszerzői, szakmabeliek és influenszerek ültek, többek között *Erica de Matteis*, Miss Universe Italy, aki az egyik magyar tervező ruhájában jelent meg. A bemutató után a tervezők több külföldi showroom vezetőjével is kapcsolatba léptek, és elindulhattak az egyeztetések a jövőbeli együttműködésekről.

„Nagyon büszkék vagyunk arra, hogy ilyen sokan érdeklődtek a magyar divatbemutató iránt a Milan Fashion Week alatt. A nyitóün-



nepségen olyan szakemberek vettek részt, mint például *Riccardo Grassi*, aki több mint harminc éves szakmai tapasztalattal rendelkezik az új márkák felkutatásában. Rengeteg pozitív visszajelzést kaptunk, ennek a sikeres rendezvénynek köszönhetően Magyarország felkerült a nemzetközi divattérképre” – mondta *Bata-Jakab Zsófia*, a Magyar Divat & Design Ügynökség vezetője a sikeres rendezvényről.

*A Magyar Divat & Design Ügynökség a Magyar Turisztikai Ügynökség leányvállalataként alakult meg 2018-ban, két kiemelt részleggel: divatipar és dizájnipar. Az ügynökség célja a globálisan elismert dizájn- és divatiparon keresztül erősíteni az országimázst, olyan munkahelyeket teremtve, amelyek mögött fenntartható iparági vertikum áll. Emellett legfontosabb feladatai közé tartozik az export növelése, a hazai gyártói háttér erősítése és fejlesztése, a tradícióval rendelkező kreatív és szakmai tudás fejlesztése. Kiemelt célja a dizájn- és divatiparágban tevékenykedő hazai és nemzetközi szereplők közötti hatékony szakmai koordináció megvalósítása, ami elengedhetetlen a hosszú távú sikerhez.*