

A hazai textil- és ruhaipar 2018. évi gazdálkodásának eredményei

Elemzés a KSH statisztikai adatai alapján

Galambos Attila

A 2018. év statisztikai adatai azt mutatják, hogy a hazai feldolgozóipar a korábbi évek növekedését tovább folytatta és a 2018. évi folyó áron számított nettó árbevétele 8,7%-kal, a változatlan áron számított volumen indexe pedig 3,7%-kal haladta meg a 2017. évi eredményt. A kedvező eredmények mellett a feldolgozóipar 13 szakágazata közül 2018-ban 2 szakágazat gazdasági eredménye maradt el az előző év adataitól. A textil- és ruhaipar 2017. évi kiugróan magas (13,9%-os) kedvező eredményei után 2018-ban már ismét kedvezőtlen folyamatok következtek be: a folyóáron számított nettó árbevétel 2,8%-kal, változatlan áron számított volumen index 5,8%-kal elmaradt az előző év adataitól. Feltétlenül ki kell emelni, hogy a vizsgált időszakban (2015–2018 években) a folyó áron és a változatlan áron számított nettó árbevétel a feldolgozóiparban minden évben meghaladta az előző év eredményét. A textil- és ruhaiparban a folyó áron és a változatlan áron számított nettó árbevétel ugyanezen időszakban csak 2017 évben haladta meg az előző év eredményét. A részletes adatokat az I. táblázat szemlélteti.

I. táblázat. A feldolgozóipar és a textil- és ruhaipar nettó árbevétel alakulása az előző év %-ában

Évek	Folyó áron számított index		Volumen index	
	Feldolgozóipar	Textil- és ruhaipar	Feldolgozóipar	Textil és ruhaipar
2015	107,2	101,4	108,0	99,3
2016	100,5	97,4	101,4	95,7
2017	107,2	113,9	104,6	110,4
2018	108,7	97,2	103,7	94,2

A textil- és ruhaipar folyó áron számított nettó árbevétele 2018-ban 236 747 millió Ft volt, ezzel, 6702 millió Ft-tal, 2,8 %-kal maradt el a 2017. évi árbevételtől. A változatlan áron számított termelés volumen indexe 5,8 %-kal maradt el a 2017. évi eredménytől. A két szakágazat között azonban jelentős eltérés alakult ki. **A textilipar** folyóáron számított termelése, a kiugróan magas 2017. évi 26,6% os növekedése után 2018-ban 146 468 millió Ft volt és így 1,0%-kal tovább növelte árbevételét. Feltétlenül ki kell azonban emelni, hogy ez 1,9%-os volumen index csökkenés mellett valósult meg. **A ruhaipar** folyó áron számított nettó árbevétele 90 279 millió Ft volt, ami 8198 millió Ft-tal (8,3%-kal) maradt el a 2017. évi eredményétől. A folyó áron számított árbevétel alapvetően az exportértékesítés 14,0%-os elmaradásának következménye. A változatlan áron számított volumen index 11,6%-kal maradt el a 2017. évi eredménytől. A részletes adatokat a II. és a III. táblázat, valamint az 1. ábra szemlélteti.

A textil- és ruhaipar árbevételének hosszabb távú (2015–2018) alakulását vizsgálva megállapítható, hogy a folyó áron számított árbevétel 2018-ban 7,9%-kal, változatlan áron 7,8%-kal haladta meg a 2015. évi értékeket. Ez azt jelenti, hogy alapvetően a volumen növekedése biztosította a kedvező eredményt. A két szakágazatban azonban jelentős eltérés valósult meg. **A textilipar** folyó áron számított árbevétele ugyanezen időszakban 14,1%-

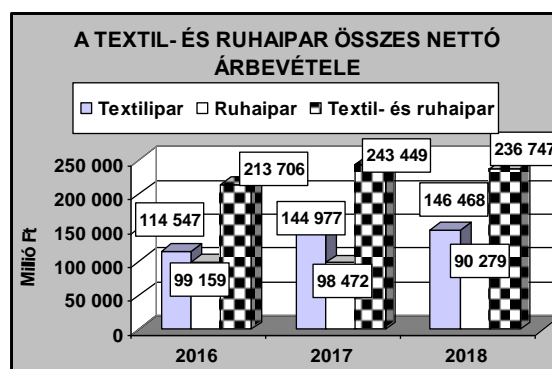
II. táblázat. A textil- és ruhaipar összes nettó árbevétele (millió Ft)

Évek	Textilipar	Ruhaipar	Textil-és ruhaipar
2015	128 382	91 025	219 407
2016	114 547	99 159	213 706
2017	144 977	98 472	243 449
2018	146 468	90 279	236 747
2016/2015	89,2	108,9	97,4
2017/2016	126,6	99,3	113,9
2018/2017	101,0	91,7	97,2

kal, a változatlan áron számított volumen index 7,8%-kal haladta meg a 2015. évi értéket. Feltétlenül meg kell említeni, hogy a volumennövekedést a 2017-ben, az egyéb textiltermékek (139) körében megvalósult új üzemtermelésének eredménye. **A ruhaipar** folyó áron számított árbevétele ugyanezen időszakban 0,8%-kal elmaradt a 2015. évi eredménytől. A változatlan áron számított volumen index 9,7%-kal maradt el a 2015. évi értéktől. A részletes adatokat a III. táblázat szemlélteti.

III. táblázat. A textil- és ruhaipar folyó és változatlan áron számított növekedése az előző év %-ában

Évek	Folyó áron számított index		Volumen index	
	Textilipar	Ruhaipar	Textilipar	Ruhaipar
2015	110,0	91,0	109,1	88,2
2016	89,2	108,9	88,7	105,2
2017	126,6	99,3	123,9	95,1
2018	101,0	91,7	98,1	88,4



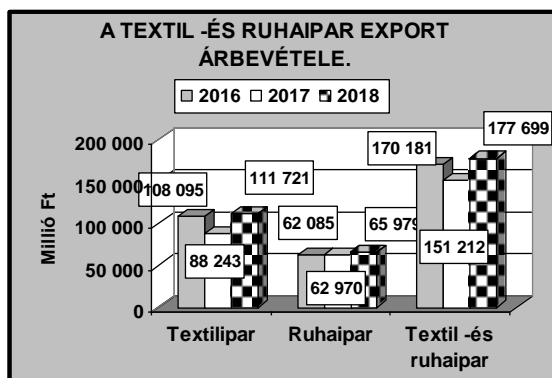
1. ábra

A textil- és ruhaipar export árbevétele a 2017. évi jelentős, 17,5%-os növekedés után 2018-ban 167 945 millió Ft volt, ez 9754 millió Ft-tal, 5,5%-kal elmaradt az előző év eredménytől. A két szakágazat között azonban itt is jelentős eltérés figyelhető meg. **A textilipar** 2018. évi export árbevétele 109 859 millió Ft volt, ezzel 1862 millió Ft-tal, 1,7%-kal maradt el a 2017. évben elért kiugróan magas (26,6%-os) eredményétől. **A ruhaipar** 2018. évi export árbevétele 58 085 millió Ft volt ezzel 9756 millió Ft-tal, 14,0 %-kal maradt el a 2017. évi árbevételtől. Meg kell említeni, hogy az export részaránya az összes árbevételben 65% fölött van mind a két

szakágazatban. A részletes adatokat az IV. táblázat és a 2. ábra szemlélteti.

IV. táblázat. A textil – és ruhaipar export árbevétele (millió Ft)

Évek	Textilipar	Ruhaipar	Textil-és ruhaipar
2015	108 095	62 085	170 181
2016	88 243	62 970	151 212
2017	111 721	65 979	177 699
2018	109 859	58 085	167 945
2016/2015	81,6	101,1	88,9
2017/2016	126,6	104,8	117,5
2018/2017	98,3	86,0	94,5



2. ábra

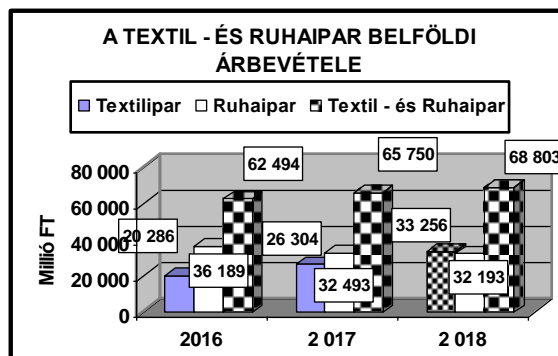
A textil- és ruhaipar folyó áron számított belföldi értékesítése 2018-ban is tovább folytatódott és 68 803 millió Ft volt, ami 3053 millió Ft-tal, 4,6%-kal haladta meg az előző évi értékét. A két szakágazat között azonban eltérő folyamat valósult meg. **A textilipar belföldi értékesítése** az előző évek dinamikus növekedése után 2018-ban tovább folytatódott és a 36 609 millió Ft-os árbevétel 3353 millió Ft-tal, 10,7%-kal növekedett. **A ruhaipar belföldi értékesítése** a 2016. évi kiugróan magas (25,1%-os) eredmény után, folyamatos csökkenést mutatva, a 2018. évben tovább folytatódott, és 2018. évi árbevétele 32 194 millió Ft volt; ez 299 millió Ft-tal, 0,9% kal maradt el a 2017. évi eredménytől. A részletes eredményeket az V. táblázat és a 3. ábra szemlélteti-

V. táblázat. A textil- és ruhaipar belföldi nettó árbevétele (millió Ft)

Évek	Textilipar	Ruhaipar	Textil- és ruhaipar
2015	20 286	28 939	49 226
2016	26 304	36 189	62 494
2017	33 256	32 493	65 750
2018	36 609	32 194	68 803
2016/2015	129,7	125,1	127,0
2017/2016	126,4	89,8	105,2
2018/2017	110,7	99,1	104,6

A textil- és ruhaipar egyes főbb termékcsoportjainak nettó árbevétel alakulása

A textilipar nettó árbevétele 2018-ban 146 468 millió Ft volt, amely 1491 millió Ft-tal, 1,1%-kal haladta meg a 2017. év eredményét. A fonalgyártás (131), a szövetgyártás (132) és a kikészített termékek (133) csoportjának és az egyéb textilgyártás (139) szakágazat termékeinek árbevétel alakulásában jelentős eltérések figyelhetők meg.



3. ábra

A fonalgyártás (131), a szövetgyártás (132) és a kikészített termékek (133) nettó árbevétele 2018-ban 43 726 millió Ft volt, ez 1052 millió Ft-tal (2,5 %-kal) haladta meg az előző év árbevételét. Ezen belül a fonalgyártás (131) 1,8%-kal elmaradt, a szövött termékek gyártása (132) 3,8%-kal növekedett, és kikészített termékek (133) árbevétele 15,1%-kal haladta meg a 2017. évi eredményeket.

Az egyéb textilárúk (139) nettó árbevétele 2018-ban 102 003 millió Ft volt, ezzel 1386 millió Ft-tal (1,0%-kal) elmaradt az előző évi árbevételtől. Az egyéb textilárúk körében 2017-ben a kötélárúk (1394) területén megvalósult fejlesztések kiugró termelési eredményei még 2018-ban is pozitív hatású voltak. Ezzel az egyéb textilárúk (139) körében megmutatkozó árbevétel-visszaesés egy részét is ellensúlyozta. A textiliparon belül az egyéb textilárúk (139) árbevételének részaránya a 2018. évi eredmények alapján 70,5%. A részletes adatokat a VI. számú táblázat mutatja.

VI. táblázat. A textilipar két fő árucsoportjának nettó árbevétele (millió Ft)

Évek	Fonás, szövés, kikészítés	Egyéb textilárúk	Textilipar
2016	37 394	77 153	114 547
2017	42 974	103 383	144 977
2018	43 726	102 003	146 468
2017 / 2016	114,9	134,0	126,6
2018 / 2017	102,7	99,0	101,0

Az egyéb textilárúk (139) kiemelt termékeinek adatait vizsgálva megalapítható, hogy a legnagyobb (46,8 %-os) részarányt képviselő **konfekcionált textil termékek** (1392) nettó árbevétele 48 103 millió Ft volt, ez 4,0%-kal maradt el a 2017. évi eredménytől. Az elmaradás teljes mértékben az export értékesítések visszaesésének eredménye. **A kötött és hurkolt termékek** (1391) nettó árbevétele 1842 millió Ft volt, ami 823 millió Ft-tal (30,9%-ka) maradt el az előző év adataitól. A nettó árbevétel elmaradása lényegében az export értékesítés 828 millió Ft-os elmaradásának eredménye. **A kötélárú termékek** (1394) előző évben megvalósult beruházásából származó kiugróan magas árbevétel növekedése a 2018. évben is tovább folytatódott és a 23 178 millió Ft volt, vagyis 7,2%-kal növekedett. **A nemszőtt termékek (1395)** nettó árbevétele az előző évek növekedése után 2018-ban is tovább folytatódott és 7,6%-kal haladta meg a 2017. évi értéket. **A műszaki textil termékek (1396)** nettó árbevétel növekedése az előző évek után 2018-ban is folytatódott és 2018-ban 15,2%-kal haladta meg a 2017. évi értéket. **A különleges textiltermékek** (1396) nettó árbevétele 3711 millió Ft volt, 825 millió Ft-

tal (18,2%-kal) elmaradt az előző év adataitól. A részletes adatokat a VII. táblázat szemlélteti.

VII. táblázat Az egyéb textilárúk (139) közül kiemelt termékek árbevételének alakulása (millió Ft)

Termékcsoport	2016	2017	2018	2018/ 2017 %
Kötött és hurkolt áruk (1391)	1 959	2 665	1 842	69,1
Konfekcionált textil (1392)	48 721	50 104	48 103	96,0
Szőnyeg (1393)	1 427	1 127	1 135	100,7
Kötéláru (1394)	3 099	21 614	23 178	107,2
Nemszőtt tex. (1395)	15 260	17 611	18 953	107,6
Műszaki textil (1396)	3 067	5 057	5 820	115,1
Különleges tex. (1399)	3 619	4 536	3 711	81,8
Egyéb textil (139)	77 153	103 383	102 742	99,0

A ruhaipar (14) három fő termék csoportjába a ruházati termékek (141), a szőrme cikkek (142) és a kötött-hurkolt (143) termékek nettó árbevétel csökkenése már 2017-ben megkezdődött és 2018-ban tovább folytatódott. A nettó árbevétel 2018. évben 90 279 millió Ft volt, ezzel 8193 millió Ft-tal (8,3 %-kal) maradt el a 2017. évi eredménytől. A szőrmecikk gyártás (142) a ruhaipar (14) teljes árbevételének 0,2–0,3%-a, ezért az adatai a ruházati termék-gyártás (141) és a szőrmecikk gyártás (142) összevontan szerepelnek. A **kötött-hurkolt termékek (143)** nettó árbevétele már 2017-ben 3,0%-kal maradt el az előző év eredményétől. Az árbevétel csökkenése 2018-ban is folytatódott. A 2018. évi nettó árbevétel 7291 millió Ft volt, ez 1057 millió Ft-tal (12,7%-kal) maradt el a 2017. évi nettó árbevételtől.

Az elmaradás mind a három fő termékcsoporthoz döntően a belföldi értékesítés jelentős visszaesésének következménye. A részletes adatokat a VIII. táblázat szemlélteti.

VIII. táblázat. A ruhaipar két fő árucsoportjának nettó árbevétele (millió Ft)

Évek	Ruházati termékek	Kötött-hurkolt termékek	Ruhaipar
2016	90 322	8604	99 159
2017	89 834	8348	98 472
2018	82 695	7291	90 279
2017/2016	99,5	97,0	99,3
2018/2017	92,1	87,3	91,7

A **ruházati termékek (141, 142, 143)** egyes kiemelt termékcsoporthatjainak árbevételét vizsgálva megállapítható, hogy a **felsőruházati termékek (1414)** a teljes ruhaipar árbevételének 43%-át teszik ki és ezzel a szakágazaton belül a legnagyobb. A 2018. évi árbevétel 38 805 millió Ft volt, ami 4049 millió Ft-tal (9,4%-kal) elmaradt a 2017. évi adatoktól. A jelentős elmaradás az exportértékesítés 15,6%-os visszaesésének hatása. Az **alsóruházati termékek (1414)** 2018. évi nettó árbevétele 21 002 millió Ft volt, ami 1078 millió Ft-tal (4,9%-kal) maradt el a 2017. évi árbevételtől. Az elmaradás a belföldi értékesítés 7,6%-os és az exportértékesítés 21,1%-os visszaesésének következménye. Az **egyéb ruházati termékek (1419)** nettó árbevétele 2018-ban 10 473 millió Ft volt ez 3776 millió Ft-tal (26,5%-kal) maradt el a 2017. évi eredménytől. A **munkaruházati termékek (1412)** 2018. évi nettó árbevétele 12 162 millió Ft volt ezzel 2012 millió Ft –tal (16,4%-kal) meghaladta az előző év eredményét. A részletes adatokat a IX. táblázat szemlélteti.

IX. táblázat. A ruhaipar egyes kiemelt termék csoportjainak nettó árbevétele (millió Ft)

Termék csoport	2016	2017	2018	2018/ 2017 %
Munkaruházat	10 897	10 150	12 162	116,4
Bőrruházat	558	502	554	110,4
Felsőruházat	41 916	42 854	38 805	90,6
Alsóruházat	20 545	22 080	21 002	95,1
Egyéb	16 406	14 249	10 473	73,5
Harisnya	1 070	784	494	63,0
Szőrmecikk	233	289	294	101,7