

2020 fürdőruhái a legjobbaknál

Barna Judit

Lassan közelítünk a nyár végéhez, ennek ellenére beszéljünk a fürdőruhákról, mert a forgalmazók, márkaképviseletek számára ez a legmozgalmasabb időszak, ilyenkor mutatják be a 2020-as kollekciót.

Az idei szezon kereslete minden eddiginél nagyobb volt, tudatják a forgalmazók, ezért optimistán, merészen készülnek az előrendeléseikkel a jövő évre. A Felina és az Anita cégknél jártunk.

A 2020-as kollekciók mintaszériái a nagy gyártóknál szerte a világban már az előrendelés folyamatában vannak. Nézzük meg, hogy gondolkodtak a modellek tervezői, milyen inspirációk mentén tették le a papírra a rajzaikat, hogyan mélyítették még merészebbre a legmerészebb dekoltázsokat is. Lesznek-e új szabásvonalak, rafinált megoldások, lehet-e egy-két vezető divatszint meghatározni a jövő évre? Gyakoribb igény-e a vevők részéről az egyszínű, vagy inkább a mintásokat keresik? Lesz-e forradalmi változás a mellformázásoknál, feltaláltak-e új betétet, ami még formásabbá teszi a nők alakját? A fiatal korosztályokra hogyan gondolnak a gyártók, megfogják-e őket valami egészen újjal? Az idősebbek részére készült-e az ásványi sókat tartalmazó gyógyvizeknek is jól ellenálló, több évig hordható modell?

A fürdőruha is az alapanyagánál kezdődik. Évről-évre új mintákat találnak ki a textiltervezők, miközben a textilgyészek az anyagok előállításának boszorkánykonyháján korszerű innovációkat, és fejlesztéseket építenek be a termékeikbe. A felhasznált alapanyagokban a különböző szintetikus szálak összetételének arányai módosulnak, hogy minél kényelmesebb és tartósabb végeredmény jöjjön létre.

A fürdőruha kényes divatcikk

Minden ruházati termék szezonról-szezonra óriási kínálattal, milliőszámra érkezik be a világunkba. A gyártókat hajtja a kényszer, hogy egyre kisebb időközönként friss kollekciókat dobjanak piacra, a kereskedőket pedig feszíti a forgalomnövelés igénye. Az üzletekben rengeteg divatos, új áru kerül, legyen az télikabát, pulóver, vagy fehérnemű.

A „divat”, „divatcikk” jelzők a legerősebben talán a fürdőruháknál érvényesülnek, mert a vízpartokon, vagy a fürdőkben használt ruhadarab a legkényesebbek egyike a viselője számára.

Aki fürdőruhát vesz fel, legyen az egyrészes vagy kétrészes, olyan helyzetet teremt, amivel magára vonja, vonhatja a tekinteteket a tengerparton, a strandon, vagy az uszodában. Van, aki szemérmesen felvesz a fürdőruhája fölé egy tunikát, és vannak kihívóan viselkedő bombázók is, akik két kis szexis csikban feszítve vonják magukra a férfiszemeket.

Mindezt a sokféle magatartásformát már számtalan pszichológus elemezte, és az adatokat a fürdőruhagyártók használatára bocsátották. Az alapelvek azonban nem változtak, szép, mutatós fürdőruhát kedvel a világon minden nő, és annak, aki erre a piacra lép, meg kell felelnie a vevők elvárásainak.

Megnéztünk két patinás fehérnemű és fürdőruha márkát, amelyek az ezernyolcszázad évek végén léptek erre a piacra Németországban, hogyan készülnek a 2020-as szezonra.

A Felinánál szeminárium

Mesterházy Cecilia, kelet-európai értékesítési vezető olyan a módszert választott a kollégáival együtt, amelyben a kiskereskedőknek egy egésznapos, közös szeminárium keretében átfogóan bemutatták a Felina 2020 fehérnemű és fürdőruha újdonságait.

A kereskedők az ország minden pontjáról érkeztek Egertől, Hajdúszoboszlóig, Érdtől, Zalaegerszegig, természetesen a budapestiek is jelen voltak és új kereskedők is érdeklődtek.

Az utóbbiak számára Cecilia átismételte az 1885-ben alapított cég történetét, amely fűzőkészítéssel és 10 fővel indult Bad Rappenauban.

Öt év múlva átköltöztek Mannheimbe, ami azóta is a vállalat központja. Az egyre gyakoribb női megmozdulások és a női dolgozók ugrásszerűen megnövekedett számának köszönhetően – az első világháború idején – a fűző kiment a divatból, helyette rugalmas harisnyatartót kezdtek használni.

1922-ben a Felina nevű kényelmes trikó-melltartó a cég sikerterméke lett, azért a cég felvette a Felina nevet. A következő 50 évben megjelent a nylon és a Lycra, feltalálták a bikinit és a melltartó véglegesen legyőzte a fűzőt. A világon versenyfutásba kezdtek a fehérneműgyártók, számtalan újdonsággal keresték a nők kegyeit, így a rugalmas pánttal készült melltartó, a csípőszorító és a harisnyanadrág lett a keresett termék.

A 2010-es években a Felinánál a tulajdonosváltások többször megváltoztatták a stratégiát, de a 2017-ben belépett European Lingerie Group stabil koncepciója új, hosszútávú irányt mutat.

Újra van fürdőruha

Egy évtized kihagyás után, 2018-ban visszaállították a fürdőruha gyártást! Az idei, kísérleti év sikeres forgalma már látható, ezért a tapasztalatok birtokában 2020-ra a kollekciót a tervezők kiegészítették. A bevált szabászati megoldásokat megtartották, például az egyrészeseknél a fél oldalon hajtásos, húzott fürdőruha kiváló alakformáló funkciói miatt ismét a 2020 egyik alapmodellje. A levehető pántos modell nagy sláger, ezért ez csak mintájában hoz újat, a bikiniknél és tankiniknél a magasán záródó és az oldalt szalaggal összehúzható fazonoknál továbbra is jó kereslet várható.

Molnár Krisztina értékesítési előadó segítségével a kereskedők jól eligazodtak a Basic Line, Classic Shape, Riviera Flower, Hidden Animal, Wild Leo, Lucky Dots, Sommer Paisley, Beach Orchid, Wild Ocean szebbnélsebb mintáinak láttán. A modellcsaládokban bikini melltartók, és nadrágok, tankini felsők, többféle szabású egyrészesek



szerepelnek, így a kereskedők maximális biztonsággal összeválogathatták vevőik körük ismeretében a rendelésüket. A szemináriumon résztvevők manókenen láthatták egymás után a 9 modellcsaládot és a kiegészítő tunicákat, amelyek feldobják a fürdőruha kínálatot, ezért többen rendelnek majd belőlük.

A Felina fehérnemű- és fürdőruhagyártása túlnyomórészt Magyarországon folyik komoly minőségi ellenőrzéssel. A cég nagy foglalkoztatón Békés megyében, Szeghalmon, állandó továbbképzésekkel tanítják be a varrónőket és a szabászati dolgozókat az új modellek készítésére. A fejlesztési folyamat során elsődleges szempont a viselési kényelem, a funkcionalitás és a minőség. Valóságos személyeken tesztelik a modelleket, és mosási próbákban is megvizsgálják a hordhatósági, tartóssági paramétereiket, így tökéletesítik a termékeket.

Új elem a három márka: a fehérnemű *Felina* és a *Conturelle*, valamint a *Felina Swimwear* fürdőruha termékcsoporthoz logóinak szétválasztása más rajzolatokkal.

Az Anita-nál előrendelés

1886-ban járt a világ, amikor a német gazdaság virágzott, az embereknek több pénzük lett és elvárták a ruházati termékek választékának bővülését. Így volt ez a fellendülőben lévő szabadidő-ruházatban is. Fürdőruhák tervezésére és gyártására ekkor már több cég vállalkozott, így kapcsolódott be az iparágba *Ernst Max Helbig*, amikor megalapította az Anita márkát Drezdában. A cég harsnyatartó és speciális orvosi termékek készítésére indult, de a tulajdonos hamarosan kiterjesztette a portfóliót fűzőre, melltartóra és sérvkötőre. Az ezt követő években az Anita cég a német piacon meghatározó lett, 300 varrónőt foglalkoztatott. A II. világháború sok kárt okozott a vállalatban, megsemmisültek a drezdai gyárak, de Brannenburgban, egy régi sörgyár épületében újra indult az Anita termelése a megmentett gépekkel és szabásmintákkal, az alapító lánya vezetésével. 1960-as évektől kezdve *dr. Christine Weber-Unger* kitűnő érzékkel ígéretes új piaci réseket talált. Felismerte a fehérnemű és a fürdőruha új szerepét, és elkezdte a terhességnél és szoptatásnál alkalmazható, praktikus modelljeinek kidolgozását, valamint a nőknek a mastectomia után használható termékek fejlesztését.

Napjainkra az Anita nagy hírnevet szerzett a high-end, felsőkategóriás, magas minőségi színvonalú fehérnemű és fürdőruha vonalon *Rosa Faia*, *Anita since 1886*, *Maternity*, *Care* és *Active* termékcsaládjával. Folyamatos termékfejlesztéssel a nők különböző élethelyzeteire keresnek megoldásokat, a sportra, az anyaságra és a rendkívüli helyzetre, amibe egy nő a mastectomia után kerül.

Választ a tapasztalt kereskedő

Kozma Gyöngyi és Szegedi Ágnes, az Anita területi képviselői és *Robert Lysek*, ügyvezető igazgató az Aquaworld Resort szállodában fogadta a kereskedőket. Az előrendelés testközelből a gyakorlatban láthattuk, mert a megbeszélte időre érkezett *Városi Zsolt*,



az Ipanema Praia cég tulajdonosa. Üzletei frekvenciált budapesti színhelyeken, a Nagykörúton és a Sugár Üzletházban vannak, amelyekben még az idei kollekcióból is válogathatnak az év második felében nyaralni indulók, vagy a téli fürdőhelyeket preferálók. Azonban a júliusi előrendelés fontos állomás ahhoz, hogy a jövő évben a vásárló megtalálja a 2020-as új kollekcióból a neki megfelelőt.

Zsolt tapasztalt kereskedő, a válogatása tudatos és ösztönös is egyben, sok éve még egyszer sem fogott mellé. Hét prémium kategóriás fürdőruha márkát tart, ismeri a törzsvevői érdeklődését, és számukra – no, meg az újakra is gondolva – választja ki a dzsungel, a mexikói, tropic, és malibu ihletésű egyrészeseket. A trópusi színek és motívumok kedvelői a *Wild Paradise*, *Peacock Bay* és a *Touch of Leopard* családok közül vásárolhatnak. A ragyogó színű, élénk pávatoll nyomatok kékben és zöldben, illetve különböző állati és virágminták keveréke biztos találat lesz. A modellek beépített, rejtett merevítője szép tartást biztosít.

Az élénk színek jellemzőek az *Art Affair* stílusra, ebből Zsolt a merész egyszínű sárgát kísérletként kéri, lesz rá vevő, éppúgy, mint a *Blue Dreaming* családból a divatos python mintára. A *Krabi* nevű magasan záródó, fekete úszó a dizájnos, necces megoldásával is bekerül a rendelés táblázatba. Tudja, hogy vinni fogják az amatőr úszók.

Minden modellből kér egy-egy C, vagy D kosárméretet az egész szortimentre, 38-tól 44-ig, vagy 46-ig. Az egyszínű fekete sem maradhat ki, mert ez az egyik legkeresettebb szín az üzleteiben. Legtöbb vásárlója jövőre is a bevált szín- és formavilág felé hajlik majd, ezért biztonságra törekedve válogat ki ezekből kb. 120 darabot.

Bikiniiben keresettek a push-up modellek, ezekből a 36-ostól 42-ig B kosárméretben, a másik modellből F kosár kivételben rendel.

A választékában minden évben tart bikini-mixet, vagyis melltartót, magas állású és short szabású nadrágot is, amelyekből a vevő akár mind a három darabot is megveheti. A protézistartó zsebbel ellátott modellek közül is választ néhányat, ahogy évek óta teszi, mert izgalmas, érdekes fazonokat talál köztük.

Gyöngyi felhívja Zsolt a figyelmét arra, hogy a *Rosa Faia* kollekció minden egyes eleme – felső és alsó részek – variálhatók egymással, mert az árnyalatok tökéletesen megegyeznek, valamint rendelhet 9 különböző fazonú fekete alsót egészen 52-es méretig.

Az Anita újdonsága lesz az *Eco Rosa*, az újrahasznosított műanyag hulladékból készült modellcsalád, mert a cégnek fontos célkitűzése a környezettudatos tervezés és gyártás.

Az első szállítás egyes modellek esetében 2019 szeptemberétől várható, utánrendelés az All Season Basics családnál 2020 júniusig folyamatosan lehetséges.

A fotók a Felina és Anita cégek tulajdonai, azokat a cégek hozzájárulásával közöljük.