

Sikeres online eszmecsere a divat fenntarthatóságáról

Barna Judit

Most újragondolhatjuk a divatot! A szemünk előtt alakul át mindennapi életünk, és nap mint nap szembesülünk a klímaváltozás és a környezetszennyezés negatív hatásaival, és ennek természetesen a divatra és a fogyasztáskultúrára is hatása van.

Hogyan adaptálódik a divatipar az új fogyasztói igényekhez, és vajon mindez elvezet végre egy fenntartható szemléletváltáshoz mind fogyasztói mind előállítói oldalon? Milyen lesz a divat jövője, és hogyan változik a mi hozzáállásunk a környezetünkhöz?

Az 5. Fenntarthatósági Divathéten ezekre a kérdésekre keresték a választ a divatszakma nemzetközi szakértői 2020. április 2. és 3. között, digitális konferencia keretein belül.

A jelenlegi helyzetben – a koronavírus okozta világjárvány miatt – a konferenciát a szervezők átköltöztették az online térbe, hogy a lehető legbiztonságosabb körülmények között jöhessen létre egy olyan nemzetközi véleménycsere, mely meghatározza majd a veszélyhelyzet utáni hozzáállásunkat a divatiparhoz.

A kétnapos esemény a Nemzeti Divatliga Magyarország alapítója, *Mányiné dr. Walek Gabriella* szervezésében valósult meg. A Liga immár öt éve szervezi meg a közép-európai régió legnagyobb fenntarthatósággal kapcsos

latos divathetét, amelyhez idén csatlakozott többek között *dr. László Ervin* professzor, elismert magyar tudományfilozófus, Olaszországból *Rossana Diana*, aki a körforgásos gazdaság szakértője, a sanghaji Donghua Egyetem professzora *dr. Guoxiang Yuan*, *Lukács Ákos*, a Deloitte klímaváltozási tanácsadási üzletágának vezetője, valamint több európai és Európán kívüli ország klímaváltozással és fenntarthatósággal foglalkozó szakembere.

A kétnapos online előadássorozat első napján az előadók videó előadásait tették elérhetővé, a második napján pedig, egyenesen otthonaikból, élő szakmai előadásokhoz csatlakozhattak a fenntarthatóságról és a környezetvédelemről szóló eszmecserehez az érdeklődők.

Az eredeti tervek szerint a konferenciát a Francia Intézetben rendezték volna meg, ugyanis az idei év meghívott vendége Franciaország volt, minthogy *Macron* elnöknek köszönhetjük azt az európai Divat Paktumot, amelyhez már számtalan nagy cég csatlakozott. A fenntarthatóbb és etikusabb divatipar jegyében a konferencián egy ismert francia médiaszakértő is felszólalt a paktum fontossága mellett.

A kulcsszavak: az összefogás és az alkalmazkodás, mert itt az ideje, hogy átértékeljük eddigi viselkedésünket és együtt újraírjuk a divatot! A nemzetközi előadók hihetetlen lelkesedéssel alkalmazkodtak a személyes



találkozás helyetti új módszerhez, így a kényszer szülte első, teljes mértékben digitális rendezvény sikeresen lezajlott.

Az esemény programja a <http://gsfashionweek.com/schedule-of-the-5th-gsfw/> címről még most is letölthető.

Az előadók és feldolgozott témák

Dr. László Ervin professzor, tudományfilozófus, író. Szakterülete az általános evolúció- és rendszerelmélet és a tudományfilozófia. 2010-ben a Magyar Tudományos Akadémia Gazdaság- és Jogtudományok Osztályának külső tagja lett. Az akadémiai székfoglaló előadásának címe: "Globális fenntarthatóság rendszerelméleti megvilágításban".

Rosanna Diana a körforgásos gazdaság milánói szakembere, kutatója. Kiemelkedő eredményeket ért el a divat számos területein is, dolgozott Vivienne Westwood divattervezőjeként is. Munkássága kiterjedt New York-tól kezdve Abu Dhabi-ig.

Anna Yona a Wildling Shoes GmbH alapítója. Előadásának témája: Virtuális csapat felépítése egy fenntartható minimál cipőmárkához.

Dr. Palkó Zsolt a budapesti Ecomedai International Club vezérigazgatója és a Globális Végrehajtó Tanács elnöke.

Mányiné dr. Walek Gabriella, a konferencia szervezője. A Globális Fenntarthatósági Divathét és a NFLH elnöke, a Worth Irányító Testület tagja, a Fashion Revolution ország-koordinátora, az Imázs cég tulajdonosa

Dr. Medgyessy Ildikó az Elegant Design Zrt. vezérigazgatója.

Cornelia Kangur a Finest Fashion Site alapítója és tulajdonosa, BA diplomáját divat és textil erőforrás menedzsment szakon, MSc diplomáját marketing és vállalati menedzsment szakon szerezte. Előadása: Lehet-e a divat valóban fenntartható?

Dr. Guoxiang Yuan egyetemi docens a Donghua Egyetem Divat és Tervezési Főiskoláján. Témája: Fenntartható divattervezés digitális lézeres felületkezelés használatával.

Fawad Noori a Nemzeti Divat Liga Magyar Egyesület #GSFW kreatív tervezési vezetője. Témája: Az együttműködésen alapuló digitális tevékenységek fontossága a fenntarthatóság feljavítására a divaton belül.

Luca Olivini Eco Hub Material Manager presso C.L.A.S.S. Témája: Fenntarthatóság és körforgásos gazdaság. Hogyan lehet a fenntarthatóságot és az új generációs értékeket integrálni egy márkában?

Vittorio Giomo az Elementi Moda S.r.l cégtől, bemutatva a „Zöld Könyv”-et. A GSFW főtanácsadója.

Dinie van den Heuvel az Infantium Victoria GmbH kreatív igazgatója, kiemelkedő szerepet vállalt a vegán és fenntartható gyermekruházatban.

Zuzana Kralova divatkiegészítők és lábbelik tervezője, a Kralova Stúdió alapítója, fenntarthatóság és technológiai tanácsadó. Témája: A fenntartható ellátási lánc.

Lukács Ákos a Deloitte Magyarország senior menedzsere, a környezetvédelem, fenntarthatóság, éghajlatváltozás szakértője.

Olga Johnson Antonova fenntarthatósági szakértő, oktató, újságíró. Témája: Divat és életmód.

Solomatine Nathalie a Feodora Moscow divatmárka alapítója. Témája: ZeroWaste technológia.

Mariel Jumpa a Slow Fashion mozgalom alapító tagja és tanácsadója. A GSFW Latin-Amerikát képviselő igazgatója. Témája: A latin-amerikai divat eljuttatása a digitális világba.

Benjamin Itter előadó Németországból. Témája: Valódi érték létrehozása – Ötletek a fenntartható textilipar számára.

Dr. Monika Zabel kurátor, tervező és közgazdász, az Urban Pilgrims Design alapítója. A panelbeszélgetés moderátora.

Lukács Péter a Hugaropec Zrt. első számú vezetője. Témája: A divatipar által okozott környezeti károk és a divatipar jövője a környezetvédelem szempontjából.

Dr. LeeAnn Teal Rutkovsky a Human Rights for Women egyesület elnöke és vezérigazgatója, a GSFW nemzetközi végrehajtó testületének tagja. Témája: A divat befolyása.

Analia Pastran a Smartly ügyvezető igazgatója, New Yorkból. Témája: A közpolitika és a jogalkotás a fenntartható divatban.

Heiðrún Ósk Sigfúsdóttir a Rebutia vezérigazgatója. Elkötelezett a hulladékcsökkentés mellett.

Monika Choudhary, Le Mark School of Art & Design, India. Témája: Környezetbarát nyomtatás anyagra virág- és levélenyomat-technológia segítségével.

Csikai Ildikó Irén senior tanácsadó az SHS System-nél.

Brenda Andersen és **Constanza Darderes** társalapítók és igazgatók az argentinai Cocoliche Ropa con Otra Oportunidad cégnél. Témájuk: Second hand cool fashion, körforgásos gazdaság, új fogyasztási szokások.