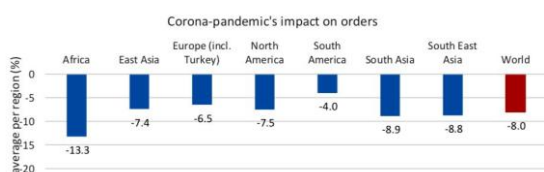


A koronavírus-járvány hatása a világ textiliparára

Ismerteti: Lázár Károly

A Textilgyártók Nemzetközi Szövetsége (International Textile Manufacturers Federation – ITMF) 2020. március 13. és 15. között kutatást végzett tagjai között, azt tudakolva, hogy hogyan hat a koronavírus-járvány a világ textil-értékláncára, különös tekintettel a fennálló rendelésekre és a 2020. évi további kilátásokra. Különböző országokból összesen 34 cég és két, több száz tagot képviselő nemzeti szövetség szolgáltatott információt a kérdésekre.

A jelenlegi rendelésállomány világviszonylatban 8%-kal csökkent. A kapott válaszok azt mutatják, hogy az átlagos méretű vállalatoknál minden régióban jelentős mértékben fordultak elő rendeléslemondások ill. -halasztások. A rendelésállomány-csökkenés a dél-amerikai 4,0%-tól az afrikai 13,3%-ig terjedő sávban szóródik (1.



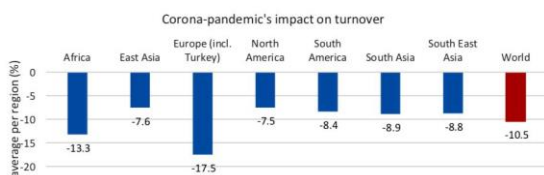
Source: ITMF Survey (March 13-25, 2020)

1. ábra. A koronavírus-járvány hatása a megrendelésekre

ábra).

2020-ra a forgalom csökkenése a 2019. évihez képest világviszonylatban 10,5%-ra becsülhető és minden régióban visszaesés várható. Míg Észak-Amerikában a csökkenést átlagosan 7,5%-ra várják, ez az európai vállalatok esetében 17,5%-ra tehető (2. ábra).

Fontos megjegyezni, hogy két tényező játszik szerepet az adatok ilyen alakulásában: a földrajzi elhelyezkedés és az idő. Azok a cégek, amelyek a viszonylag korán lezajlott kutatás korai időszakában (március 13–16) válaszoltak, még úgy látták, hogy a koronavírus-járványnak nem lesz túl nagy hatása a megrendelésekre, sem saját országukban, sem észak-amerikai és európai vevőik esetében. A március 17. után beérkezett válaszok már minden régióból sokkal pesszimistábbak voltak. Fel-



Source: ITMF Survey (March 13-25, 2020)

2. ábra. A koronavírus-járvány hatása a forgalom alakulására

tételezhető, hogy az a körülmény, miszerint március 16-tól kezdődően mind több és több európai és észak-amerikai ország kormánya szinte naponta vezetett be újabb és újabb korlátozó rendszabályokat, amelyek egyaránt érintették a magánszemélyeket és a vállalatokat is, meghatározó hatású volt a kereslet alakulására. Hiszen a korlátozások kiterjedtek a ruhaüzletek, áruházak, outlet-üzletek forgalmára és nagymértékben csökkentették azt. Ez okozta a sok lemondást ill. halasztást.

A kutatás során megkérdezték a vállalatokat, milyen kihívásokkal kell szembesülniük ebben a helyzetben. A kapott válaszok szerint

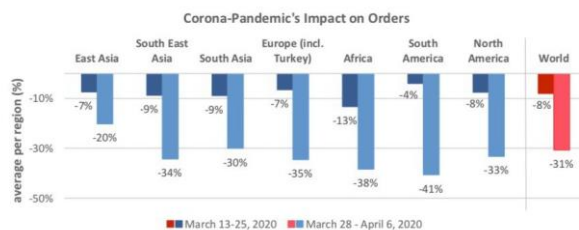
- ezek között első helyen a munkavállalók biztonsága és egészsége szerepelt,
- ezt követte a szállítási láncok megszakadása, különösképpen a Kínából származó termékek esetében,
- a szállítások elmaradása vagy késlekedése a ruhaiparban,
- az attól való félelem, hogy a kereslet jelentősen visszaesik vagy el is marad,
- valamint a likviditási problémák.

Mint pozitívumokat, a vállalatok a következőket emelték ki:

- a járvány által kikényszerített otthoni termelés ésszerűsítésével megerősödhetnek,
- a szálanyagokat, fonalakat, kelméket és késztermékeket előállító olyan cégek, amelyek az egészségügygel és a védőeszközök gyártásával vannak kapcsolatban, új lehetőségeket látnak.

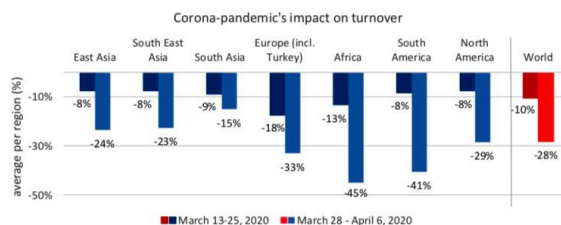
Az ITMF március 28. és április 6. között megismételte ezt a körkérdest. Ez alkalommal 700 vállaltól érkezett válasz és ezek a helyzet jelentős romlásáról számoltak be.

A **megrendelések** világviszonylatban átlagosan 31%-kal estek vissza. Az adatok 20% (Kelet-Ázsia) és 41% (Dél-Amerika) között szóródtak. Európában a csökkenés a korábbi 6,5–7%-ról 15%-ra változott (3. ábra).



3. ábra. A koronavírus-járvány hatása a megrendelések alakulására

A **forgalom** 2019-hez képest 2020-ban várhatólag 28%-kal csökken. A csökkenés régióként erősen szóródik: a dél-ázsiai országok cégeinél 15%, az afrikai cégek-



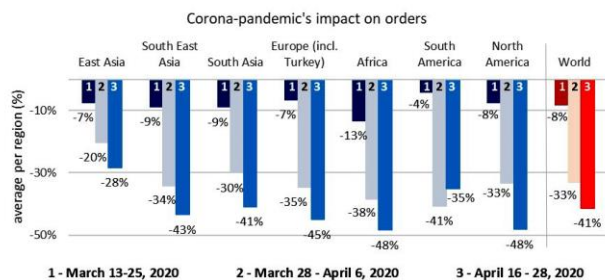
4. ábra. A koronavírus-járvány hatása a forgalom alakulására

nél 45%, az európai cégeknél 33% visszaesés várható (4. ábra). Míg az előző felmérés idején néhány régióban még nem mutatkozott a járványnak nagy hatása, három hét-

tel később már jelentős romlás mutatkozott, ami sokkolta a cégeket. Igen nagy a bizonytalanság a tekintetben, hogy ez a negatív hatás meddig marad fenn.

* * *

A harmadik alkalommal, április 16. és 28. között újra megismételt körkérdésre 620 cég válaszolt. Ekkor a **rendelések** világviszonylatban átlagosan 41%-os visszaeséséről számoltak be (5. ábra). Kelet-Ázsiában ez „csak” 28% volt, ami minden bizonnyal annak tudható be, hogy ebben a régióban tört ki először a járvány, de itt is csök-



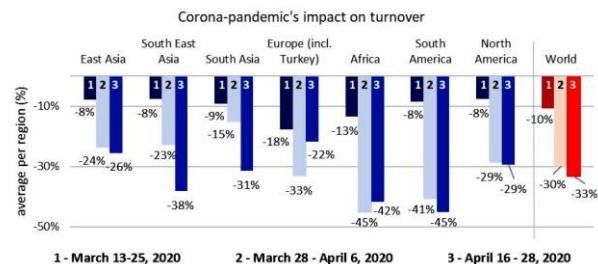
5. ábra. A koronavírus-járvány hatása a megrendelések alakulására

kent először. Különösen Kína és Korea tért magához. A legtöbb kínai vállalat az utóbbi néhány hét alatt jelentősen növelte termelését. Újranyitottak az üzletek is és megindult a kereslet. Európában jelentős, 48%-os visszaesés mutatkozik.

A **forgalom** 2020-ban átlagosan várhatóan 33%-kal lesz kisebb, mint ami 2019-ben volt (6. ábra). Európában ez „csak” 22%-os csökkenést jelent, ami tehát jobb, mint az előző mérésnél becsült 33%. A kelet-ázsiai cégeknél jelentkező 26% forgalomcsökkenési adat hasonló ahhoz, mint amit az előző felmérésnél közöltek (24%). Dél-Kelet- és Dél-Ázsiában a járvány valamivel később terjedt el, hatása később jelentkezett, ezért ott most jelentősen romlott a forgalom alakulása: 2019-hez viszonyítva a becsült forgalom 2020-ban Dél-Kelet-Ázsiában 38%-kal, Dél-Ázsiában 31%-kal csökkent. Az afrikai, dél-amerikai és észak-amerikai cégeknél hasonló adatokat jeleztek, mint az előző felmérésnél.

A cégek ezúttal is a likviditási gondokat, a szállítási láncok megszakadását és a bizonytalanságot jelölték meg, mint a legnagyobb problémákat. **Lehetőségeket** látnak viszont abban, hogy nagyobb hangsúlyt fektetnek a sokoldalúságra és ezen belül az egészségügyi textiliák fejlesztésére, a szervezetek és a gyártási folyamatok átgondolására és javítására, a jelenlegi szállítási láncok újjászervezésére, a digitalizáció felgyorsítására és a fenntartható termelés érdekében tett befektetésekre.

Ami az **állami segítségeket** illeti, a cégek ezt általában keveslik, Szükségesnek tartanák az alacsony kama-



6. ábra. A koronavírus-járvány hatása a forgalom alakulására

tozású hitelek és a késleltetett visszafizetés lehetőségét, az adó- és járulékfizetések elhalasztását, a rövidített munkaidőt és a munkaerő költségeinek csökkentését.

A cégek a legfontosabbnak azt tartanák, hogy a vevőkkel és szállítókkal **meg tudjanak állapodni**, ahelyett, hogy a rendeléseket lemondják.

Források

<https://www.knittingindustry.com/industry-talk/itm-survey-on-impact-of-coronavirus-on-global-textiles-industry/>
<https://news.jill9.com/teleport/> <https://www.knittingindustry.com/2nd-itmf-survey-on-impact-of-coronavirus-on-global-textiles-industry/>
https://www.knittingindustry.com/editors-viewpoint/third-itmf-survey-on-impact-of-coronavirus-on-global-textiles-industry/?utm_source=news_alerts&utm_medium=email&utm_campaign=news_alerts