

A Magyar Divat & Design Ügynökség és a Hiventures közös programja a magyar divatipar fellendítéséért

Közel tucatnyi ígéretes divat- és dizájnpiari projekt megvalósulásához biztosít üzleti képzést, szakmai mentorációt és befektetési lehetőséget a Magyar Divat & Design Ügynökség (MDDÜ), a Startup Campus, valamint az MFB Csoport-hoz tartozó Hiventures tőkealap-kezelő programja. A szervezők a hazai ágazat fellendítése érdekében kívánnak létrehozni egy értékteremtő divat- és dizájn-ipari startup közösséget.

A felhívásra divat- vagy dizájnpiari ötletekkel és prototípusokkal lehetett jelentkezni. Összesen 27 csapat pályázott 61 pályaművel, az új generáció tagjai is képviseltették magukat. Ezzel bebizonyosodott, hogy a hazai szűk iparági megkövetéssel is számos innovatív ötlet és vállalkozni vágyó fiatal van. A szakmai zsűri 11 csapatot választott ki, akik mind szakmai, mind üzleti szempontból ígéretesnek bizonyultak. Több csapat került be belsőépítészeti, lakberendezési ötlettel, ugyanakkor a szabadidős termékekkel is eredményesen pályáztak. A divatprojektek között

meghatározó trendnek bizonyult a fenntarthatóság és a textilipari innováció.

A kiválasztott csapatok a közeljövőben online vállalkozásfejlesztési képzésen vesznek részt, amelyet szakmai és üzleti egyéni mentoráció egészít ki. A szellemi tulajdon-védelme is képzés része. A program keretében emellett értékes iparági visszajelzést és iránymutatást is nyújtanak az one-to-one beszélgetések. A programot december elején egy Demo Day zárja, amelyen a legjobb csapatok befektetők előtt prezentálhatják ötleteiket, és így 15 millió Ft-os kezdőbefektetést is szerezhetnek.

A divat- és dizájnpiar jelenleg már világszerte tudás-intenzív ágazat lett, a versenyképességet a legújabb technológiai és informatikai innovációk alkalmazásával lehet fenntartani. Az MDDÜ ezért keresi azokat az iparági együttműködéseket, melyekkel elősegíthető a digitális megoldások megjelenése az ágazat minden szegmensében.

K.Cs.



Illusztráció
(www.Origo.hu)