

Siker – kihívások közepette is

Egyedi megoldások a Budapest Central European Fashion Week kifutóin

Magyar Divat & Design Ügynökség

A Budapest Central European Fashion Week szervezéséért felelős Magyar Divat & Design Ügynökség (MDDÜ) a koronavírus-járvány miatt kialakult helyzethez mérten újragondolta a közép-európai régió egyik legnagyobb nemzetközi divateseményét és rendhagyó, ugyanakkor egyedülálló módon valósította meg a rendezvényt, először szeptemberben, majd októberben is.

Bámulatos trunk show-k a magyar nagyközönségnek – BUDAPEST CENTRAL EUROPEAN FASHION WEEK AW2020-21

A szezonális 2020-as őszi -téli kollekciókat rendkívüli övintézkedések mellett, szűk körű trunk show-k keretében mutatták be a tervezők szeptember 10–13. között a Deák Palotában. Az esemény különlegessége abban rejlett, hogy a magyar nagyközönség most először a divattervezők szemszögéből ismerhette meg a legújabb ruhadarabokat és kiegészítőket, hiszen a tehetségek prezentációk formájában engedtek betekintést inspirációs forrásaikba. A szervezők egy pop-up store felállításával őrizték meg az esemény értékesítésösztönző jellegét, ahol 10 napon át lehetett megvásárolni a hazai tervezők legújabb kollekcióit a Fashion Streeten. Az érdeklődők az *ABODI*, *Artista*, *Celeni*, *Elysian*, *Virag Kerenyi*, *Maison Marquise*, *Nini*, *Nubu*, *Romani Design*, *Sentiments Couture*, *Kata Szegedi*, *Tomcsanyi*, *VIKTORIAVARGA*, *Alma Vetlányi*, *ZIA Budapest* és *Zsigmond Dora Menswear* darabjai közül válogatták össze ruhatárukat, de felfedezhették *Babushka Jewelry*, *Tipton Eyeworks*, *Leanea Jewelry*, *TAU Budapest*, *Vengru* és *Wessely Jewel* bámulatos ékszereit, táskáit és szemüvegeit is.

A Magyar Divat & Design Ügynökség kiemelt célkitűzése a fiatal tehetségek támogatása. Ez nem volt más, mint a szeptemberben megrendezett BCEFW-n sem, amely öt pályakezdő tehetség – *Ferencz Noémi* (Zeraw), *Schrodl Stefánia* (Stefania Schrodl), *Bráz Noémi* (Noen Design), *Szentirmai Martha* (MILLAAS) és *Papp Piroska* (Nalery) prezentációival vette kezdetét a Young Talents show keretén belül. A fiatal tehetségek bemutatkozása az ügynökség legújabb kezdeményezésének, a Young Talents Programnak az első állomása volt egyben, amelynek

keretében az elkövetkezendő hónapokban work-sho-pon, szakmai konzultációkon és tervezetten tanulmányi utakon keresztül nyújt teljes képet a piac működéséről, szakmai támogatást adva a márkalapítás előtt álló tervezők számára.

Út a nemzetközi sikerek felé – DIGITAL BUDAPEST CENTRAL EUROPEAN FASHION WEEK SS21

Október 6. és 7. között digitális formában tért vissza a Budapest Central European Fashion Week a nemzetközi divathetek mintájára, amelyen ezúttal a 2021-es tavaszi-nyári kollekciók kapták a főszerepet. Az online esemény során 11 magyar és 6 régiós márka exkluzív runway videó bemutatóit lehetett figyelemmel kísérni a BCEFW hivatalos weboldalon, valamint a rendezvény közösségi csatornáin. Az érdeklődők 10 magyar divattervező – *Kerényi Virág*, *Zia Budapest*, *Elysian*, *Sentiments Couture*, *Abodi*, *Nini*, *Mero*, *Kata Szegedi*, *Aeron*, *THE-FOUR* és *Cukovy* munkásságába nyerhettek betekintést, akik közül heten nemrégiben a Milano Fashion Week kifutóin is bizonyíthattak a Camera Nazionale della Moda Italiana mentorprogramjának résztvevőiként. Kollektióikkal hűen visszaadták a Budapest Central European Fashion Week kifutóinak világát, amelyet a hagyományokat és kortárs művészetet kiválóan ötvöző márkák jellemeznek. A magyar tehetségek mellett, hat régiós divattervező – *Roussin*, *Jean Gritsfeldt*, *Nadya Dzyak*, *Dominika Kozáková*, *Edyta Jermacz* és *Odivi* is bemutatkozott, akik tökéletesen visszatükrözték Közép-Európa kulturális gazdagságát.

A tervezők két kultikus helyszín közül választhatták ki a márka szellemiségéhez és az aktuális kollekció bemutatásához leginkább testhezálló épületet. Voltak, akik a főváros egyik közkezdelt barokk stílusú épületében, a Festetics Palotában prezentáltak, míg az ipari környezetet preferáló tehetségeknek az újpesti gyárterületen található OFF Kultúrszövőgyár szolgált a bemutató háttérül.

A hibrid BCEFW forgatását komoly előkészületek előzték meg annak érdekében, hogy egészségügyi kockázat nélkül, a távolságtartás szigorú betartása





mellett valósulhasson meg a virtuális bemutató. A kihívások ellenére az esemény sikeresen összefogta és közvetítette a régió hangját, úgy, ahogyan az előző szezonokban is tette.

A környező országok történelme, tradicionális és kortárs művészeti értékei virtuális formában is éreztették a hatásukat. Az eseménynek köszönhetően a résztvevők intenzív láthatóságra tettek szert: az MDDÜ számos mérvadó divatmagazinnak és influencernek eljuttatta a tavaszi-nyári kollekciókról készült tartalmakat, hogy



értékesítési lehetőségekhez segítse őket, ezzel lehetővé téve, hogy a régió tehetségei továbbra is aktív részei legyenek a divat nemzetközi vérkeringésének. A BCEFW-ről olyan meghatározó nemzetközi médiumok számoltak be, mint a Vogue Runway, a Vogue Ukraine, a Vogue Italia vagy a Women's Wear Daily. Az esemény sikerének és az érdeklődésnek köszönhetően Magyarország egy lépéssel közelebb került ahhoz, hogy a régió divatinnovációs központjává váljon.

Fotók: HFDA/The Fulldog