

Patronage 99 pályázat

Nemes cél a hazai öltözködés kultúra fejlesztése és támogatása

Barna Judit

Lezárult a Patronage 99 Alapítvány hagyományteremtő szándékkal meghirdetett, 550 000 forintos összdíjazású pályázata.

Az elmúlt több mint másfél zaklatott év az alapítványt sem kímélte, így a pályamunkák eredeti beadási határidejét és az elbírálási folyamatot is módosítani kellett. A 2020 elején létrehozott alapítvány a pályázattal ösztönözni kívánja a divattervezőket, a gyártástechnológusokat és a szakembereket munkájukat, teret adva a vizuális és az öltözködési kultúra hagyományait és innovációit bemutató eredményeinek.

A pályázat kiírása és a bírálati szempontok megmozgatták a hazai tervezők fantáziáját, megmutatták, hogy a magyar divattervezők nemzetközi mércével is kiemelkedően tehetségesek és izgalmas, újszerű alkotásokat készítettek. „Célunk, hogy 2022-ben új tematikával folytassuk az alapítvány munkáját, a magyar divattervezőknek támogatást és lehetőséget teremtsünk, hogy tehetségüket és kreativitásukat még inkább kamatoztathassák” – emelte ki dr. Medgyessy Ildikó, a Patronage 99 Alapítvány alapítója a díjkiosztón.

A legjobb 10 alkotást felvonultató díjkiosztó gálán a zsűri az első három helyezettet jutalmazta. Az első hellyel járó 300 000 forintos díjat **Pécz Tekla** „Olümpia” elnevezésű ruhája nyerte el, amelyet a nemrég lezárult olimpiai játékok ihletettek. A második díjat és a 150 000 forintos támogatást **Vass Aranka Adelina** „Oppidum Pallida” ruhájának ítéltek, a harmadik díjat és a 100 000 forintot **Imely Judit**, a zsűri által „Géza” ruhának elnevezett alkotása kapta.

Az Elegant Design Zrt. különdíját **Besszer Bettina** nyerte „A természet új arcai” elnevezésű női kabátjával. A különdíjjal jár, hogy a divattervező 3 modellből álló kapszula kollekcióját a vállalat legyártja és értékesíti.

A Patronage 99 Alapítvány 2020. február végén jött létre. Megalapítója és mentora dr. Medgyessy Ildikó divatszakember, az Elegant Design Zrt. igazgatója, aki hagyományteremtő szándékkal ezzel egy divatdíjat indított útjára. Az alapítvány pályázat eszközével hívja fel az öltözködés kultúra fejlesztésének fontosságára hazánkban, ösztönözni szeretné a divattervezőket, öltözködési szakembereket tevékenységét, a figyelmet rájuk irányítani, és mindezt az ember és a természet állandó szoros összefüggéseiben. Az elnevezés kettős értelmű: franciául a 'patronage' szó szabásmintát jelent, de egyben utal egymás segítésére is. A pályamunkákat neves hazai divatszakemberekből álló zsűri bírálja el, amelynek tagjai: Benes Anita, Horn Enikő divattervezők, Benczik Judit, a MOME tanára, Tóth Angelika médiatervező, dr. Csaba Annamária, a Divat és Marketing főszerkesztője és Kissné Káson Gabriella a VOSZ BPKMRSZ képviselője – ez a szervezet a díjkiosztó gála fő támogatója is.

Az alkotások közül egy formabontó modell kapott még különdíjat: a Magyar Könnyűipari Szövetség **Németh-Kiss Renáta** „Tél a Halászbástyánál” nevű bőrből készült ruháját jutalmazta. „Németh-Kiss Renáta alkotása fantáziadús és komoly kézműves munka eredménye, amelynél az alkotót a magyar idegenforgalom egyik kiemelkedő épülete, a budapesti Halászbástya ihlette meg. Az egyedi látványruha egy nemes anyag, a valódi bőr felhasználásával készült. Az MKSZ a textil-, ruha-, bőr- és cipőipar egyetlen érdekképviselői szerveként fontosnak tartja a haza könnyűipar fejlesztését és azt, hogy a nagy hagyományokkal bíró hazai bőrművészet támogatásával a valódi bőr újra méltó helyére kerüljön a divatban és a tárgyalkotásban” – fejtette ki gondolatait dr. Kokasné dr. Palicska Livia, a Szövetség elnöke a különdíj indoklásaként.



Pécz Tekla
I. díj



Vass Aranka
II. díj



Imely Judit
III. díj



Besszer Bettina
Elegant Design különdíj



Németh-Kiss Renáta
MKSZ különdíj