



A TEX2GREEN projekt zárórendezvényén elhangzott előadások összefoglalója

Zsámboki Anna

INNOVATEX Zrt.



A Magyar Könyvgyártó Szövetség (MKSZ) 2021. szeptember 2-re hirdette meg a **TEX2GREEN** projekt üzemlátogatással egybekötött zárórendezvényét, Hódmezővásárhelyen. A téma iránt nagy volt az érdeklődés, az eseményen több mint 70 résztvevő, mintegy 40 vállalkozás, szakmai szervezet és oktatási intézmény is képviselte magát. A *Széchenyi 2020* program támogatásával megvalósuló TEX2GREEN GINOP-5.3.5-18-00048 projekt a hazai ruhaipar fenntartható fejlesztését szolgálja.

A rendezvény elején a projekt eredményeit mutatta be az MKSZ elnöke, *dr. Kokasné dr. Palicska Livia*, kiemelve, hogy az elkészült tanulmányok, online kiértékelő kérdőív mindenki számára elérhető a projekt honlapján (www.tex2green.hu).

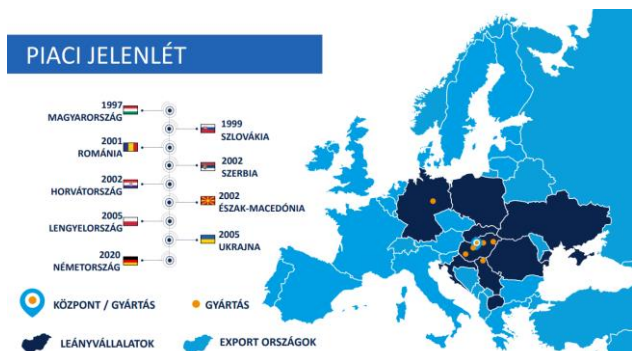
Ezt követően a házigazda, *Török Csaba*, a Sirius Produkt Kft. ügyvezetője mutatta be vállalkozását és számolt be arról, hogy milyen sikereket értek el, milyen tapasztalatokat szereztek a védőruhagyártásban, és milyen nehézségekkel kell ma szembenézniük.

Előadások

Masterplast Nyrt.

A hazai egészségügyi védőruhagyártás meghatározó szereplője a Masterplast Nyrt. A céget *Jancsó Illés* és *dr. Bogdán Csaba* képviselték előadásukkal, akik az „Iparági szinergiák a hazai védőeszköz gyártásban – a Linopore® technológia” címmel tartották bemutatójukat.

A vállalatot 1997-ben alapították, 2021-re egy 9 országban leányvállalattal rendelkező, 7 gyártóbázissal működő cégge nőtte ki magát (1. ábra).



1. ábra. A Masterplast piaci jelenléte

Termelésüket a legkorszerűbb BICO technológia jellemzi. 2 toronnyal üzemelnek, 2400 mm a gyártási szélesség. Integrált filmeket extrudálnak és laminálnak, majd biaxiálisan nyújtják akár 5200 mm szélesséig. Lehetőség van adalékanyagok hozzáadására és felületkezelésre is. Professzionális gyártásközi ellenőrző- és adminisztrációs rendszerrel és helyi laboratóriumi háttérrel

rendelkeznek, ezenkívül a keletkezett hulladék újrahasznosítására is lehetőség van. Széles termékpaletta mutatnak be. Gyártanak inkontinencia betéteket, védőoverált és köpenyt, látogatói ruhákat, hajhálót és lábzsákokat, valamint izolációs lepedőket is.

LINOPORE® termékük egy kétrétegű, vízzáró és páraáteresztő egészségipari alapanyag (2. ábra). A funkcionális membránt direkt öntési technikával adják hozzá a friss nemszótt kelméhez. A kétoldali temperált nyújtás során a két réteg együtt edződik. A termék variálhatósága kiemelkedő, akár vastagságban, rétegeloszlásban, szélességben, hosszban és színben. A LINOPORE® védőruhák és maszkok gyártási alapanyaga, STANDARD 100 by OEKO-TEX® és HYGCEN tanúsításokkal rendelkezik, az egyéni védőruhát az INNOVATEX tanúsította.

Az előadók az iparági szinergiákról is beszéltek.

- A könnyűipari helyzet jellemzői a következők: szaktudás, képzett munkaerő, rendelkezésre álló kapacitások, bizonytalanság, nyugat-európai igények csökkenése, bér munka kapcsolatok szétzilálódása, profilváltási igények.

- A Masterplast kompetenciái: hitelesség, gyártási tapasztalat, logisztikai háttér, ellátási lánc kialakítás know-how, stabil pénzügyi alap, humán erőforrás, minősített nyersanyag.



2. ábra. LINOPORE®



3. ábra. A sárszentmihályi üzem

VÉDŐRUHA GYÁRTÁS
SZÁMOKBAN

5 integrátor
60 munkapont
2 000 fős gyártási kapacitás
360 tonna nyersanyag
3000 raklap
90 kamion
45 000 kartondoboz
300 millió méter cérna

4. ábra. A Masterplast védőruha-gyártása számokban

• Az eredményeket is felsorolták: védőoverál önellátás, ellátásbiztonság, gyors átállás, nagy volumenű gyártás kialakítása, minőségi termék létrehozása, rugalmas együttműködés, integrált érdekérvényesítés, könnyűipari munkahelyek megtartása, hazai alapanyagokból hazai szereplőkkel.

A Nemzeti Divatipari Stratégia és a Gyártói mentorprogram

A Magyar Divat & Design Ügynökség vezérigazgatója, Bata-Jakab Zsófia előadásában a magyar divatipar jelenét összegezte. A divat- és dizájnipar hazánk egyik legnagyobb foglalkoztatója: országsszerte megközelítőleg 90–100 ezer főnek biztosít megélhetést. A szektorban működő 12 000 divat- és dizájnipari vállalkozást sok kis és közepes kapacitású önálló egység jellemzi, területileg egyenletesen elhelyezkedve. 2010 és 2019 között 76 százalékkal nőtt az exportból származó bevétel. Jelenleg közel 3000-re becsülhető az aktívan exportáló divat- és dizájnipari vállalatok száma. Az exportorientációt mutatja, hogy 2019-ben a szektor teljes bevételének 81 százaléka származott exportból. Pár rendkívül szemléletes számot is bemutat-



5. ábra. A Magyar Divat & Design Ügynökség szemléletes számai

tak, ami az 5. ábrán látható.

Az előadás bemutatta az iparág kihívásait. A könnyűipar erős nemzetközi versenyben működő ágazat, amelyben a hazai szektor jellemzően kis és közepes vállalkozásai jelentős hátrányban vannak: nemzetközi megavállalatokkal kényszerülnek felvenni a versenyt egy olyan ágazatban, ahol a márkaépítés és a kiskereskedelem tőkeigénye erőteljesen megnövekedett. Mindezen hatásokat a Covid-19-járvány okozta gazdasági helyzet erősíti. Emellett az ágazat az elmúlt 30 évben átfogó fejlesztési programban, pályázati ösztönzésben nem részesült, így számos területen inkubációs jellegű, célzott programra van szükség annak érdekében, hogy az iparág szereplői kritikus tömegű fejlesztést tudjanak megvalósítani. Az ágazati fejlesztéspolitika célja, olyan feltételeket teremteni a hazai divatipar számára, amelyek mellett az ágazat szereplői képesek lehetnek középtávon megerősödni annak érdekében, hogy a kiélezett és erőforrásigényes nemzetközi versenyben is helyt tudjanak állni, és jövőorientáltan, fejlődőképesen tudjanak működni.

Az előadó bemutatta a *divatipari stratégia* céljait:

- új szintre emelni az ágazat fejlesztését,
- áttekinteni a szektor megújításának lehetőségeit,

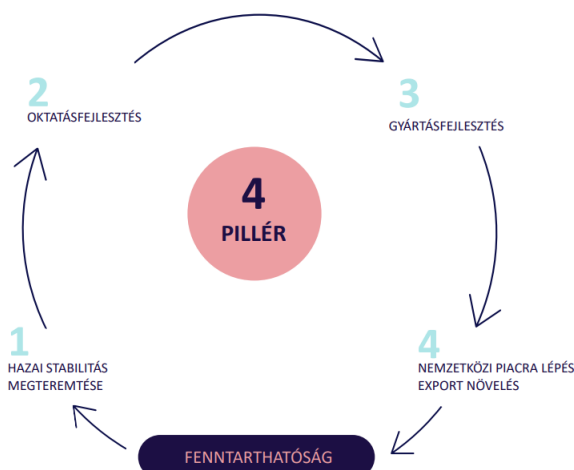
• meghatározni, hogyan növelhető Magyarország részvétele a nagyobb hozzáadott értéket teremtő folyamatokban,

• megfelelő keretek biztosításával lehetőséget teremteni a fejlődésre az ágazat szereplői számára,

• a lokális gyártás újra erősödése, a kis- és középvállalatok exportjának növekedése jelentős kedvező gazdasági, társadalmi, környezeti hatásokkal járna.

Az előadás alapján a *divatipari stratégia hat alappillére* épül fel (6. ábra), amelyek az alábbiak:

1. koordináció és együttműködés,
2. hatékony promóció és marketingkommunikáció,
3. eredményes kereskedelem,
4. minőségi és elérhető gyártás,
5. magas színvonalú, nemzetközi szintű oktatás,
6. megbízható adatok és mérhető teljesítmény.



6. ábra. A pillérek körforgása

Az előadó bemutatta a *gyártói mentorprogramot*:

• célja a hazai gyártói bázis megerősítése és gyárak exportképességének növelése,

• lehetséges eredménye: nagyobb számú külföldi megrendelés és a kivitelezéshez több szakember foglalkoztatása,

• célcsoport: szériában gyártható, minőségi termékekben gondolkodó és a nemzetközi piacra is készen álló gyártók,

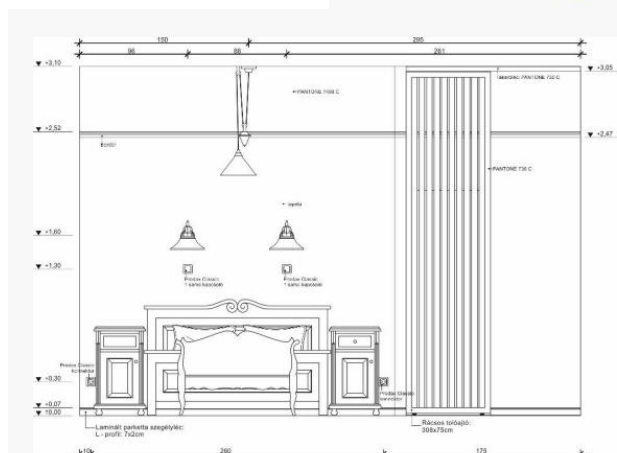
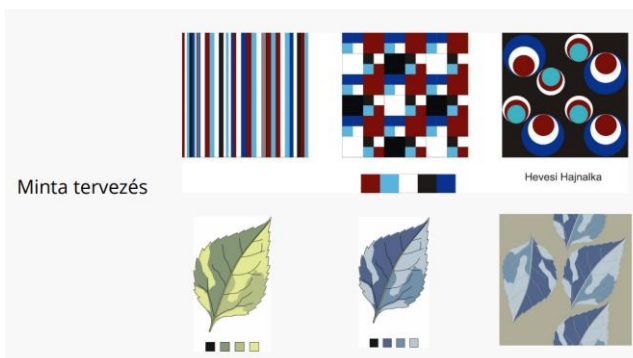
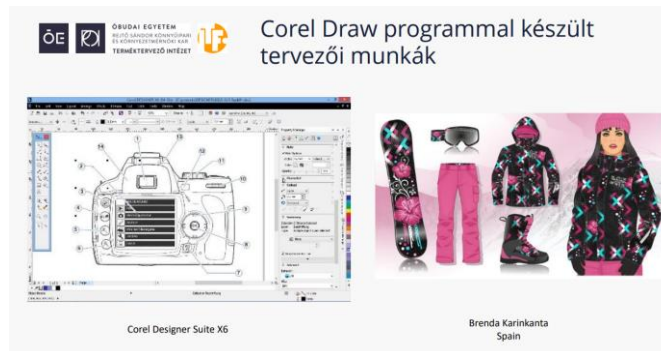
• együttműködő partner: HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség,

• képzési terv kidolgozása: iparági kvalitatív és kvantitatív felmérés, személyes egyeztetések,

• témakörök: cégvezetés, értékesítés, technológiai és fenntarthatósági innovációs modellek, szervezetfejlesztés, külpiaci stratégia, gyártás és logisztika.

A *divatipari szakképzésfejlesztést támogató program* céljai:

- a presztízs növelése,
- az oktatási és képzési rendszerek munkaerőpiaci igényekhez való igazodásának javítása,
- a tanulásból a munkába történő átmenet megkönnyítése,
- a szakmai oktatás és képzési rendszerek megerősítése, minőségének javítása,
- készségek iránti igény előrejelzésén alapuló mechanizmusok, a tananyagok kiigazítása és továbbfejlesztése,
- a munkaalapú tanulási rendszerek, beleértve a duális tanulási rendszerek és a divatipar szereplőivel való szorosabb, gyakorlati kapcsolatrendszer kialakítását.



Enteriőr tervezés, falnézet

7. ábra. Példák Corel Draw programmal készült tervezői munkákra

Tudás és képességfejlesztés

Az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki karáról *Nagyné dr. Szabó Orsolya* tartott előadást „Tudás és képességfejlesztés” címmel. Bemutatta a kar intézeteit:

- Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet (MKI): kreatív termékek és technológiák, minőségirányítási rendszerfejlesztő, nyomtatott média-csomagolástervezés és technológia szakterületen kínál specializációkat
- A Terméktervező Intézet (TTI) által gondozott Ipari termék- és formatervező mérnöki szakon a hallgatók öltözék és kiegészítők, textil-entériőr és csomagolástervezés specializációk.
- A Környezetmérnöki és Természettudományi Intézet (KTI) képzései az előrejelzések figyelembevételével hangsúlyt fektetnek korunk környezeti kihívásainak megoldására, ezért környezetirányítási rendszerek specializációt, továbbá környezetvédelem a közigazgatásban és zöldenergia specializációkat kínálnak.

A Terméktervező Intézet célja, hogy az oktatásban, kutatásban és az innovációban nemzetközileg is elismert és versenyképes legyen. Az elméleti alapokon nyugvó oktatásunkat olyan integrált, gyakorlatorientált tudás irányába bővítik, amivel a munkaerőpiacon sokféle munkakörben helyezkedhetnek el a hallgatók. A kutatásban és az oktatásban egyaránt kiemelt szerepe van a nemzetközi és hazai pályázatoknak, melyek jótékonyan segítik a hallgatóik érdeklődésének felkeltését a korszerű fejlesztési prioritások irányába. E területek a TDK munkákban és a szakdolgozati témákban is egyre nagyobb hangsúlyal szerepelnek.

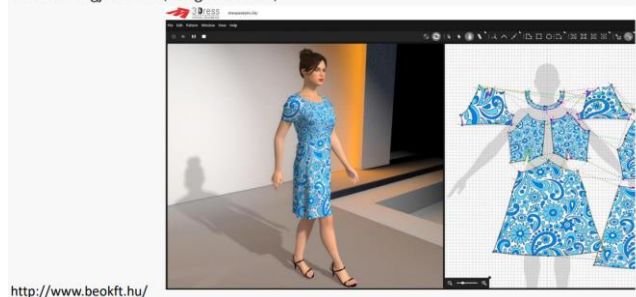
A terméktervezéshez alkalmazott 2D–3D programok az oktatásban (7.–10. ábra):

- Általános 2D-s vektor-és pixelgrafikus programok: (CorelDraw, Autocad, Illustrator, InDesign, Photoshop):
 - bármilyen 2D-s grafika megjelenítésére alkalmas,
 - méretezett műszaki rajzok készítése,



8. ábra. Hallgatói munka példa – Gyártmányrajzok

Virtuális megjelenítés (Morgan 3 Dress)



9. ábra. A virtuális megjelenés példája



10. ábra. Hallgatói munka példa

- színes modell- és gyártmányrajzok megjelenítése,
- Anyagminták, kiadványok szerkesztése,
- 3D programok: (Solid Edge, Rhinoceros, 3D Max, Archline):
 - tárgyak megjelenítésére akár fotorealistikus módon,
 - enteriőrök kialakítására, tervezésére.

Az előadó kitért arra is, hogy a vállalatoknak nyújtott és személyre szabott képzés ma egyre inkább felérté-

kelődik. Számos jó tapasztalatot szereztek az elmúlt időszakban a kihelyezett képzésekkel. Céljuk a ruhaiparban a szakemberek helyi igények szerinti folyamatos képzése és a digitális képességek fejlesztése. A korszerű digitális szabászati rendszerekre és szériázó programokra kidolgozott képzési programjukat a Textilpari Műszaki Tudományos Egyesület is hirdeti.

Forrás

<https://mksz.org/hu/hir/letoltheto-eloadasok-20210902-tex2green-zarorendezyen-eloadoitol>