

## Nálunk is sikeresek a német Anita cég fehérműi, fürdőruhái

Barna Judit

Az Anita márka kiváló hírnevet szerzett a termékcsoporthoz felső kategóriás régiójában a világ minden táján. Az öt termékcsalád, az *Anita* és a *Rosa Faia* a kezdetektől, 1886 óta jelen van a piacon, az *Anita maternity*, az *Anita care* és az *Anita active* pedig különböző célközönséget céloznak meg. A modellek számos közös vonása a kiváló illeszkedés, az optimális kényelem és a kiemelkedő minőség – elengedhetetlen jellemzőjük a cég alapításától napjainkig.

Termékfejlesztéseik során az a szempont, hogy kielégítsék a nők különleges igényeit, ezért folyamatosan kutatják a tökéletes melltartó paramétereit, amely minden testalkathoz illeszkedik. Fehérműik szinte hízelegnek a domboruló formáknak, mert olyan kényelmesekek, hogy a viselőik elfelejthetik, hogy rajtuk van. Megoldásokat dolgoztak ki a nők különböző élethelyzeteire – legyen szó hétköznapiakról, vagy különleges alkalmakról –, figyelembe vették a sportolókat, a kismamák speciális igényeit, valamint arra a különleges helyzetre is készül kollektció, amelybe egy nő mastectomia után kerül. Ez utóbbi a gyógyászati célú termékcsoporthoz tartozik.

### 135 éve az iparágban

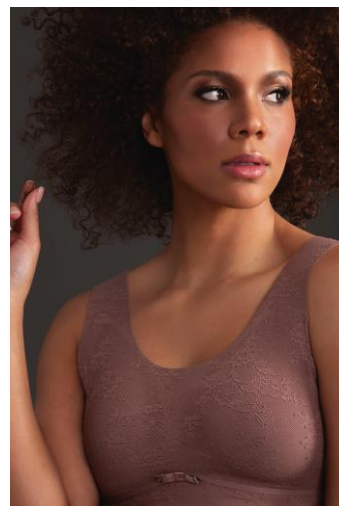
Németországban 1886-ban a gazdaság virágzott, egymás után jelentek meg a legkülönbözőbb termékeket gyártó cégek és a talál-mányok. Ekkor rak-ta le *Ernst Max Helbig* az Anita cég alapjait Drezdában, a divatba jött harisnyatartók és speciális egészségügyi árucikkek piacra dobásával.



A siker nem maradt el, így hamarosan kibővítette a portfóliót harisnyakötőkkel, fűzőkkel, övekkel és a legelső melltartókkal. Az akkoriban tervezett modellek azonban kevésbé hasonlítottak a mai fehérműhöz, inkább a 19. század végi

női divatot követették, ami le-szorította a mellet és ki-emelte a kecses derekat. Szempont volt, hogy melegen tartsa a viselőjét.

1917-ben az Anitát dr. *Walter Helbig*, a jelenlegi tulajdonos, *Georg Weber-Unger* nagyapja vette át. Később a cég 300 varrónővel a fűzők kulcsfontosságú gyártójává fejlődött. 1949-ben a lebombázott Drezdából *Walter Helbig* lánya, *Christine* Bajorországba költözött. Férjével, dr. *Heinrich Weber-Unger*rel együtt megalapították az Anita Dr. *Helbig GmbH*-t az Inn folyó mellett, idilli Brannenburg városában. A legelső gyártóüzem a régi brannenburgi kastély sörfőzdében volt.

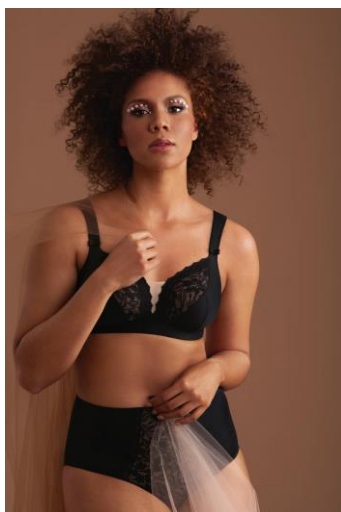


Minden terméküket azóta is a kedves alpesi településen, az új építésű központjukban fejlesztik és tervezik.

Amikor Georg Weber-Unger lett a vezérigazgató, megkezdődött a cég nemzetközivé válása. Értékesítési leányvállalatot alapítottak Franciaországban, az Egyesült Királyságban, Svájcban, Hollandiában, és saját termelőüzemeket építettek Ausztriában, Csehországban és Portugáliában. A 2000-es évek elején megindult az ázsiai befektetés: saját gyártó cégek alapítása Thaiföldön és Mianmarban. A hagyományos értelemben családi vállalkozást – ma már a negyedik generáció irányításával – Georg Weber-Unger vezérigazgató és fiai, Georg és Johannes képviselik. A hazai cég derűlátó

Időközben az anyacég, az Anita Dr. Helbig GmbH Magyarországon is megvetette a lábát, és megalakult az Anita-Hungaria Kft. A képviselet rendkívül sokoldalú tapasztalattal, jó minőséggel, funkcionalitással és a legmodernebb know-how alkalmazásával a női fehérneműk és fürdőruhák egyik legkiválóbb képviselőjévé vált.

A 2020–2021-es évek a társaság számára is jelentős visszaesést mutattak, főképp a fürdőruha eladás terén. A kereskedők bizonytalanul, óvatosan rendeltek, viszont az idei szezon már forgalomnövekedést mutat és ez optimizmusra ad okot a vezetőknek és a munkatársaknak egyaránt. Meglepően sikeres volt tavaly ősszel a 2022. tavasz-nyári szezon fehérnemű és fürdőruha elővásárlása, jelenleg a kiszállítások zajlanak, így a kiskereskedők már kínálhatják az üzleteikben a termékeket. Különösen a fürdőruhák iránt várnak nagy érdeklődést, mert a húsvéti üdülésekre erőteljesen készülnek a wellness hotelek. Ám nincs



pihenő a nagykerekben és a területi képviselőknél, mert rövidesen beindul az őszi-téli újdonságok előrendelése. A kollekciók megismerése után a kereskedők pozitív visszajelzést, erőteljes bizalmat és emelkedő érdeklődést mutatnak. A cég a piaci helyzetét stabilnak érzi, ezt bizonyítja, hogy az újdonságokkal továbbra is folyamatosan bővítik a választékot.

### Nézzünk körül a fehérnemű-üzletekben!

A fehérneműk 2022-es választéka között megtaláljuk a virágmintás alapanyagból készült Clara Art családot, mely nagyon jó fogadtatásra talált. Funkciós, tehermentesítő pántjai kényelmesen osztják el a vállakon a mellek súlyát, kosarait 4 részből szabják, erős tartást nyújtanak maximális komfortérzet mellett. A Clara családjának merevítő nélküli melltartója anatómiailag formázott mell alatti szegéllyel, a mellkossarak oldalsó megtámasztásával tökéletes tartást és kényelmet biztosít. A nem átlátszó voile-anyag nagy méreteknél duplán szabott, a mellrészén varrás nélküli előformázott kosarakkal. A további kényelemről a lapos, nikkelmentes kapsokkal állítható vállpánt gondoskodik, amely puhán alá párnázott és a méret növekedését követve szélesedik.

A Helen melltartó virágmintás csipkével, a kosarak közötti rafinált túllbetétrel igazi különlegesség. Fekete színben, finoman áttűnő testszínű bélésanyaggal kombinálva optikailag nyitott stílust mutat, emellett biztos tartást nyújt.

A Rosa Faia kollekció egyik új darabja a Rosemary család. A lágyan nőies, könnyű csipkeborítású melltartók a tavaszi szellőt idézik. Virágminta és grafikus dizájn teszi egyedivé, romantikus megjelenést kölcsö-



nöz, különösen fekete és fehér színben ajánlott.

Az Active Sport kollekció új modellel bővült, a Performance WireX melltartó merevítővel készülő, formázott kosara kétrétegű, vállpántjai keresztirányban is kapcsolhatóak, ezáltal szabadabb vállmozgást tesz lehetővé edzés közben. Az Air control DeltaPad modell régóta népszerű fazon, az Anita cég által fejlesztett DeltaPad háromszög-szivacs és az erős, hálós anyaggal kombinált kosár jó légáteresztő képességgel rendelkezik, biztosítva a verejték mielőbbi távozását a test felületéről.

Az Anita Maternity termékcsalád esztétikus, klinikailag tesztelt, speciálisan kismamák számára kifejlesztett fehérnemű. Azoknak a hölgyeknek ajánlja a cég, akik a szülés után is csinosan, divatosan öltöznek és szeretnék megtartani az alakjukat. A jól tervezett szabásvonalak, a széles hasi betét és az állítható derékrész hozzájárul a viselő kényelméhez.

Fontos: a tökéletesen illeszkedő, kellemes érzést biztosító fehérnemű-méret kizárólag személyes próba alkalmával állapítható meg!

### **Idén vásároljunk új fürdőruhát!**

Az Anita 2022-es kollekciója, a pompás színek, kifinomult szabásvonalak, élénk dizájn elemek az 1950-es és 1980-as éveket idézik élénk. A modellek extravagánsak, remek formákkal és rejtett részletekkel azt mutatják, hogy egy fürdőruha nem csak fürdésre való, hanem kiválóan alkalmas sétához a tengerparton, nőies sziluettet kölcsönözve viselőjének. Úgyesen elhelyezett mintákkal, innovatív alapanyagokkal, kiegészítőkkel, rafinált húzásokkal, megerősítésekkel takarják a problémás részeket és magabiztos megjelenést nyújtanak.

Az élénk, friss színek közül a 2022-es év a kék ünnepe lesz. A nyugtató középkek találkozik a hűvös éjszakai kékkel, élénk lapis és friss türkiz árnyalatokkal önálló színként, vagy tiszta fehér és finom pasztell árnyalatokkal kombinálva. Jellemző a sokféle grafikus virág-, levél- és gyümölcsminta. Visszatérnek az egzotikus dzsungelnyomatok trópusi virágokkal, amelyek padlizzsán, aloe zöld és lila színekkel együtt jelennek meg.

A fürdőruha kollekciók – a pandémia ellenére is – a megszokott széles modell- és méretválasztékot kínálják a kiskereskedőkön keresztül a vásárlóknak, például az egyrészes fazonok 60-as méretig és H méretű kosárig, a bikinik 54-es méretig és J méretű kosárig, a tankinik 50-es méretig és I méretű kosárig kaphatók.

Folyamatos a kereslet a protézistartó fürdőruhák iránt. A speciális szabásnak köszönhetően a modellek magasan záródnak, mindkét oldalon a fürdőruha anyagából készített bevarrt zsebbel készülnek, amelybe a protézis helyezhető. A tervezők a legjobb, könnyű súlyú és nagy tartósságú alapanyagokat használják: mikroszálakat és Xtra Life Lycra® kelméket.

### **Találd meg a tökéletes melltartót!**

Az Anita Hungária Kft. nagy súlyt fektet arra, hogy a vevőik elégedettek legyenek és visszatérjenek újabb vásárlásra. Ezért komoly ismeretterjesztő anyagokat bocsátanak a vásárlók rendelkezésére a legmegfelelőbb modell kiválasztásához és a szükséges méret meghatározásához. Weboldalukon segítenek eligazodni, hogy megtaláljuk a jó közérzetet biztosító, kényelmes fehérneműt és fürdőruhát.

