

Hazai piacvezető fehérnemű és fürdőruha gyártó, forgalmazó cégekről indítunk egy háromrészes sorozatot. Akiket megszólítottuk: Felina, Anita, Fanitex és az Ipenama

Virágba borul a Felina

Barna Judit

2022-ben talán nyugalmasabb évünk következik az előző kettőhöz képest. A világ összes ruhagyártó és kereskedő cége sokat tudna arról beszélni, hogy milyen nagy veszteségeket kellett elviselniük a pandémia miatt. A B2B forgalom jelentősen visszaesett, a kiskereskedésekben a személyes vásárlások mennyisége erősen csökkent, viszont az online rendelések után nagyfokú érdeklődés mutatkozott: eljött és felvirágzott a webáruházak kora.

A home office és a digitális oktatás hónapokig a lakásban marasztalta a felnőtteket és a tanulókat egyaránt. A ruhavásárlásokat nem a divat diktálta, hanem az a kényszer, hogy inkább szabadidőruhára, hálórúhára, zoknira, papucsra volt szükség, a fehérnemű- és fürdőruhaüzletekbe csak elvétve tévedt be egy-egy vevő. Jó lesz a használható tavalyi! – jelszóval a fiókban lapuló melltartót, nadrágot, bodyt viselte mindenki.

Idén azonban másképpen lesz! Nézzünk körül néhány fehérnemű- és fürdőruhamárka háza táján, hogyan készülnek a hullámvölgy után az idei szezonra? Milyen újdonságok jelennek meg a formákban, milyen káprázatos mintákat álmodtak meg a tervezők, milyen technológiai fejlesztések jöttek napvilágra? Milyen gazdasági stratégiák mentén kezdték a trendet is meghatározni a cégek? Hogyan keltik fel gyártók és kereskedők újra a vásárlók érdeklődését?



Hogyan látja a fogyasztói igényeket egy kiskereskedő?

Átalakulás a cég szerkezetében

A modellek részletezése előtt essen szó először a cégben végbement legnagyobb változásról, a tulajdonosváltásról. Az 1885-ben alapított Felina cég a felsőkategóriás fehérneműgyártásra és forgalmazásra jött létre. A 1990-es években a bodyk és a fehérneműk egyre inkább divatcikké váltak, kedveltek lettek a testhez simuló szabások, a mélyebb dekoltázsok, és a forgalom jelentősen megnőtt. A 136 éves cég történetétől most tekintsünk el, inkább tegyük egy nagy ugrást a közelmúltba és a jelenbe: 2017-ben a Felina International AG-t felvásárolta a svéd ELG (Európai Fehérnemű Csoport), Európa vezető fehérnemű-, ipari textil-, csipke- és keskenyszalag-gyártója, amely a francia luxusfehérnemű és fürdőruha online értékesítésére specializálódott Dessus-Dessous S.A.S-nek is a tulajdonosa. Forgalmazzák a Felina és Conturelle termékeken kívül a prémiumkategóriás Lise Charmel, Van De Velde, Simone Pérèle, és még 50 márká 150 ezer félé cikkét. Az ELG egy növekedési stratégia mentén nemzetközi fúziókat és felvásárlásokat hajtott végre, és ma az európai intimruházati ipar piacvezető szereplői közé tartozik. Európán kívül más kontinensekre is szállítanak, összesen 46 országba.

A Felina és Conturelle márkák legfontosabb gyártóhelye még mindig Szeghalom.

A pandémiai a Felinát sem kímélte

A Békés megyei üzem termelését is meghatározta és befolyásolta az elmúlt két év, mint minden ruházati gyártónál, itt is jelentős visszaesés mutatkozott. A gyár a Covid-19 megjelenésekor francia és más megrendelésekre, átállt textilmaszkok készítésre (kb. másfél millió maszk készült), így a dolgozókat a cégnek sikerült megtartania és foglalkoztatnia. Nehézséget okozott viszont a külföldi beszállítóktól érkező anyagok szállításának koordinálása és az alvállalkozók termelésének irányítása.

A kereskedelem is akadozott, a fogyasztók, érthetően, nem érdeklődtek az üzletekben. Közel 200 hazai kiskereskedőtől hónapokig csak a termékeket ismerő törzsvásárlók rendeltek az üzletek weboldala-ira feltett modellekből. A jól bevált területi képviselő rendszerben a cég munkatársa ugyan járta az országot a fehérnemű kollekcióval, de a kereskedők nagyon óvatosan rendeltek, az idősebb generáció egy része pedig átmenetileg bezárta az üzletét. A gyógyfürdővárosok, Sárovar, Gyula, Hévíz boltjai korábban mindig kiemelkedő forgalmat mutattak, de az elmúlt két évben elmaradtak a bevételt jelentő külföldiek, illetve a wellness-hotelekben időző, többnyire orosz és német turisták nem vásároltak.

Nagy változásra készülnek idén

A növekedés, előrelépés, fejlődés, emelkedés, modernizáció szellemében a vállalat 2022-re kitűzött célja az ügyfeleket közvetlenül kiszolgáló osztályok erősítése, a terméktervezés fejlesztése, a marketing programok és a digitális jelenlét



növelése. Fontos szempont a rosszabb évek után a megnövekedett kereslet kielégítése, a gyártott mennyiség növelésével.

Ezért a szeghalmi termelőüzembe, a varrodába idén nagyobb beruházást igénylő gépeket vesznek, amelyek a szabásmunkáját is könnyítik. A hatékony alapanyag felhasználás érdekében bevizsgálási lehetőséget létesítenek és az új labor szervezése is elkezdődött.

Optimista, jövőbe tekintő, hosszútávú szemléletükkel bevezették az egyszerűen, online kezelhető LOGIN beléptető és munkaidő-nyilvántartó módszert, valamint a SAP By Design Felina vállalatirányítási rendszerrel korszerűsítik a pénzügyi, a termelési és az értékesítési folyamatokat. Kiskereskedőik számára új szerkezetű, személyre szabott fizetési modellt dolgoztak ki, a PR-ban is jelentős újításokat hajtottak végre, például átrajzolták a „Felina” logót nagybetűvel, ami a kollekciókon is megjelenik.

No, és a vezetésben is történt átalakulás, az új ügyvezető, *Nemee Jögi* az ELG részéről Tallinból irányítja a magyarországi vállalatot, *Mesterházy Cecilia* cégvezető pedig a továbbiakban a hazai gyártást felügyeli, és hatáskörébe tartozik még a külföldi tulajdonosokkal való szorosabb együttműködés.

Új színek és ragyogó minták jönnek

A nők nemcsak ruházati termékként kezelik az alsóneműket, hanem jól tudják, hogy a melltartó, az alsó és a body nőiségük fegyvertárának egyik legfontosabb tényezői. A láthatatlan fehérnemű nagyon fontos kellék, hatalmas lehetőség a párkapcsolatban is. Ha jól választunk, kedveljük a színt, kényelmes viselni, akkor szexisnek is fogjuk érezni magunkat, és biztosak leszünk a hatásban. Nemcsak egy szükséges hétköznapi viselet a fehérnemű, ezt jól

tudják a márkák tervezői. Ők álmodják meg szezonról-szezonra az új színeket, kitalálják a szabásvonalakat és a hímzőprogramokat. Felkészülni, inspirálódni viszont kevésbé lehet tervezőnek, beszerzőnek, gyártónak egyaránt, mert az elmúlt két évben a nemzetközi divatvásárokat sorra lemondták, vagy nem szervezték meg, és 2022-ben is csak minden második megszokottra rendezvényre lehet utazni. Lehetőség most az online kommunikáció.

A Felina és a fiatalos vonalat képviselő Conturelle tervezői idén mégis nagyot alkottak – a több éve gyártott hagyományos basic modelleken kívül – a tavasz-nyár szezonra egészen meglepő színeket hoztak: a Felina kollekció vezető színei a lila-testszín, a Mauve, a halványkék, az üde tavaszi színek, a Nordic blue és a Blue sky, de nagy sikerre számíthat a dögös Pompadour red is. Borítékolható, hogy a Conturelle modellek közül a hímzett, színes virágmintás széria lesz a nyerő. Bár a speciális igényeket kielégítő, exkluzív kollekciók ára is magasabb a nagyobb anyaghányad, valamint a kézi terítés-rajzolás-szabás műveletei miatt. Ennek ellenére mégis jelentős kereslet várható a Lovebird és a Glorious Lea családokból, különösen az erősebb körbőségű és kosárméretekre lesz igény.

Újdonság a kellékhasználatban is fellelhető, mert az európai gyártók folyamatosan fejlesztnek. Különleges megoldásokat jelentenek az alsókon a vágott szélű száruk, a saját anyagából visszahajtott derékrészek, a rendkívüli minőségű, bőrbarát gumiszalagok, a melltartók vállpántjai, a memóriahabos, vagy háromrétegű *spacer* betétek, valamint a kapcsok – ezek mind az innováció eredményei.

Külön említést érdemelnek a csodálatos csipkék, mert egy fehérnemű értékét és hordhatóságát nagyban befolyásolja a terméken felhasznált áttört mintás méteráru és a díszítőszalagok mennyisége, illetve a kikészítése. A standard NOS (Never Out of Stock) kollekciók kevesebb csipkét tartalmaznak, de a divat és a dizájn állandóan megköveteli a minél díszesebb és fiatalosabb modelleket. A Conturelle tervezői élnek is a hatásos csipkék alkalmazásának lehetőségével. Megmunkálásuk kész tudomány; szabásuk

és a varrodai műveleteik is nagyfokú figyelmet, precizitást igényelnek. Minél apróbb a mintázat, annál körülményesebb a fehérnemű kivitelezése az egész folyamatban.

A Felina nagy hangsúlyt fektet az extrém méretekkkel rendelkező hölgyek számára. A katalógusba rendezett termékekkel szemben nagyon fontos követelmény, hogy minden korosztályú és alkatú nő megtalálja a számára megfelelő alakformáló modellt, ami a fehérnemű szerkezeti felépítésében, az anyagválasztásban és a szabásvonalakban is megmutatkozik. Fontos termékek a bodyk, amelyek anyaga lehet 78% poliamid, 19% elasztán, 3% poliészter összetételű. Néhány ter-

méknél megjelenik az igényes, korszerű, Tencel márkanévű lyocel szálanyag, amely növényi alapanyagokból készül és jól keverhető más, jó tulajdonságú anyagokkal. A hozzáadott pamut, kender, bambusz erősíti a textil elönytulajdonságait.

A cég szinte minden termékét Európában tervezi, fejleszti, és túlnyomó részt itt is gyártja, többnyire európai nyersanyagokból. Már a 2022. év elején látszik, hogy az alapanyag-beszállítók keresik gyártó partnereiket, a tavaly augusztustól decemberig tartó kedvezőtlen hónapok után felgyorsulhatnak a szállítások. Minden bizonnyal növekedés várható a késztermék keresletében, így kezdődhet egy erőteljesebb fehérnemű termelési időszak Szeghalmon. Azonban az alvállalkozóik körében jelentős változás történt, újak kapcsolódtak be, hiszen az egész ruházati iparág világszerte átrendeződött.

Az is nagy feladatot jelent az értékesítéssel foglalkozó munkatársak számára, hogy a saját bolthálózattal rendelkező kon-

kurens cégekkel ellentétben a Felina a kiskereskedőkkel B2B kapcsolatban áll, a velük való kommunikáció (termékek bemutatása, rendelések kezelése, logisztika) körülményesebb.

A Felina konszern idén és a következő években még jobban összpontosít a fehérneműgyártás magasabb szintre emelésére, új modellek kifejlesztésére. Már a 2022. év második felében megjelenik egy, a piacon már régóta hiányzó, elől kapcsos melltartóval, amellyel biztosan kedvez azoknak a hölgyeknek, akiknek nehézséget okoz a melltartó bekapcsolása hátul.

