

# A Fanitex trópusi mintás fürdőruhákkal készül a szezonra

Barna Judit

Gyulán egy kis hídon kelünk át és megérkezünk a kertvárosba, a *Fanitex Kft.* Széchenyi utcai központjába. Csendes este van, a varrógépek már leálltak, a szabászaton sem zümmögnek a vágógépek, csak a biztonsági őr üdvözölni a kapuban a főnököt, *Faniszló Józsefet* és a kíváncsi érkezőt.

A tulajdonos szívélyesen fogadta a telefonon egyeztetett látogatásomat, az irodájában előkerülnek a 2022-es *Sunflair*, *Sunmarin* és *Olympia* fürdőruha-katalógusok. A szép kivitelű, informatív áruismertető műszaki leírásokkal, ábrákkal, alapanyag összetételekkel, méretválasztékkal, a kellékek bemutatásával a teljes kollekciót tartalmazza. Lapozgatása közben megtudtam, hogy egy német cég ukrainai vállalatoknál rendeli meg a termékek gyártását, a *Fanitex Kft.* pedig ezeket forgalmazza Magyarországon.

Legszembetűnőbbek a prémium kategóriás *Sunflair* harsány színei és a geometriai minták, amelyek végig vonulnak minden kapszulán. A szenzitív (érzékeny, kényes) anyagok olasz, spanyol és francia textilgyárakban készülnek nagy gondgal, különleges kikészítésekkel, változatos színnyomásokkal. A kifino-



mult, aprólékos, választékos szabások és a meglepő, szokatlan dizájn, kiváló minőségű – legtöbbször 82% poliamid/18% elasztán (Lycra), vagy 78% poliamid/22% elasztán (Lycra) összetételű – alapanyagok formatartók, gyorsan száradnak és vízesen is kényelmesek.

A szezon optikailag karcsúsító elrendezésű mintáit megtaláljuk a narancstégla-terrakotta színvilágúaknál, a pálmás, trópusi, őserdő motívum kékes-szürke, zöldes-sárgás darabjaiban éppúgy, mint az azték és a törökös kollekciókban is. Megjósolható, hogy a trendeket naprakészen követő hölgyek nagy előszeretettel vásárolják majd a vízközei színeket, a tengerkékekkel kombinált türkizt, a napsárgával megbolondított sötétkéket. Akár az úszómedencében, akár a tengerparton örökké divatosak az állatminták barnás, szürkés árnyalatai, viszont újszerű színösszeállítás a padlizsán a rózsaszínnel.

A gyorsan száradó anyagok maximálisan kényelmesek, a vékony, puha, de jól formázott, támasztó habbetétek kerek mellformát biztosítanak a viselőknél. Érdekes az apró gyöngyökkel díszített V-nyak izgalmas dekoltázs, több modellnél

jellemző a dupla spagetti pánt és a mély hátkivágás. Itt-ott megjelennek a fodrok vállon, csípőn, melyekkel a fiatalokat célozzák meg.

Egy másik célcsoport erősített alapanyagú, tartós fürdőruhákat választhat jövőre, amelyekben nem ritka a 30–40% Lycra. A vízi világot kedvelők, a tengerpartra, tavakhoz utazó nyaralók, turisták több fürdőruhát szeretnek a táskájukba csomagolni, különösen az ifjú hölgyeknél megfigyelhető, hogy évről-évre milyen fontos a számukra a legújabb bikini becserkészése. A fürdőruhákat gyakran cserélők számára itt van az egyszerűsített Sunmarin kollekció, a sportolók számára pedig az Olympia úszódresszrek állnak majd 2022-ben rendelkezésre.

A nagy márkák, így a Sunflair is, a kollekcióikat úgy készítik, hogy az alap egyrészesek



modellcsaládja mellé tervezik az anyagban, színben harmonizáló kétrészeseket, tankiniket, és újabban egyre több kiegészítőt is beállítanak a komplett öltözékekbe. Várható, hogy népszerűek lesznek a szezonban a strandruhák, a hatalmas, lenge strandsálak, a hasonló színvilágú, mindent elnyelő, öblös standtáskák, a csípőig érő poncsók, sőt a hozzájuk illő telefontartók és neszeszerek is már gyártásba kerültek.

A wellness iparág fellendülésével fürdőruhát, úszónadrágot már nem csak nyáron viselünk, ezek négy évszakos ruhadarabokká váltak. Az elmúlt évek kimagasló forgalmát a pandémia jelentősen visszavetette, nemcsak a német Sunflair-nél, hanem a hazai Fanitex-nél is, de Faniszló József mégis bizakodó, mert saját márkás Fani termékcsoportjának készítésére lekötötte egy debreceni cég gyártókapacitását.

### Megkérdeztünk egy kiskereskedőt

Az Ipenama cég tulajdonosának, Városi Zsolt-nak az üzlete a budapesti Szent István körúton sok éve vonzó fehérnemű és fürdőruha kirakattal hívogatja a vásárlókat. A bőséges választék a bevételben is kedvezően mutatkozott. „Azonban 2020 és 2021 első fele nem volt túl fényes a fehérnemű kereskedelemben. A kötelező, több hónapos bezárás, mint mindenki másnál is, jóval gyengébb forgalmat jelentett nálunk is. Az általában keresett basic és szezonális termékek készleteinek egy része beragadt, de tavaly augusztustól meglendült az érdeklődés. A 2022-es tavaszi-nyári szezon előrendelésénél óvatosságra törekedtem, vagyis a bevált márkákat, modelleket és méreteket választottam ki, kevesebb mennyiségben. Az a cél, hogy a legújabb kollekciók mellett az előző két év felhalmozódott készletei is vevőkre találjanak idén. Fehérneműnél számomra nagy biztonságot jelent, ha nem egy teljesen új típus jelenik meg a divatkollekciókban, hanem egy ismert, bevált modell más színben, ezekből mindig bátrabban vásárolok. A legkeresettebb márkák – Cotonella, Felina, Conturelle, Anita, Rosa Faia, Bellinda, Natu-rana – tervezői idén a szokásos alapszíneken kívül meglepő újdonságokat is kínálnak, várhatóan népszerűek lesznek a borvörös, a jégkék, a gyöngy és a rose. Fürdőruha kínálatunk országos szinten is egyedülálló! Üzleteinkben közel ezer darabos készletből válogathat a vevő, megtalálható a Bahama, hazai gyártó terméke épp úgy, mint a világ legnevesebbek – Charmline, Gottex, Lidea, Sunflair – luxus fürdőruha darabjai is. Előnyben részesítem a bevált fazonok új mintákkal érkező modelljeit, mert a vásárlók szeme az izgalmas színeken és grafikán akad meg először. 2022 évre kisebb növekedést várok, amit elsősorban nem annyira a piac erősödésének tudom be, inkább annak, hogy sok üzlet bezárt, csődbe ment. Így akik megmaradtak, azok ennek a haszonélvezői.”

B. J.