

TMTE

VARRÓNŐ TOBORZÓ KAMPÁNY

Dialogue Creative Agency

Dialogue.

PREZENTÁCIÓ

TARTALOM

- feladat
- kulturális és fogyasztói környezet
- célcsoportok
- stratégia
- csatornák
- kreatív megvalósítási példák

Dialogue.

HOGYAN NÉPSZERŰSÍTSÜK A VARRÓNŐI SZAKMÁT

a 16-25 éves vidéki, női célcsoport körében, és

hívjuk fel a vállalkozások figyelmét a TMTE-re?

KULCS INSIGHT

Miért tanuljak egy olyan szakmát,
amiben csak kevesen tudnak
érvényesülni, és nem is tudok
vele olyan jól keresni?



FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉS

A fogyasztók egyre ritkábban szorulnak rá klasszikus varrónőkre, a fast fashion térhódítása miatt a ruhadarabok is egyre alacsonyabb értéket jelentenek a fogyasztók életében. Bár egyre több a fenntartható kezdeményezés - ez vagy drága vagy alacsony minőséget képvisel.

KULTURÁLIS MEGÍTÉLÉS

A modernizáció és a gépesítés, valamint a fast fashion hálózatok miatt egyre inkább háttérbe szorul. Az emberek nem rendelkeznek elég információval a ruhagyártásról, viszont a pandémia miatt, mint hobbi egyre népszerűbb.

CÉLCSOPORTOK

Három potenciális célcsoport szegmenst határoztunk meg.

ALACSONY VÉGZETTSÉGŰEK

Alacsony iskolai
végzettségekkel, szegényebb
területen élők, közmunkában
résztevők

PÁLYAVÁLASZTÁS ELŐTT ÁLLÓK

Szakközép vagy szakmunkás
iskolát, esetleg gimnáziumot
végzett diákok, akik inkább
szakmát tanulnának

PÁLYAMÓDOSÍTÓK

Főiskolát, egyetemet
elhagyók, más szakmát tanult
hallgatók

1. FÁZIS

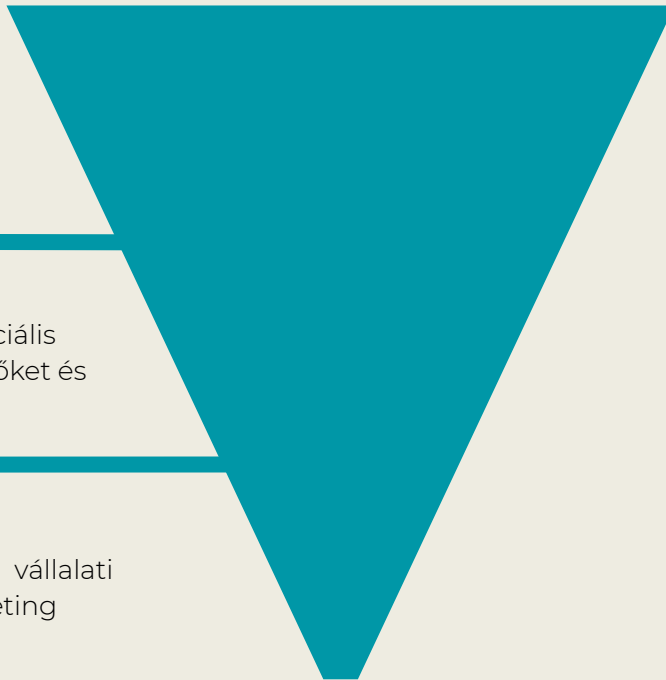
Egy szélesebb célcsoporthoz, a társadalomhoz szólunk, általánosan kommunikáljuk, hogy milyen érték a varrónői szakma.

2. FÁZIS

Szűkítjük a célcsoportot, és a potenciális célközönséget célozzuk a 16-25 éves nőket és férfiakat.

3. FÁZIS

A potenciális jelöltek célzása, vállalati kommunikáció, remarketing



STRATÉGIAI MEGKÖZELÍTÉS

Nemcsak a potenciális célcsoportot, hanem a teljes társadalmi közvéleményt kell formálni. Újra vonzóvá kell tenni a varrónői szakmát, és racionális *reason to believe*-k helyett **érzelmi töltetet kell belevinnünk a kampányba.**



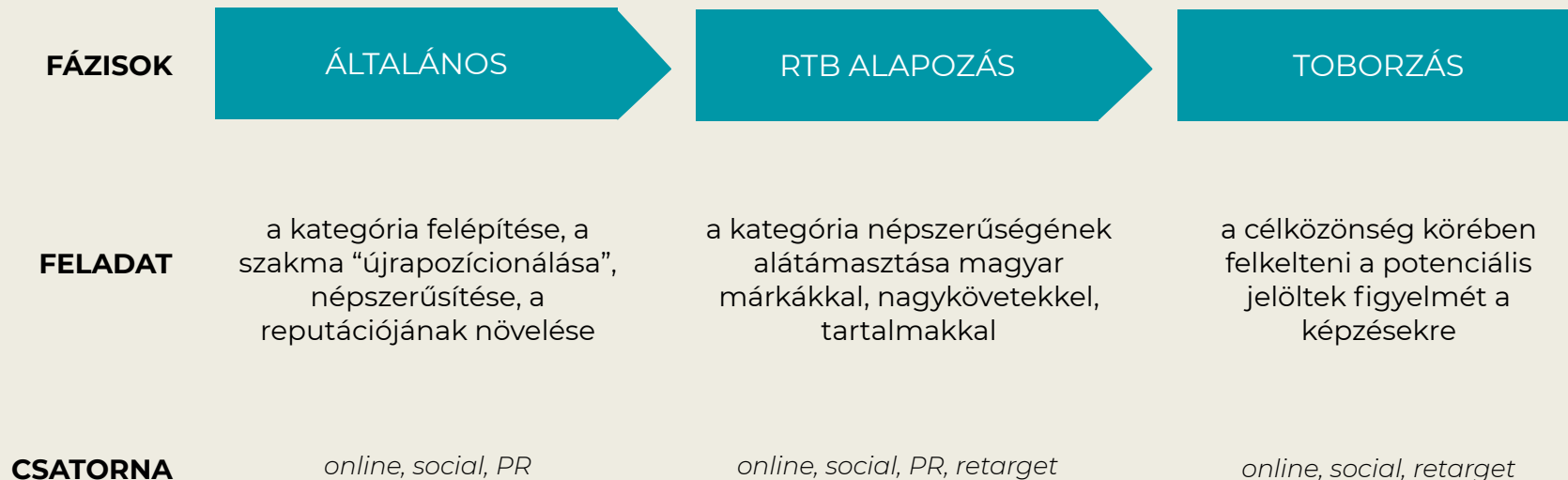
ÁTFOGÓ STRATÉGIAI ÜZENET

“Ez a szakma egy csapatmunka, ahol
közösén kézzelfogható minőséget
készíthettek, és **segíthettek az embereknek
abban, hogy nap mint nap magabiztosan
érezhessék magukat** az általatok készített
ruhákban. ”



KAMPÁNY

A kampányt három fázisra bontottuk.



alacsony végzettségűek

pályaválasztás előtt állók

pályamódosítók

1. FÁZIS

“A ruhadarabok által kapott magabiztosság mögött egy szakképzett csapat áll.”

2. FÁZIS

“Sokoldalú munkalehetőség,
különböző textil területek.”

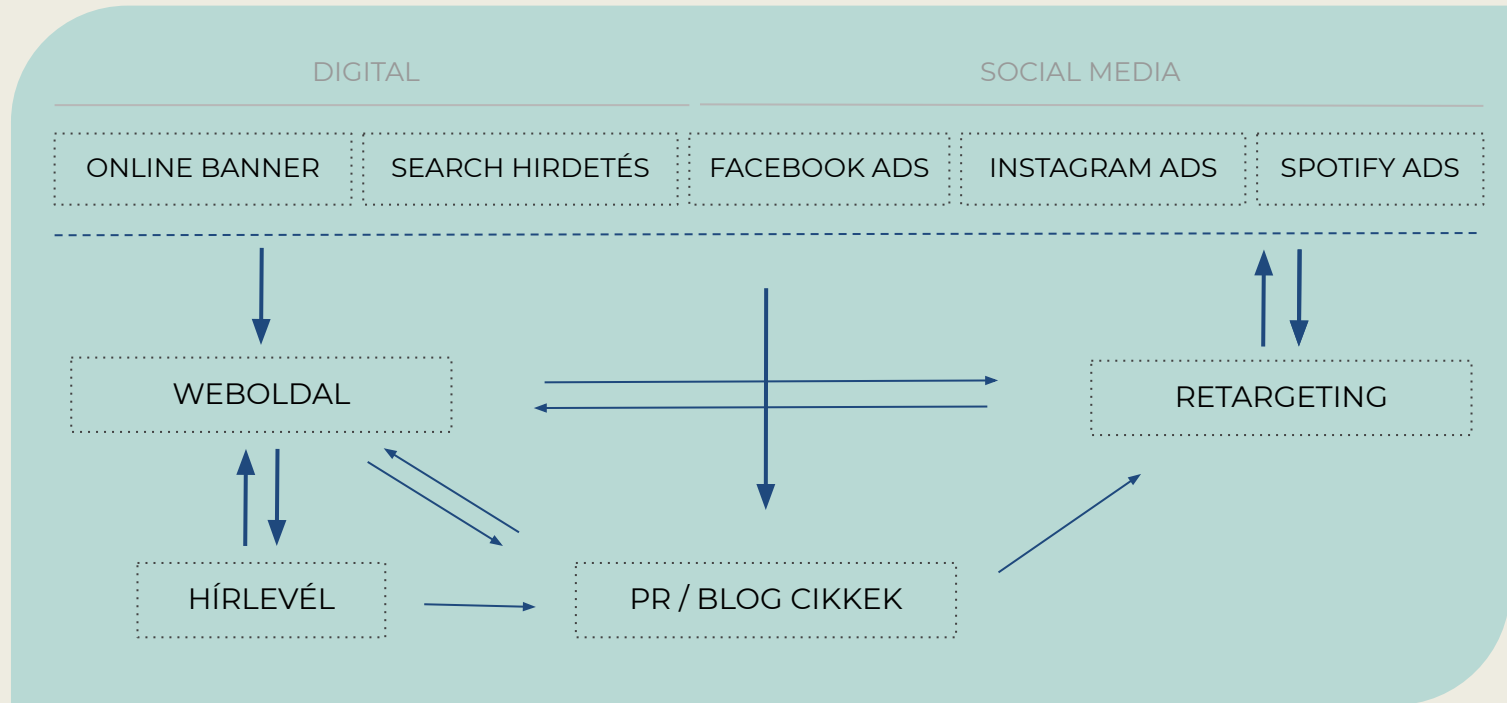
“Kreatív, fiatalos, népszerű magyar márkák, tervezők.”

3. FÁZIS

“Jelentkezz, és teremts értéket
nap mint nap!”

“Sajátíts el egy kreatív,
sokoldalú szakmát, és légy
részes a magyar márkák
sikerének!!”

“Csatlakozz, és fedezd fel
magad, teljesedj ki egy kreatív
szakmában!”



JAVASOLT CSATORNÁK DEFINÍCIÓI

- **Online banner:** Weboldalakon megjelenő statikus (állókép) vagy mozgó hirdetés, különböző méretekben létezik.
- **Search hirdetés:** A Google keresés során a találatok között az első találatként megjelenő hirdetés.
- **Facebook hirdetés:** A Facebook hírfolyamban megjelenő statikus vagy videós hirdetés.
- **Instagram hirdetés:** Az Instagram hírfolyamban vagy történetfolyamban (story-k között) megjelenő statikus vagy videós hirdetés.
- **Spotify hirdetés:** A zenestreamelő alkalmazásban megjelenő audio hirdetés.
- **Retargeting:** Az elért felhasználók hirdetésekkel való újra megcélzása.

KOMMUNIKÁCIÓS ÖKOSZISZTÉMA

A kampány hirdetéseinek fő csatornái a digitális és közösségi média platformok, valamint a hírportálok, tematikus oldalak, blogok. Az előbbivel főleg a fiatalabb, magánembereket tudjuk hatékonyan elérni, míg a PR, natív vagy egyéb tartalmakkal a vállalkozói szegmenst célozzuk meg.

A kampány középpontjában a weboldal és a hírlevélre való feliratkozás áll, minden hirdetéssel és tartalommal oda tereljük a forgalmat, valamint az elért felhasználókat újra megcélazzuk különböző hirdetésekkel. Célunk a minél nagyobb adatbázis felépítése.

A photograph of two women in a sewing studio. One woman, wearing a white floral blouse and a yellow measuring tape, is measuring a dark grey dress on a mannequin. The other woman, wearing a blue patterned sleeveless top and glasses, is assisting her. The background shows a blurred sewing machine and other fabric items.

MEGVALÓSÍTÁS

Dialogue.

KONCEPCIÓ

Minden, amit a mindennapok során
viselünk, amitől magabiztosan állunk a
kihívások elé - az egy szakértőkből álló
csapatmunka eredménye.



KREATÍV ÜZENET

“Magabiztosságba öltöztetjük
az embereket!

COPY STRATÉGIA

A hétköznapi nyelvhasználat, a szakmai
kifejezéseket és zsargonokat mellőző
szövegek, humoros formában, amik
inspirálóak, motiválóak és interaktívak.

KREATÍV MEGVALÓSÍTÁS

A vizuálokon hétköznapi, emberközeli képeket mutatunk, azokat a személyeket, akik *“láthatatlan”* munkájukkal segítenek minket nap, mint nap. A képek kicsit elrugaszkodva a valóságtól egy szebb, inspirálóbb képet mutatnak a szakmáról.



1. FÁZIS

ÁLTALÁNOS

FACEBOOK COPY:

Magabiztosság és önbizalom. A legnehezebb pillanatokban kedvenc ruhadarabjaink segítenek nekünk abban, hogy bátran állhassunk a kihívások elé.

Azonban ezek a ruhadarabok nem maguktól készülnek, hanem egy szakértő csapat által, akik a tervezéstől a kivitelezésig dolgoznak a legjobb minőségű darabokon.



1. FÁZIS

ÁLTALÁNOS



A RUHA MAGABIZTOSÁG!
Tudod kik állnak kedvenc
darabjaid mögött?

ÉRDEKEL

www.shutterstock.com • 1950507643

2. FÁZIS

PÁLYAVÁLASZTÓK ÉS -MÓDOSÍTÓK

FACEBOOK COPY:

Szeretsz alkotni? Kreatív dolgokat készíteni? Értéket teremteni? Akkor válassz egy olyan szakmát, amivel hozzájárulhatsz a magyar divatmárkák sikeréhez!

Nézz körül textil- és ruhaipari képzéseink között, és találd meg a hozzád legjobban illő foglalkozást!



2. FÁZIS

PÁLYAVÁLASZTÓK ÉS -MÓDOSÍTÓK



VÁlassz KREATÍV SZAKMÁT!
Sajátíts el egy sokoldalú,
kreatív foglalkozást!

ÉRDEKEL

www.shutterstock.com · 1809841951

3. FÁZIS

ALACSONY VÉGZETTSÉGŰEK

FACEBOOK COPY:

Válogass képzéseink között, és találj sokoldalú munkalehetőségeket a különböző textil- és ruhaipari területeken. Jelentkezz, és teremts értéket nap mint nap!



3. FÁZIS

ALACSONY VÉGZETTSÉGŰEK



MUNKÁT KERESEL?
Jelentkezz, és teremts
értéket nap mint nap!

JELENTKEZEM

www.shutterstock.com • 1634757526

KÖSZÖNJÜK!

Dialogue.